

การประชุมใหญ่
หอการค้าภาค 5 ภาค
ประจำปี 2562



สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)
“ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาคและการขับเคลื่อน Trade & Services 4.0 ในพื้นที่”
ภาคเหนือ

Post-it แสดงความคิดเห็น 3 โจทย์ สำคัญ

1. นโยบายเศรษฐกิจเร่งด่วนที่อยากให้รัฐบาลดำเนินการ
2. แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ
 - 2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ด้าน เพิ่มเติม
 - 2.2 How to ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ด้าน
3. การขับเคลื่อนงานเสริมสร้างความเข้มแข็ง

1. นโยบายเศรษฐกิจเร่งด่วนที่อยากให้รัฐบาลดำเนินการ



เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- มาตรการลดปัญหาหมอกควันจากไฟฟ้า และจัดตั้งหน่วยงานบูรณาการทุกกระทรวงที่เกี่ยวข้อง โดยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนอย่างชัดเจน เพื่อแก้ปัญหามอกควันจากไฟฟ้า ออกมาตรการควบคุมพื้นที่ที่เกิดการเผาในภาคเหนือที่กระทบต่อสุขภาพและการท่องเที่ยว และผลักดันการออกกฎหมายอากาศสะอาด (Clean air Act)
- เร่งรัดรถไฟรางคู่เส้นทางเด่นชัย – เชียงราย ให้แล้วเสร็จตามกำหนด
- ยกระดับและเพิ่มศักยภาพด้านการค้าในภาคเหนือ
 - บ้านหลักเต่าง / บ้านฮวก / ห้วยต้นนุ่น / ห้วยโก๋น / ภูดู่
- มาตรการส่งเสริมการลงทุนของ BOI ในจังหวัดที่ไม่มีเขตติดต่อชายแดนตลอดไปจนถึงเมืองรองที่มีศักยภาพ
- สร้างระบบแบ่งปันการใช้เครื่องมือการเกษตรตลอดจนให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำในการซื้อเครื่องมือการเกษตร
- สนับสนุนการใช้ Local Currency ในเขตการค้าชายแดนอย่างจริงจัง
- กระจายอำนาจการบริหารและการตัดสินใจเรื่องผังเมืองให้กับท้องถิ่นมากขึ้น
- เสนอให้มีผู้ว่าการเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนในลักษณะที่คล้ายคลึง EEC



ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequality)

- ให้ภาครัฐกระจายพื้นที่การทำแก้มลิง เพื่อเพิ่มแหล่งกักเก็บน้ำเพื่อการเกษตรและป้องกันน้ำท่วม
- ส่งเสริมภาคเอกชนให้เข้าไปมีส่วนร่วมในการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน โดยใช้มาตรการภาษีเป็นสิ่งจูงใจ
- ภาครัฐกระจายอำนาจให้ อปท. ให้มากยิ่งขึ้น
- ลดเงื่อนไขยุ่งยากในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน



2.1 ด้านการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน



Priority 1



ลดความเหลื่อมล้ำ
(Reduce Inequality)

Priority 2

Priority 3



หอยทำเอง



ผลักดันภาครัฐทำ



หอยทำร่วมกับภาครัฐ



หอยการค้าแฟร์ ภาคเหนือ



โครงการถนนคนเดินเพื่อเพิ่มรายได้





2.1 ด้านเกษตรและอาหาร



เพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน
(Competitive Advantage)

โดยเฉพาะในกลุ่มน้ำยมที่ไม่มีเขื่อนกักเก็บ

เพิ่มแหล่งกักน้ำ

เกษตร Zoning

Contract Farming

การลดใช้สารเคมี/ เกษตรประณีต/ เกษตรอินทรีย์

Smart Farmer

จัดระบบโลจิสติกส์การขนส่ง

แบบด่วนสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารสด

วิจัยพืชตัวใหม่ (กัญชา)



ส่งเสริมการปลูกและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากโกโก้
โครงการ 1 ไร่ 1 ล้าน

จัดตั้งศูนย์รับซื้อ-ขายสินค้าเกษตรอินทรีย์
ในระดับอำเภอ เพื่อเชื่อมศูนย์กระจายสินค้าจังหวัด



ลดความเหลื่อมล้ำ
(Reduce Inequality)



หอยทำเอง



ผลิตภัณฑ์ภาครัฐทำ



หอยทำร่วมกับภาครัฐ



2.1 ด้านท่องเที่ยวและบริการ



เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน

(Competitive Advantage)

สร้างมาตรฐานและ
เพิ่มทักษะคนด้านธุรกิจบริการ (อบรมภาษาอังกฤษ จีน)

มาตรการลดปัญหาหมอกควันจากไฟป่า

เพิ่มประสิทธิภาพของสนามบิน เช่น ขยายรันเวย์ อาคารผู้โดยสาร

มาตรการสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเมืองรองเพื่อรองรับ
การท่องเที่ยว เช่น Grab Uber รถเช่า ฯลฯ

พัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ยกระดับ Event สู่ระดับสากล
เช่น Mae Hong Son Cross Country
Run to Change Phayao
Chalawan Running

การท่องเที่ยว 5 ด้าน (Culture/ Adventure/ Slow Life/ Sport/ Romantic)

ยกระดับท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่น บ้านฮ่อมนาคูหา
บ้านน้ำเกียน และแหล่งอื่นที่มีศักยภาพ



ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequality)



-  หอขทำเอง
-  ผลักดันภาครัฐทำ
-  หอขทำร่วมกับภาครัฐ

2.2 How to ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ด้าน



การค้า การลงทุน และค้าชายแดน

การค้าชายแดน

- แก้ไขกฎหมายการส่งออก โดยเฉพาะสินค้าผ่านแดนที่ยังมีข้อจำกัด
- เพิ่มสิทธิประโยชน์ BOI เป็นพิเศษสำหรับการลงทุนในจังหวัดที่ติดชายแดนและจังหวัดใกล้เคียง
- ขอให้มีการใช้ Local Currency เพื่อกระจายความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยใช้สกุลเงินท้องถิ่นในการค้าขายระหว่างประเทศ
- ลดเวลาในการขอคืน Vat

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

- การขยายช่องจราจร หมายเลข 106
- รถไฟทางคู่เส้นทางเด่นชัย – เชียงราย
- รถไฟรางคู่ (นครสวรรค์-ตาก – แม่สอด)
- เพิ่มศักยภาพทุกสนามบินในภาคเหนือ



เกษตรและอาหาร

แหล่งเงินทุน

- เพิ่มแหล่งเงินทุน SMEs
- ให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับเครื่องมือการเกษตร

การเพาะปลูก

- ตั้งกองทุนช่วยเหลือเกษตรกรในการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว
- ส่งเสริมการปลูกและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากโกโก้ โครงการ 1 ไร่ 1 ล้าน

- Smart Farmer / Contract Farming

- สร้างระบบแบ่งปันการใช้เครื่องมือการเกษตร

การแปรรูป

- พัฒนามาตรฐานสินค้าออร์แกนิก / GAP

การตลาดและการจำหน่าย

- พัฒนาระบบรางเพื่อการขนส่งสินค้าเกษตร
- จัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตรทุกจังหวัด



ท่องเที่ยวและบริการ

โครงสร้างพื้นฐาน

- ปรับปรุงสนามบินให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวและเครื่องบินขนาดใหญ่ (ทุกจังหวัด)
- Visa on Arrival เพื่ออำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว
- พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเมืองรอง ผ่อนผันมาตรการ Grab
- จัดตั้งหน่วยงานบูรณาการทุกกระทรวงที่เกี่ยวข้อง โดยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนอย่างชัดเจน ออกมาตรการควบคุมพื้นที่ที่เกิดการเผาในภาคเหนือที่กระทบต่อสุขภาพและการท่องเที่ยว ส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่
- สร้างภาพยนตร์เพื่อโปรโมทการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเมืองหลักและเมืองรองที่มีศักยภาพ
- จัดทำ application โดยใช้ Big Data เพื่อเป็นข้อมูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (YEC)



3.1 แนวทางการจัดกิจกรรมและเพิ่มสิทธิประโยชน์แก่สมาชิก



- การจัดกิจกรรมสันทนการร่วมกัน เช่น ดูนานชายแดน เตะบอล ระบบพีดูล้าน้องระหว่างหอฯ กับ YEC
- ควรจัดทำเว็บไซต์หรือช่องทางการติดต่อสื่อสารกันระหว่างคณะกรรมการกับสมาชิก
- พัฒนากฎระเบียบของหอการค้าให้มีความทันสมัย
- หางบประมาณจากภาครัฐเพื่อสนับสนุนโครงการที่หอการค้าอยากดำเนินการ
- กิจกรรม Matching ธุรกิจระหว่างจังหวัด และ ประเทศไทย กับ ต่างประเทศ
- การเพิ่ม knowledge Center
- ยกดับหอการค้าแพร่ทุกจังหวัดภาคเหนือให้มีมาตรฐาน
- ยกระดับป้ายของดีจังหวัด สู่การเป็นสัญลักษณ์การันตีของดีภาคเอกชน



3.2 แนวทางการเพิ่มสมาชิกและการจัดทำฐานข้อมูลสมาชิก



- จัดทำ Application ข้อมูลหอการค้าจังหวัด เชื่อม Big Data หอการค้าไทย โดยอัปเดตอย่างสม่ำเสมอ
 - แจ้งเตือนการชำระค่าบำรุงสมาชิก
 - โปรโมทสิทธิประโยชน์ และ การจับคู่ธุรกิจ
- หอการค้าไทยช่วยประสานงานกับสายการบินต้นทุนต่ำสำหรับสมาชิกหอการค้าจังหวัด
- การจัดทำทีมหาสมาชิกเพิ่ม ในรูปแบบคณะกรรมการเพิ่มสมาชิกของแต่ละจังหวัด
- การจัดทำบัตรสมาชิกหอการค้า โดยใช้รูปแบบเดียวกันทั่วประเทศ
- YEC ควรต้องเป็นสมาชิกของหอการค้าก่อน



3.3 แนวทางทำงานร่วมกันระหว่างคณะกรรมการ

- การสื่อสารกับ YEC ควรผ่านหอการค้าจังหวัดก่อน
- สมาชิก YEC ควรเป็นสมาชิกหอการค้าจังหวัดก่อน
- การกำหนดบทบาทของรองประธานหอการค้าจังหวัดให้มีความชัดเจน และเป็นผู้ที่สามารถขับเคลื่อนภารกิจได้
- การปรับปรุงกฎระเบียบและข้อปฏิบัติของหอการค้าให้มีความทันสมัย
- จัดทำช่องทางการสื่อสารร่วมกัน เช่น Line กลุ่ม / Facebook / Website ของหอการค้า เพื่อเป็นช่องทางหลักในการสื่อสารระหว่างกรรมการและสมาชิก
- การประชุมสัญจรในระดับ จังหวัด / กลุ่มจังหวัด
- กิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ เช่น ฟุตบอลประเพณีหอการค้าภาคเหนือ กอล์ฟการกุศล เป็นต้น