

สรุปประเด็นสำคัญจาก WORKSHOP หอการค้า 5 ภาค: ภาคใต้



1. เรื่องเร่งด่วนที่อยากให้รัฐบาลแก้ไขปัญหา

1. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจ

- โครงสร้างพื้นฐาน
 - รถไฟชุมพรและระนอง
 - เร่งรัดการก่อสร้างสนามบินภูเก็ต 2 ในจังหวัดพังงา
 - เร่งรัดการก่อสร้างรถไฟสายใหม่เพื่อการท่องเที่ยวเส้นทาง สุราษฎร์ธานี-พังงา-ภูเก็ต
- ค้าชายแดน
 - แก้ไขกฎหมายรถบรรทุกทุกทะเบียนไทยเข้ามาเลเซียได้
 - ประกาศให้จังหวัดสตูลเป็นส่วนหนึ่งของจังหวัดชายแดนภาคใต้

1. เรื่องเร่งด่วนที่อยากให้รัฐบาลแก้ไขปัญหา

2. เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ

- ส่งเสริมการค้าและท่องเที่ยวชุมชน (Local Economy)
- ไทยแลนด์รีเวียว่า 3 ภาค 12 จังหวัด
- จัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตรชายแดนสุโขทัย-ลก
- ปลดล็อกแก้ไขกฎหมายการขออนุญาตตั้งโรงงานแปรรูปปาล์ม ขนาดเล็กได้
- สนับสนุนการค้า B100 อย่างถูกต้อง/สามารถทำได้ทุกคนไม่มีข้อจำกัด

2. แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ



เพิ่มขีดความสามารถใน
การแข่งขัน
(Competitive Advantage)



ลดความเหลื่อมล้ำ
(Reduce Inequality)

Priority 2

Priority 3

Priority 1

Priority 1

Priority 2

Priority 3

ไทยแลนด์วีร่า หอย ภาคใต้ ■
ทำเทียบเรือสำราญขนาดใหญ่ (Cruise) ■
จ.กระบี่ และจ.สุราษฎร์ธานี
● โครงการคลองท่อมเมืองสปา
■ Southern Economic Corridor (SEC)
■ เร่งรัดการก่อสร้างรถไฟสายใหม่เชื่อม
รถไฟสายใต้ และรถไฟทางคู่
อุทยาน ธรณีโลก SATUN GEOPARK ■

● โครงการแพะแปลงใหญ่ จ.กระบี่
■ ท่องเที่ยวชุมชน หอย ภาคใต้
■ การพัฒนาทะเลสาบสงขลา หอย ภาคใต้
■ Andaman Go Green หอย ภาคใต้
■ หอการค้าแฟร์ หอย ภาคใต้
■ ส่งเสริมและยกระดับพืชเกษตรกาแฟภาคใต้
จ.ชุมพร/จ.ระนอง
■ ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย และยกระดับ
เกษตรอินทรีย์ เพื่อการท่องเที่ยว จ.พังงา



- หอยทำเอง
- ผลักดันภาครัฐทำ
- หอยทำร่วมกับภาครัฐ

2. แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ

การค้าและการลงทุน:

ประเด็น	How-to
การค้าชายแดน	- พัฒนาเมืองสู่โขง-ลกให้เป็นศูนย์กลางการค้าชายแดนระหว่างประเทศ - ยกระดับมาตรฐานของด่านมาเลเซีย-ไทย
ช่องทางการจัดจำหน่าย	- ตั้งศูนย์กระจายสินค้าในแต่ละจังหวัด และนำสินค้าชุมชนมาจำหน่าย - จัดตั้ง Smart Market

2. แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ

เกษตรและอาหาร:

ประเด็น	How-to
การเพาะปลูก	- ส่งเสริมองค์ความรู้ในการปลูกพืช ประเภทอื่น นอกเหนืออย่างพาราและปาล์มน้ำมัน เช่น โกโก้ - จัด Timing เพื่อให้เกษตรกรได้ทราบว่าช่วงใด ควรปลูกอะไรจะได้ตรงกับ ความต้องการของตลาด
นวัตกรรมและการแปรรูป (1 หอการค้า 1 สหกรณ์ 1 นวัตกรรม)	- ให้ความรู้เชิงนวัตกรรมกับเกษตรกร เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า การเกษตรตลอดห่วงโซ่อาหาร - ส่งเสริมและผลักดันให้แปรรูปสินค้าเกษตรให้มีมาตรฐานและทันสมัย
การตลาด	- จัดตั้งนิคมตลาดเพื่อการเกษตร - เกษตรอาหารปลอดภัยสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ท่องเที่ยวและบริการ:

ประเด็น	How-to
- โครงสร้างพื้นฐาน - Digital Technology และ Big Data	- สร้างรถไฟรางคู่, ท่าเรือ cruise, สนามบิน, อุโมงค์ทางลอด - นำข้อมูลมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ สถานที่ท่องเที่ยว - ใช้ AR ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว - ใช้ Big Data ในการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว - ใช้ Application สำหรับแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว
- พัฒนาบุคลากร - สินค้าด้านการท่องเที่ยว	- เพิ่มทักษะด้านภาษา (อังกฤษ, จีน), service mind, การท่องเที่ยว - จัดกิจกรรมพิเศษ เช่น งานแสดงสินค้า, sport event

3. แนวทางการเสริมสร้างความเข้มแข็งหอการค้าจังหวัด

แนวทางการจัดกิจกรรม และเพิ่มสิทธิประโยชน์แก่สมาชิก	แนวทางการเพิ่มสมาชิก และการจัดทำฐานข้อมูลสมาชิก	แนวทางทำงานร่วมกันระหว่าง คณะกรรมการ
■ จัดสัมมนาให้กับสมาชิกหอการค้าจังหวัดเพื่อให้สมาชิกได้รับทราบข้อมูลในด้านต่าง ๆ ■ จัดสัมมนาให้ความรู้ให้กับสมาชิก ■ บัตรสมาชิก ควรทำให้เป็น ดิจิตอล ■ เพิ่มมูลค่าป้ายของดี	■ แจกสิทธิประโยชน์ให้ชัดเจนเพื่อดึงดูดผู้ประกอบการให้มาสมัครสมาชิก ■ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ทั้ง online และ offline เช่น ลงพื้นที่จริง, social media (line@, FB) ■ สร้าง Big Data และให้สมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลเพื่อนำไปต่อยอดธุรกิจ	■ ประธานหอการค้าจังหวัดและประธาน YEC หอการค้าจังหวัด ร่วมงานบ่อย ๆ ■ พี่เยี่ยมน้อง (หอจังหวัดและ YEC) ■ กิจกรรมละลายพฤติกรรม เช่น ประชุมสัญจร, จัดกิจกรรมแข่งขัน กีฬา สานสัมพันธ์หอการค้าภาคใต้



BACKUP

The Thai Chamber of Commerce
Board of Trade of Thailand

โครงการไทยแลนด์ ริเวียรา (3 ภาค 12 จังหวัด)

- ตะวันออก : จ.ชลบุรี จ.ระยอง จ.จันทบุรี จ.ตราด (ถนนเฉลิมบูรพาชลทิศ + EEC)
- กลาง : จ.สมุทรสงคราม จ.เพชรบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์
- ใต้ : จ.ชุมพร จ.ระนอง จ.สุราษฎร์ธานี จ.นครศรีธรรมราช จ.สงขลา

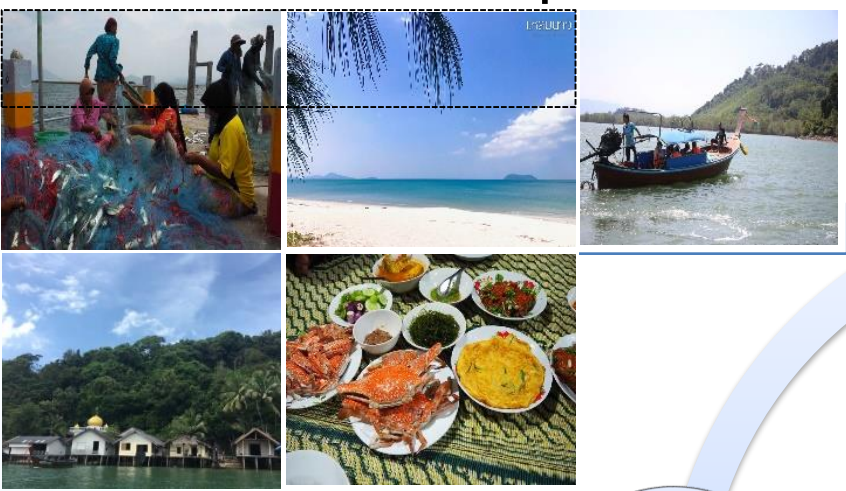


สถานะ/ความก้าวหน้า

- **กรม.สัญญา** ภาคตะวันออก เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 ณ จังหวัดจันทบุรี ภาคเอกชนเสนอให้ศึกษาออกแบบก่อสร้างถนนเพื่อการท่องเที่ยว (1) เส้นทางเฉลิมบูรพาชลทิศ (อุตะเภ-ชลบุรี - ระยอง-จันทบุรี) (2) เส้นทางเลียบรินชายทะเลจังหวัดชลบุรีส่วนต่อขยาย (เชื่อมต่อบูรพาวิถี - บางทราย)
- **กรม.สัญญา** เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2561 ณ จังหวัดเพชรบุรี มีมติรับทราบแนวทางการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (The Royal Coast หรือ Thailand Riviera) ตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เสนอแนวทางการพัฒนา 5 ยุทธศาสตร์ (45 โครงการ ปี 2562) **ปัจจุบันอยู่ระหว่างทำแผนแม่บท**
- **กรม.สัญญา** เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2561 ณ จังหวัดชุมพร ภาคเอกชนเสนอให้เร่งรัดการก่อสร้างและพัฒนาถนนเลียบรินชายฝั่งอ่าวไทย (Thailand Riviera) เพื่อพัฒนาเส้นทางเลียบรินชายฝั่งทะเลในกลุ่มจังหวัดและเสนอให้เชื่อมต่อโครงการไทยแลนด์ ริเวียราจากจังหวัดชุมพร - สุราษฎร์ธานี - นครศรีธรรมราช - สงขลา

Next step : ผลักดันให้โครงการไทยแลนด์ริเวียราเชื่อมโยง 3 ภาค 12 จังหวัด และให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการจัดทำและขับเคลื่อนแผน

1 หอการค้า 1 ท้องเที่ยวชุมชน : ถอดบทเรียน : ท้องเที่ยวชุมชนแหลมนาว (อ.สุขสำราญ จ.ระนอง)



แหลมนาว...มีชาวบ้าน 200 กว่าคนเป็นชาวมุสลิม.
มีหลักฐานตั้งถิ่นฐานในสมัยรัชกาลที่ 3



ชุมชน
- มีโครงสร้างการบริหารจัดการ
โดยชุมชนที่ชัดเจน
- มีการจัดสรรรายได้เป็น
กองทุนชุมชน



MOU
ความร่วมมือที่
ชัดเจน

สิ่งที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

เร่งสร้างท่าเรือ
ขนาดเล็กขึ้น-ลง
ของนักท่องเที่ยว



The Thai Chamber of Commerce
Board of Trade of Thailand

ได้รับงบประมาณในการทำท่าเรือจาก อบจ

การแปรรูปผลิตภัณฑ์โกโก้ @ จังหวัดนครศรีธรรมราช



ประเภทสินค้า

รายได้

(ต่อไร่ ต่อปี)



ปลูกเพื่อเก็บผลสด



66,000



แปรรูปเบื้องต้นเป็น
เมล็ดแห้ง



180,000



แปรรูปโดยใช้เครื่องจักร
100% ผลิตช็อคโกแลต



1,080,000