

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาคกลาง”

การประชุมใหญ่
หอการค้าภาค 5 ภาค
ประจำปี 2562



ว่าที่ ร.อ.จิตร ศิริธรานนท์

ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคกลาง



นโยบายเศรษฐกิจเร่งด่วนที่อยากให้รัฐบาลดำเนินการ



เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจ

- ☐ เสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ
- ☐ มาตรการใหม่ที่เพิ่มรายได้และกำลังซื้อให้กับประชาชนฐานราก เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ
- ☐ ส่งเสริมการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยเจาะตลาดผู้ที่มีอำนาจการซื้อสูง โดยเฉพาะ USA
- ☐ ปรับปรุงกฎระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการค้าการลงทุน
- ☐ การแก้ไขปัญหาด้านแคลนแรงงานและประสิทธิภาพการผลิต (Productivity)
- ☐ ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนขนาดใหญ่ (Mega Projects) ในภาคกลาง
- ☐ จัดทำแผนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจแต่ละจังหวัด

เพื่อลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ

- ☐ ส่งเสริมการเติบโตเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy) และเศรษฐกิจชุมชน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ☐ ปรับกระบวนการทัศน์และวิธีการคิดแก้ไขปัญหาความยากจน
- ☐ พัฒนาคุณภาพของคน โดยการปฏิรูประบบการศึกษา

Strategic Move : 2562 – 2563 : ภาคกลาง



ลดความเหลื่อมล้ำ
(Reduce Inequality)


เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
(Competitive Advantage)

Priority 1

ผลักดันและติดตามการแก้ไข
ปัญหาจราจรถนนพระราม 2

งานแสดงสินค้าตามด่านชายแดน
(บ้านพุน้ำร้อน, เจดีอัสสามองค์, สิงขร)

Priority 2
ผลักดันเชื่อมโยงภูมิภาคเหนือ-กลาง-อีสาน
(ถนนสายเอเชีย 32 และสายพหลโยธิน 1)

มหกรรมเจ้าพระยา-ป่าสัก EXPO

แอปพลิเคชัน POSKAR

เปิดคลินิกสอนการทำสินค้าออนไลน์ให้ SME

Priority 3

สร้างทีมพัฒนา SME

Priority 1

เครื่องอบข้าวด้วยแสงอาทิตย์

1 หอการค้า 1 สหกรณ์การเกษตร

ห้องเที่ยวชุมชนวิถีชีวิตลุ่มน้ำภาคกลาง

1 ไร่ ได้เงิน 1 ล้าน

Priority 2

ยกระดับเกษตรภาคกลางสู่เกษตรสมัยใหม่และ
ปลอดภัย

พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม 4.0 (IDE)

Priority 3

-  หอฯ ทำเอง
-  ผลักดันภาครัฐทำ
-  หอฯ ทำร่วมกับภาครัฐ

The Thai Chamber of Commerce
Board of Trade of Thailand

ด้านการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน



พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการค้าชายแดน และแก้ไขปัญหาจราจร

- เร่งรัดโครงสร้างคมนาคมทั้งทางบก และทางราง

สร้างและพัฒนา SME ในทุกระดับให้ครบวงจร

- เปิดศูนย์บ่มเพาะ SME, ศูนย์ให้ความช่วยเหลือและพัฒนา SME (TSC)
- จัดทำ Platform สำหรับ SME / Application ในการส่งเสริมการขายสินค้า

เปิดด่านถาวร / ด่านธรรมชาติ และเพิ่มการลงทุนตามแนวชายแดน

- เพิ่มเจ้าหน้าที่และหน่วยงานรองรับให้เป็น One Stop Service
- ประสานงานระหว่างพื้นที่กับประเทศเพื่อนบ้าน

แก้ไขปัญหาแรงงาน

- จัดอบรม Training และ Reskill ให้กับแรงงานที่มีอยู่ปัจจุบัน
- สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี มาช่วยแก้ไขขาดแคลนแรงงาน (Automation & Robots)

ด้านเกษตรและอาหาร

นวัตกรรม

- ส่งเสริมการแปรรูปการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การแปรรูปโกโก้

การตลาด

- จัดตั้งกลุ่มและรวบรวมผลผลิต เพื่อการส่งออก

มาตรฐาน

- ส่งเสริมการผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้า และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

นโยบายภาครัฐ

- มาตรการช่วยเหลือเกษตรกร เพื่อป้องกันราคาสินค้าตกต่ำ และความเสียหายจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- ภาครัฐควรออกกฎหมายควบคุมการใช้สารเคมีและยาฆ่าแมลง



การแปรรูปผลิตภัณฑ์โกโก้ @ จังหวัดน่าน



ประเภทสินค้า

รายได้
(ต่อไร่ต่อปี)



ปลูกเพื่อเก็บผลสด



1.5 – 2 แสน



แปรรูปเบื้องต้นเป็น
เมล็ดแห้ง



4 – 6 แสน



แปรรูปโดยใช้เครื่องจักร
100% ผลิตช็อคโกแลต



1 ล้าน

ด้านท่องเที่ยวและบริการ

พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ / ท่องเที่ยวชุมชน
- รักษาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิม
- สร้างเส้นและระบบการขนส่งให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ประชาสัมพันธ์และการตลาด

- สร้างเส้นการท่องเที่ยวและจัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวแหล่งใหม่
- โปรโมทอาหารในแต่ละท้องถิ่น
- จัดทำ Road Show แหล่งท่องเที่ยว และ Mascot ของจังหวัด

คุณภาพและมาตรฐาน

- การให้บริการ / บุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- ความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว
- สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม

เทคโนโลยี

- รวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็น One Stop Service
- สร้าง Application / VDO แนะนำการท่องเที่ยว
- สร้างฐานข้อมูลนักท่องเที่ยว

บุคลากร

- สนับสนุนให้มีมัคคุเทศก์ /เยาวชนท้องถิ่น
- พัฒนาทักษะภาษาของคนในชุมชน



How To...



การเพิ่มสมาชิกของหอการค้าจังหวัด



การจัดกิจกรรมและเพิ่มสิทธิประโยชน์แก่สมาชิก	การเพิ่มสมาชิกและการจัดทำฐานข้อมูลสมาชิก	แนวทางทำงานร่วมกันระหว่างกรรมการ
❑ จัดทำ Smart Card การให้สิทธิพิเศษแก่หอการค้าจังหวัด เช่น การขอสินเชื่อ ❑ จัดทำเว็บไซต์/ช่องทางการติดต่อสื่อสารกันระหว่างคณะกรรมการกับสมาชิก ❑ จัดกิจกรรมหารายได้ เช่น โบว์ลิ่ง เดินวิ่ง แรลลี่ และอื่นๆ ❑ เชื่อมโยง Application ที่มีอยู่แล้วของหอการค้าจังหวัด หอการค้าไทย เพื่อเชื่อมโยงการค้า	❑ ควรประชาสัมพันธ์ให้สมาชิก ทราบถึงสิทธิประโยชน์ ผ่าน Social Media ❑ จัดทำฐานข้อมูลสมาชิก และ Application ที่ทำให้สมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง ❑ พัฒนาความรู้ให้แก่สมาชิกอย่างต่อเนื่อง (ภาษี และผังเมือง ฯลฯ)	❑ จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ อาทิ การจัดสัมมนา, Outing, แรลลี่ ฯลฯ ❑ จัดกิจกรรมให้กรรมการเยี่ยมเยียนหอการค้าจังหวัด ❑ กำหนดบทบาทหน้าที่ให้ชัดเจน เพื่อให้สมาชิกสามารถเข้าร่วมทำงานกับหอการค้าไทยได้

จบการนำเสนอ...ครับ