



รู้จักกับหอการค้า วัฒนธรรมองค์กร และ แนวทางการดำเนินการ สิทธิประโยชน์การเป็นสมาชิกหอการค้า

หอการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี





หอการค้าไทย
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



THAILAND TRADE & SERVICES

4.0



การค้าและการลงทุน



เกษตรและอาหาร



ท่องเที่ยวและบริการ

2



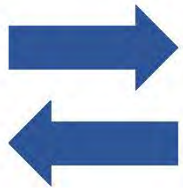
หอการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี
The Surat Thani Chamber of Commerce



การค้าและการลงทุน



พัฒนาสมาชิกและผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วย
นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์



ส่งเสริมการค้าชายแดนและค้าข้ามแดน



Digital Transformation



การเกษตรและอาหาร



| 1 หอการค้า ดูแลอย่างน้อย 1 สหกรณ์การเกษตร



| 1 ไร่ ได้เงิน 1 แสน



| ปลุกพืชที่มีระดับราคาสูงและตรงกับความต้องการตลาด



| สร้างเครือข่ายเพื่อกระจายสินค้า





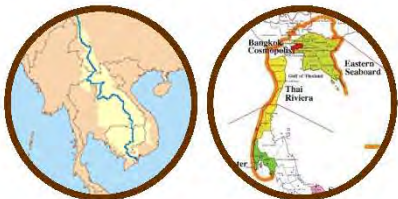
การท่องเที่ยวและบริการ



1 หอการค้า ดูแล อย่างน้อย
1 ท่องเที่ยวชุมชน

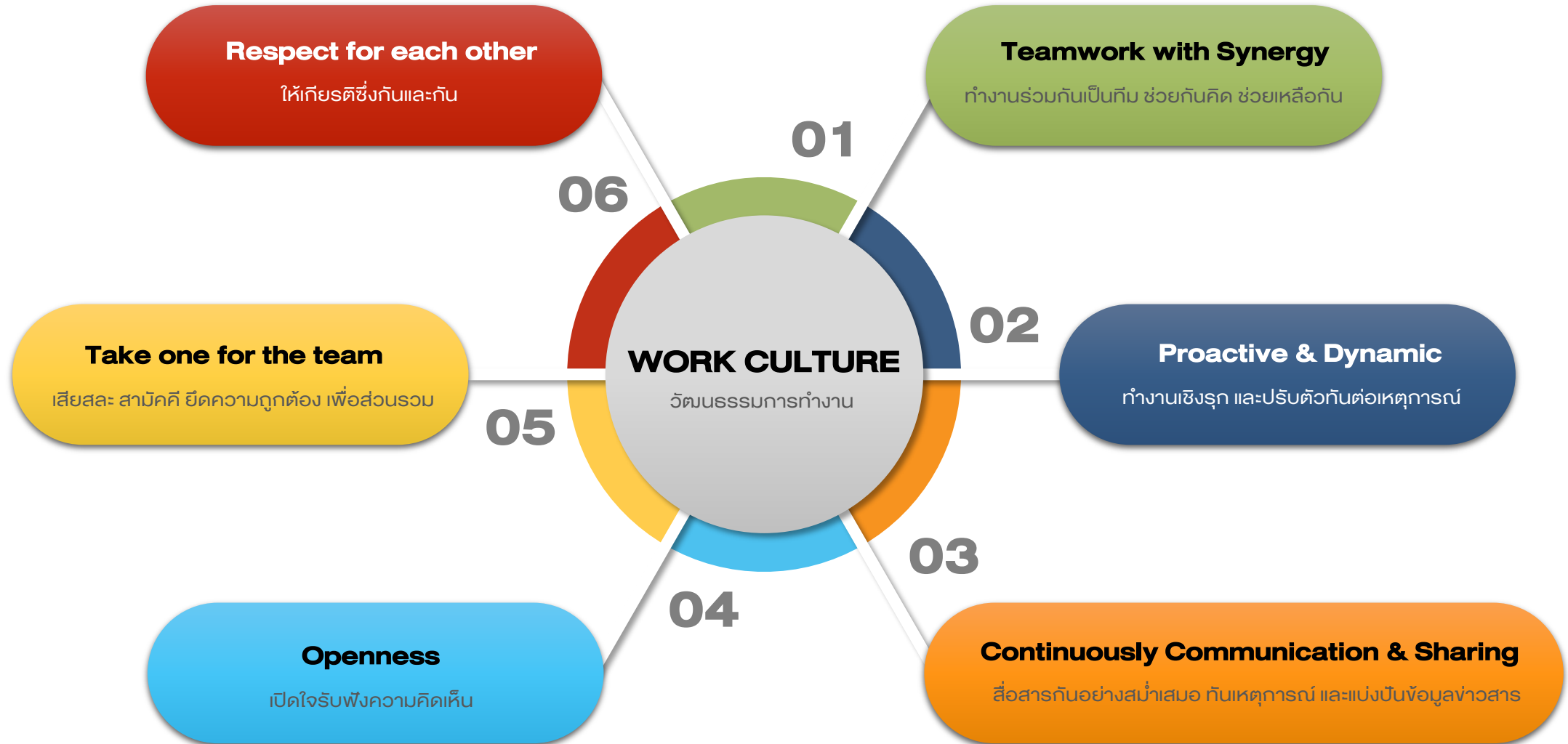


สร้างต้นแบบท่องเที่ยวชุมชน

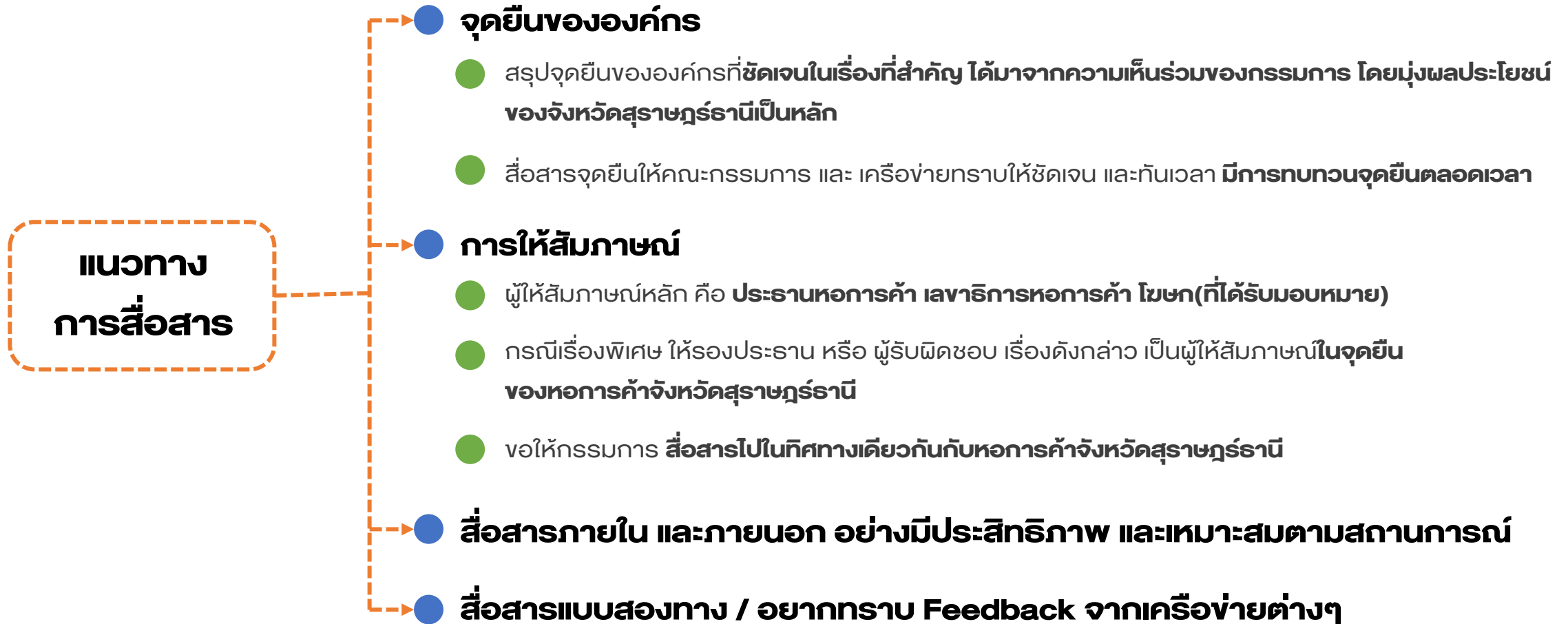


เชื่อมโยงกับแนวทางโครงการ Big Rock ของภาครัฐ

วัฒนธรรมการทำงาน (Work Culture)



การสื่อสารของหอการค้าฯในเรื่องที่สำคัญ



ความเป็นมา
โครงสร้างและเครือข่ายองค์กร
หอการค้าไทย
และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย





ประเด็นเนื้อหาและรายละเอียด





หอการค้าไทย

1

- ☐ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2476
- ☐ สำนักงานแห่งแรกตั้งอยู่ ณ ตรอกกับตันบุช ถ.สี่พระยา
- ☐ พระยาภิรมย์ภักดี (บุญรอด เศรษฐบุตร) เป็นประธานคนแรกของหอการค้าไทย



สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

2

- ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2498
- พล.ต.อ. เผ่า ศรียานนท์ เป็นประธานคนแรก
- ประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยตำแหน่ง



หอการค้าจังหวัด

3

- จัดตั้ง หอการค้าจังหวัดชลบุรี เป็นหอการค้าจังหวัดแห่งแรก เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2503
- จัดตั้งหอการค้าจังหวัดเชียงราย เป็นแห่งที่ 2 และ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ เป็นแห่งที่ 3 (ปัจจุบันมี 76 จังหวัด)

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- ❖ หอการค้าไทยจัดตั้ง วิทยาลัยการค้าของหอการค้าไทย ขึ้นในปี 2483 เพื่อให้นักเรียนไปทำการค้าเท่านั้น ไม่ให้ไปรับราชการแย่งคนที่ทำอยู่แล้วใช้หลักสูตรการเรียนการสอนเทียบเท่ามาตรฐานของหอการค้ากรุงลอนดอน
- ❖ เปิดสอนได้เพียงปีเศษก็ต้องปิดตัวลงเพราะเกิดสงครามมหาเอเซีย บурพาและเปิดดำเนินการอีกครั้งในปี 2506 และเจริญก้าวหน้าจนเป็น มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในปัจจุบัน





รัฐบาลจัดตั้ง **สภาการค้า** ซึ่งพัฒนา
เป็น **สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย**
ในปัจจุบัน

2498



ก่อตั้ง **หอการค้าจังหวัดชลบุรี**
เป็นหอการค้าจังหวัดแห่งแรก

2503

2476

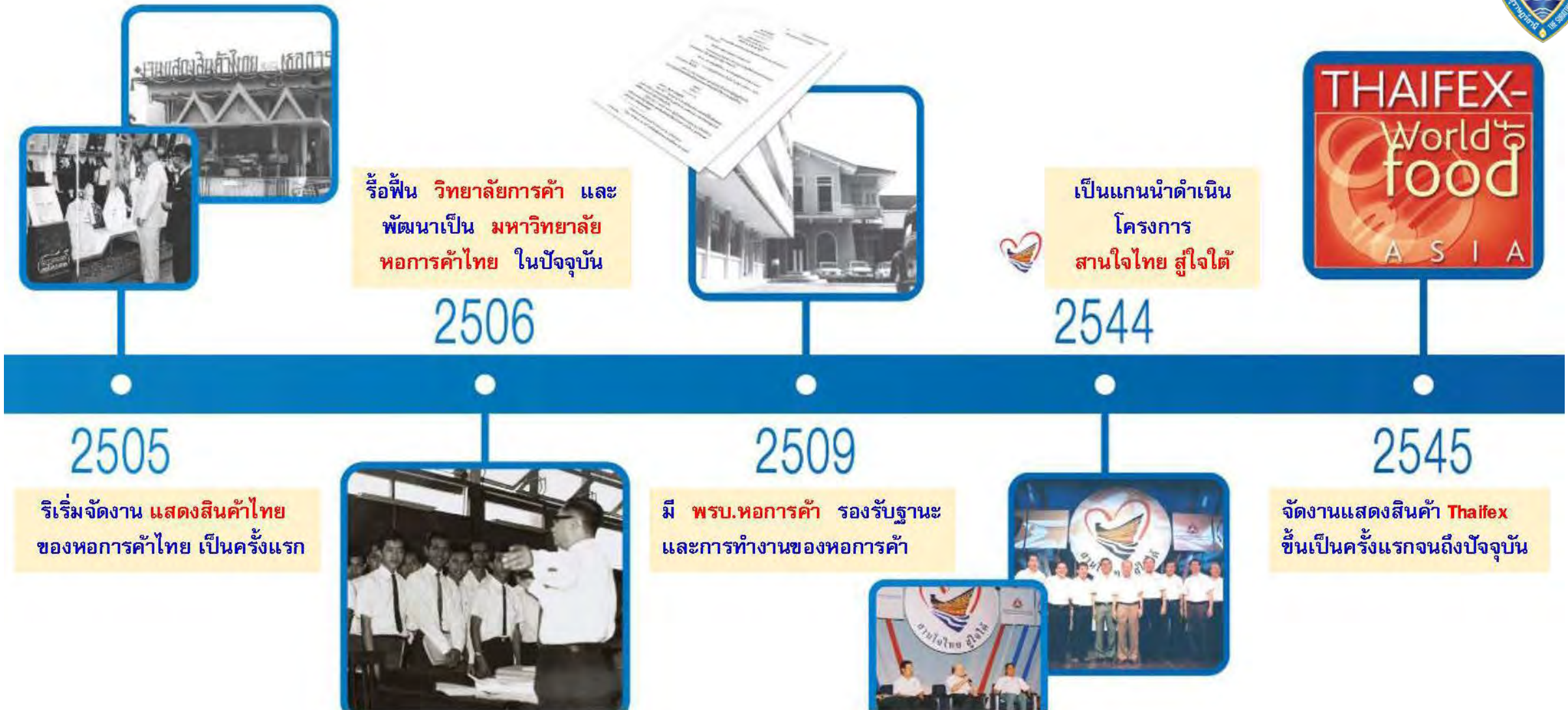
ยื่นขอจดทะเบียนจัดตั้ง **หอการค้า** โดยมี
สำนักงานแห่งแรก ณ ตึกตรอกกัปตันบุช
ถนนสี่พระยา และมี **พระยาภิรมย์ภักดี**
เป็นประธานท่านแรก



2500

จัดการประกวดภาพยนตร์รางวัล
ตุ๊กตาทอง เป็นครั้งแรก







รู้จักหอการค้าตามพระราชบัญญัติหอการค้า พ.ศ. 2509



1

ความหมายหอการค้า

หอการค้า หมายถึง สถาบันที่บุคคลหลายคนจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการค้า การบริการ การประกอบวิชาชีพอิสระ อุตสาหกรรม เกษตรกรรม การเงินหรือ เศรษฐกิจ อันมิใช่เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้แบ่งปันกัน

หมายเหตุ : หอการค้าอยู่ภายใต้การกำกับ ดูแล ส่งเสริม โดยกระทรวงพาณิชย์



ประเภทหอการค้า

หอการค้าในประเทศไทยมี 4 ประเภท ได้แก่

- 1.สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- 2.หอการค้าไทย
- 3.หอการค้าจังหวัด (จัดตั้งได้จังหวัดละ 1 หอการค้า)
- 4.หอการค้าต่างประเทศ (จัดตั้งในประเทศไทยได้สัญชาติละ 1 หอการค้า)

หมายเหตุ : สมาคมการค้า เป็นเครือข่ายหอการค้าที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสมาคมการค้า พ.ศ. 2509

รู้จักหอการค้าตามพระราชบัญญัติหอการค้า พ.ศ. 2509



3 บทบาทหน้าที่หอการค้า

1	2	3	4	5
ส่งเสริมการค้า การบริการ การประกอบ วิชาชีพอิสระ อุตสาหกรรม เกษตรกรรม การเงิน หรือ เศรษฐกิจ โดยทั่วไป	รับปรึกษาและให้ ข้อเสนอแนะแก่ สมาชิกเกี่ยวกับ การค้า การบริการ และช่วยอำนวยความสะดวก ต่าง ๆ ในการ ดำเนินธุรกิจของ สมาชิก	ประสานงาน ในทางการค้า ระหว่าง ผู้ประกอบการ ค้ากับทาง ราชการ	ให้คำปรึกษาและ เสนอข้อแนะนำ แก่รัฐบาลเพื่อ พัฒนาเศรษฐกิจ ของประเทศ	ปฏิบัติกิจการอื่น ๆ ตามแต่จะมีกฎหมายระบุ ให้เป็นหน้าที่ของ หอการค้า หรือตามที่ทาง ราชการมอบหมาย

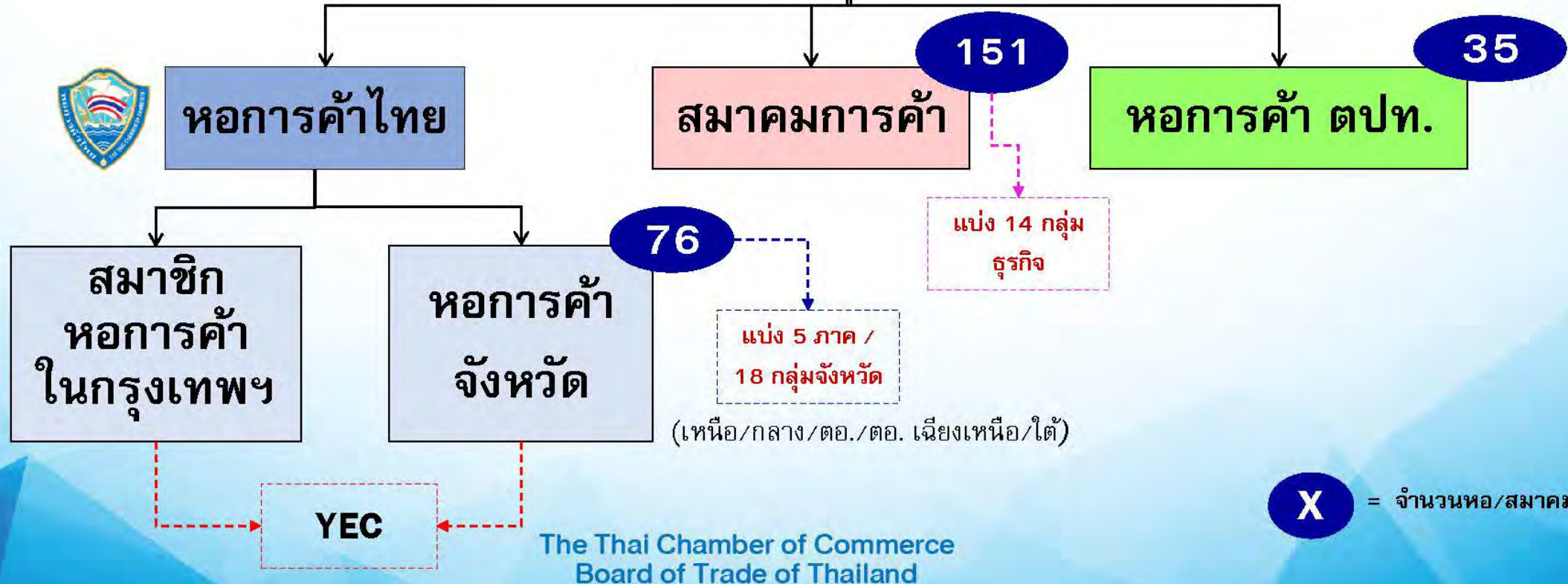
The Thai Chamber of Commerce
Board of Trade of Thailand



หอการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี
The Surat Thani Chamber of Commerce



สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



คณะกรรมการหอการค้าไทย



องค์ประกอบคณะกรรมการ

- เลือกตั้งจากที่ประชุมใหญ่สมาชิกสามัญประจำปี
- มีวาระดำรงตำแหน่ง 2 ปี



สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

(Board of Trade of Thailand)

67

หอการค้าไทย

1+15

ประธานหอการค้าไทย
เป็น
ประธานสภาหอการค้าแห่ง
ประเทศไทยโดยตำแหน่ง

หอการค้า
ต่างประเทศ

15

ประธานหรืออดีต
ประธานหอการค้า
ต่างประเทศ

หอการค้าจังหวัด

15

ประธานหรืออดีต
ประธานหอการค้า
จังหวัด

สมาคมการค้า

15

นายกหรืออดีตนายก
สมาคมการค้า

รัฐวิสาหกิจ

6

กระทรวงพาณิชย์
แต่งตั้ง

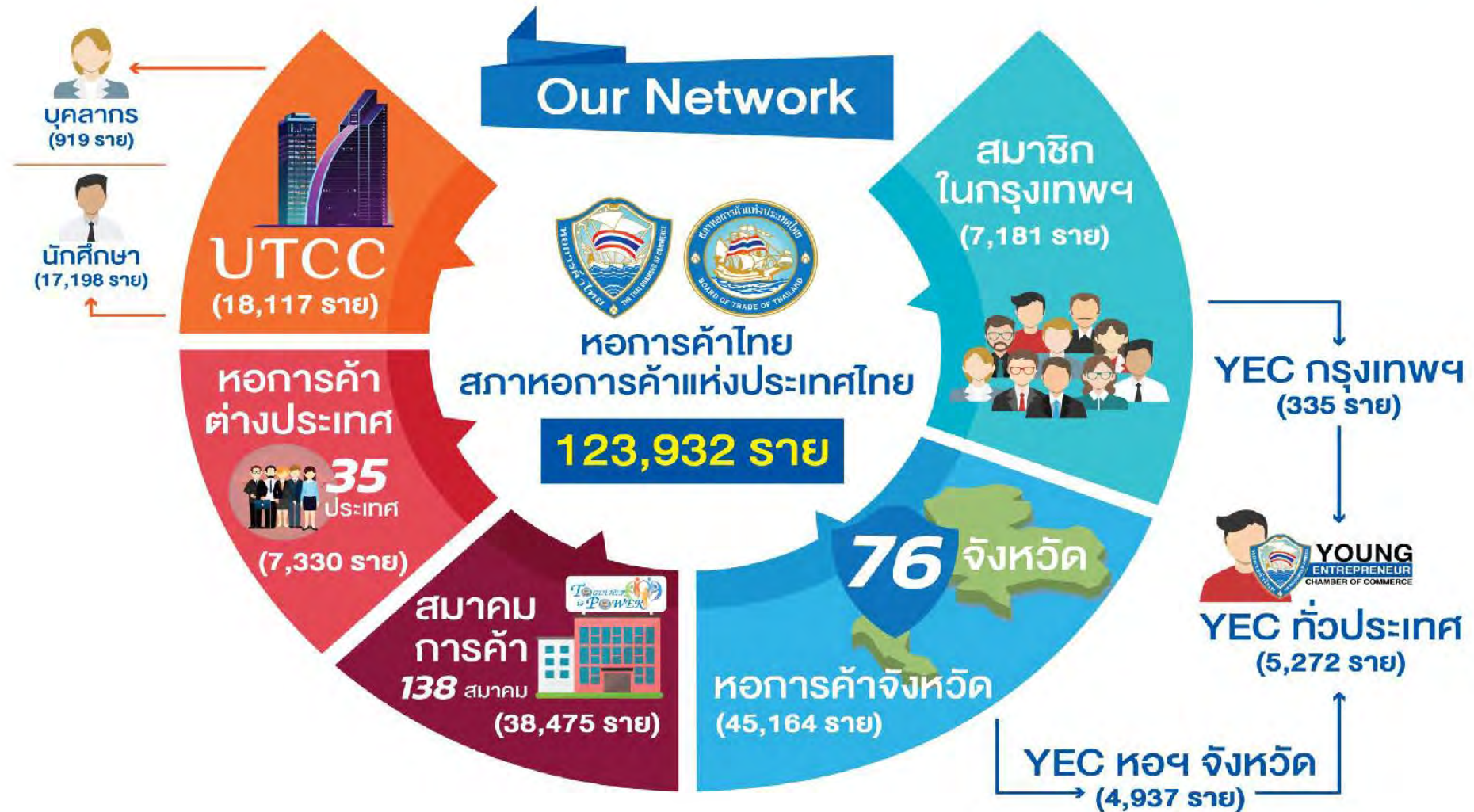
คุณสมบัติ
กรรมการจาก
แต่ละฝ่าย

x = จำนวนกรรมการ



หอการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี
The Surat Thani Chamber of Commerce

สรุปภาพรวมเครือข่าย





เครือข่ายหอการค้าจังหวัด



ประเด็น/เนื้อหา



เครือข่าย
หอการค้า
จังหวัด

โครงสร้าง
การดำเนินงาน
แต่ละระดับ
และการ
เชื่อมโยง

ภารกิจการขับเคลื่อนที่
สำคัญ ๆ ในส่วน
ภูมิภาค

กลไกการทำงานร่วมกับ
ภาครัฐ





โครงสร้างการดำเนินงานแต่ละระดับ



องค์ประกอบ

- กก.หอไทยส่วนภูมิภาค 38 ท่าน
- กก.สภาหอส่วนภูมิภาค 15 ท่าน
- กก.สมาคมการค้า 2 ท่าน

สำนักงานพัฒนาเครือข่ายหอการค้าจังหวัด (ประธานกรรมการ)

คณะกรรมการส่งเสริมหอการค้าจังหวัดและพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค

ประธานภาค
หมุนเวียนทำหน้าที่
ประธานคณะ
คนละ 2 เดือน

5
ภาค

กก.พัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่
ภาคเหนือ

กก.พัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กก.พัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่
ภาคกลาง

กก.พัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่
ภาคตะวันออก

กก.พัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่
ภาคใต้

18
กลุ่ม
จังหวัด

กก.หอของกลุ่มเหนือบน 1
กก.หอของกลุ่มเหนือบน 2
กก.หอของกลุ่มเหนือล่าง 1
กก.หอของกลุ่มเหนือล่าง 2

กก.หอของกลุ่มอีสานบน 1
กก.หอของกลุ่มอีสานบน 2
กก.หอของกลุ่มอีสานกลาง
กก.หอของกลุ่มอีสานล่าง 1
กก.หอของกลุ่มอีสานล่าง 2

กก.หอของกลุ่มกลางบน
กก.หอของกลุ่มกลางและ
ปริมณฑล
กก.หอของกลุ่มกลางล่าง 1
กก.หอของกลุ่มกลางล่าง 2

กก.หอของกลุ่มตะวันออก 1
กก.หอของกลุ่มตะวันออก 2

กก.หอของกลุ่มใต้อาวุโสไทย
กก.หอของกลุ่มใต้อันดามัน
กก.หอของกลุ่มใต้ชายแดน





ภารกิจการขับเคลื่อนที่สำคัญ ๆ ในส่วนภูมิภาค

3 ประการ

1. การเสริมสร้างความเข้มแข็ง หอการค้าจังหวัด

งานสำคัญๆ

- โครงการจัดสัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ
- โครงการการอบรม “ผู้บริหารระดับสูงหอการค้าจังหวัด”(ปธ./เลขา คนใหม่)
- โครงการมอบรางวัล “ผู้ว่าราชการสาเกาทอง” และรางวัล “หอการค้ายอดเยี่ยม”
- โครงการอบรมเจ้าหน้าที่หอการค้าจังหวัดทั่วประเทศ
- โครงการรณรงค์เพิ่มสมาชิก/สิทธิประโยชน์สมาชิก/ของดีจังหวัด/บัตรสมาชิกเครดิต-เดบิต/บริจาคโลหิต

2. การพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาค

งานสำคัญๆ

- การจัดทำและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาค 2020 (5 ภาค)
- การประชุมใหญ่หอการค้าภาค 5 ภาค
- การจัดทำประเด็นข้อเสนอนายกรัฐมนตรีในการประชุม ครม. สัญจร
- การชี้เป้าเสนอ/ผลักดันโครงการภายใต้กลไก กบจ./กบก./กบภ./อกบภ.

3. การเชื่อมโยงการทำงานกับคณะกรรมการ ชุดต่าง ๆ ของหอการค้าไทย

ค้า/ลงทุน

- ค้าชายแดน/ข้ามแดน
- เปิดด่าน
- ถาวร/ขยายเวลาเปิดด่าน
- อำนวยความสะดวก
- EEC
- เขตเศรษฐกิจพิเศษ

เกษตร/อาหาร

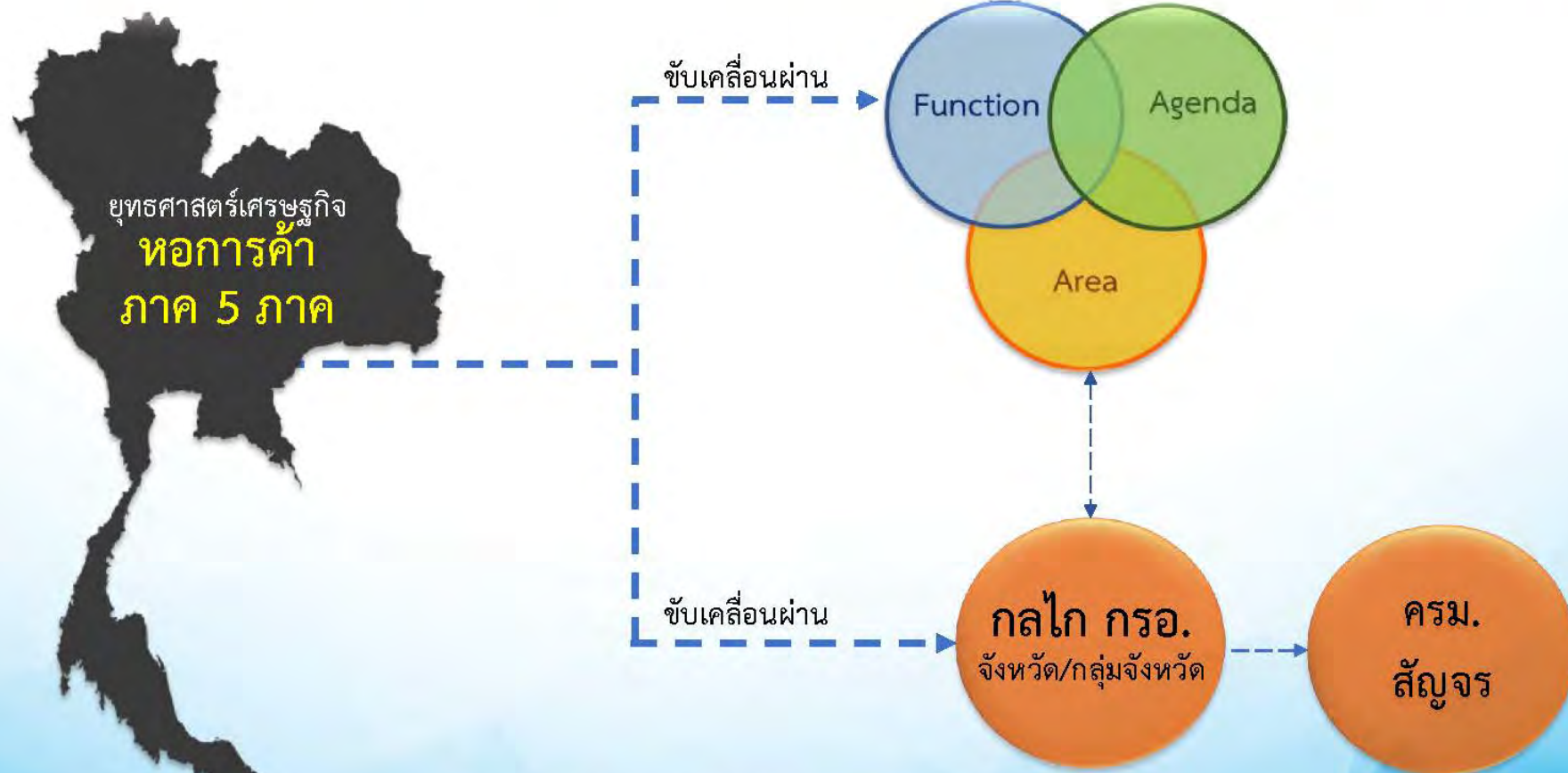
- 1 หอ 1 สหกรณ์เกษตร
- 1 ไร่ 1 แสน
- ยุทธศาสตร์ผลไม้
- Food Inno
- ThaiGAP

ท่องเที่ยว/บริการ

- 1 หอ 1 ท่องเที่ยวชุมชน
- ห้องสุขาสโมสรม
- BigRock (ทัวร์ริมโขง/ไทยแลนด์ริเวอร์/กวี้นพะเยา/เนรมิตอยุธยา)



กลไกการทำงานร่วมกับภาครัฐ



The Thai Chamber of Commerce
Board of Trade of Thailand



หอการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี
The Surat Thani Chamber of Commerce

แนวคิดการเชื่อมโยงเครือข่ายหอการค้า



เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดความเหลื่อมล้ำ
(Competitive Advantage) (Reduce Inequality)

- หอการค้าไทย
- หอการค้าจังหวัด
- สมาคมการค้า
- หอการค้าตปท.
- ม.หอการค้าไทย
- สมาชิก
- อื่น ๆ

Agenda

Function

Area

3 Core Value Chains

การค้าและการ
ลงทุน



เกษตรและ
อาหาร



ท่องเที่ยวและ
บริการ



Connectivity

How to??

Goal / Growth



❑ การจัดโครงสร้าง

คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้า (Executive Committee)

คณะกรรมการกลุ่มสมาคมการค้า 14 กลุ่มธุรกิจ

องค์ประกอบ

- อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- กรรมการจากสมาคมการค้า 15 ท่าน
- กรรมการจากหอภูมิภาค 2 ท่าน

1.กลุ่มผู้ผลิตและผู้ส่งออกพืชเกษตร
(17 สมาคม)

2.กลุ่มการค้าไทย-นานาชาติ
(13 สมาคม)

3.กลุ่มผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์และดีไซน์
(12 สมาคม)

4.กลุ่มบริการและโลจิสติกส์
(12 สมาคม)

5.กลุ่มท่องเที่ยว สุขภาพ MICE และกีฬา
(11 สมาคม)

6.กลุ่มอุตสาหกรรมประมง และปศุสัตว์
(11 สมาคม)

7.กลุ่มอุตสาหกรรม
(10 สมาคม)

8.กลุ่มบันเทิงและการสื่อสาร
(8 สมาคม)

9.กลุ่มอัญมณีและแฟชั่น
(8 สมาคม)

10.กลุ่มยาเวชภัณฑ์ อาหารเสริม เครื่องสำอางและอุปกรณ์ทางการแพทย์
(8 สมาคม)

11.กลุ่มการเงิน การลงทุน และการประกัน
(8 สมาคม)

12.กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ออกแบบและก่อสร้าง
(8 สมาคม)

13.กลุ่มภาคการค้าปลีก-ค้าส่ง
(7 สมาคม)

14.กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม
(5 สมาคม)



Board of Trade of Thailand



หอการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี
The Surat Thani Chamber of Commerce

นโยบายการดำเนินงานสมาคมการค้า



Best Practice

ยกระดับสมาคมการค้าด้วยองค์ความรู้

- (1) เป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาแก่สมาคมการค้า
- (2) จัดกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ต่างๆ
เช่น โครงการประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ,
งานสัมมนา Together is Power

Economic

ต่อยอดสนับสนุนข้อเสนอทางเศรษฐกิจ

- (1) จัดเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจ
- (2) แนะนำแนวทางการจัดเตรียมข้อมูลและเขียนโครงการ
- (3) พิจารณาข้อเสนอของสมาคมการค้าส่งผ่านคณะกรรมการต่างๆ
เช่น คณะกรรมการสาขา / คณะกรรมการร่วม 3 สถาบัน (กกร.) /
คณะกรรมการร่วมภาครัฐเอกชน (กรอ.)



Networking

สร้างเครือข่ายพันธมิตรที่เข้มแข็ง

- (1) เชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้า และ
เครือข่ายอื่นๆ ของสภาหอการค้าฯ
(หอการค้าจังหวัด, มหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย, หอการค้าต่างประเทศ,
YEC)
- (2) สร้างความร่วมมือผ่านกิจกรรมต่างๆ
เช่น Trade Association's President
Club (TAP) ,โครงการเยี่ยมเยือน
สมาคมการค้า ,ความร่วมมือกับ YEC
และความร่วมมือกับภาครัฐ

The Thai Chamber of Commerce
Board of Trade of Thailand



หอการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี
The Surat Thani Chamber of Commerce

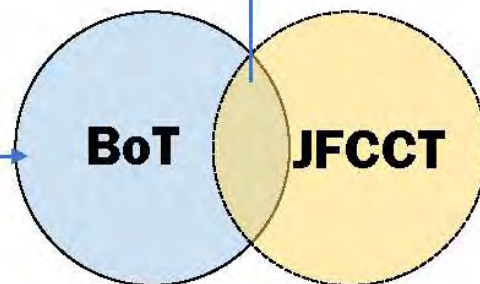
เครือข่ายหอการค้าต่างประเทศในประเทศไทย (ทั้งหมด 38)



☐ 7 หอการค้าเป็นเฉพาะสมาชิกเฉพาะ BoT

☐ 28 หอการค้าเป็นสมาชิกทั้ง BoT & JFCCT

☐ 3 หอการค้าเป็นเฉพาะสมาชิก JFCCT (Armenia / Indonesia / Hellenic)



ASIA (7)

- 1) China (B+J)
- 2) India (B+J)
- 3) Japan (B+J)
- 4) South Korea (B+J)
- 5) Nepal (B)
- 6) Pakistan (B+J)
- 7) Sri Lanka (B+J)

AMERICA (4)

- 1) Brazil (B+J)
- 2) Canada (B+J)
- 3) Mexico (B+J)
- 4) USA (B)

ASEAN (3)

- 1) Indonesia (J)
- 2) Malaysia (B+J)
- 3) Singapore (B+J)

AFRICA (4)

- 1) Ghana (B)
- 2) Kenya (B)
- 3) Nigeria (B)
- 4) South Africa (B+J)

MIDDLE EAST (1)

- 1) Israel (B+J)

OCEANIA (2)

- 1) Australia (B)
- 2) New Zealand (B+J)

EUROPE (17)

- | | |
|-----------------------------|-----------------------|
| 1) Armenia (J) | 9) Ireland (B+J) |
| 2) Belgium-Luxembourg (B+J) | 10) Italy (B+J) |
| 3) England (B) | 11) Macedonia (B+J) |
| 4) Denmark (B+J) | 12) Netherland (B+J) |
| 5) Finland (B+J) | 13) Norway (B+J) |
| 6) France (B+J) | 14) Russia (B+J) |
| 7) Germany (B+J) | 15) Sweden (B+J) |
| 8) Hellenic (J) | 16) Switzerland (B+J) |
| | 17) Turkey (B+J) |

B = BoT

J = JFCCT

The Thai Chamber of Commerce
Board of Trade of Thailand



หอการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี
The Surat Thani Chamber of Commerce

เครือข่ายสภาธุรกิจ

1. กลุ่มประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้


ไทย-จีน
ไทย-อินเดีย
ไทย-ปากีสถาน
ไทย-บังคลาเทศ

2. กลุ่มประเทศเพื่อนบ้านและอาเซียน


ไทย-กัมพูชา ไทย-มาเลเซีย ไทย-เวียดนาม
ไทย-ลาว ไทย-อินโดนีเซีย
ไทย-สิงคโปร์ ไทย-ฟิลิปปินส์
ไทย-เมียนมา

 **12 สภาธุรกิจ**

3. กลุ่มประเทศภูมิภาค APEC


ไทย-ออสเตรเลีย / นิวซีแลนด์ ไทย-รัสเซีย ไทย-ชิลี

4. กลุ่มประเทศในภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง และอื่นๆ


ไทย-ตุรกี
ไทย-อิหร่าน

5. กลุ่มประเทศในภูมิภาคแอฟริกา


ไทย-โมร็อกโก ไทย-แอฟริกาใต้
ไทย-เคนย่า ไทย-อียิปต์

 **2 สภาธุรกิจ**

 **7 สภาธุรกิจ**

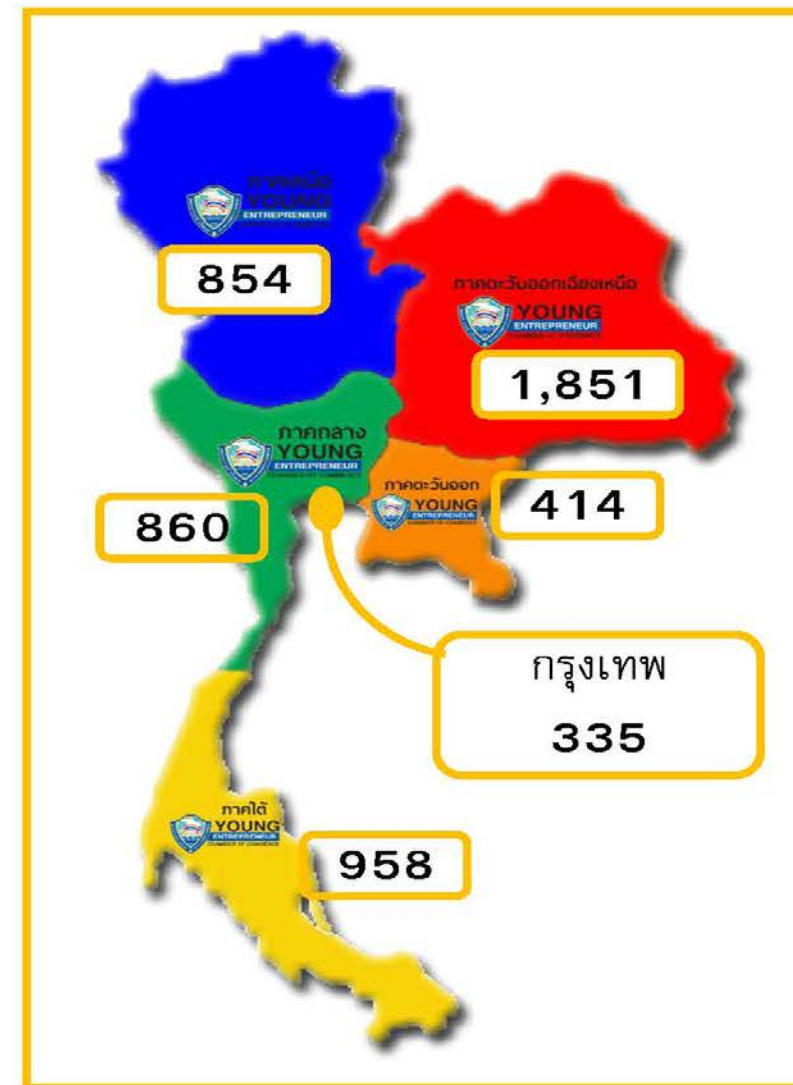
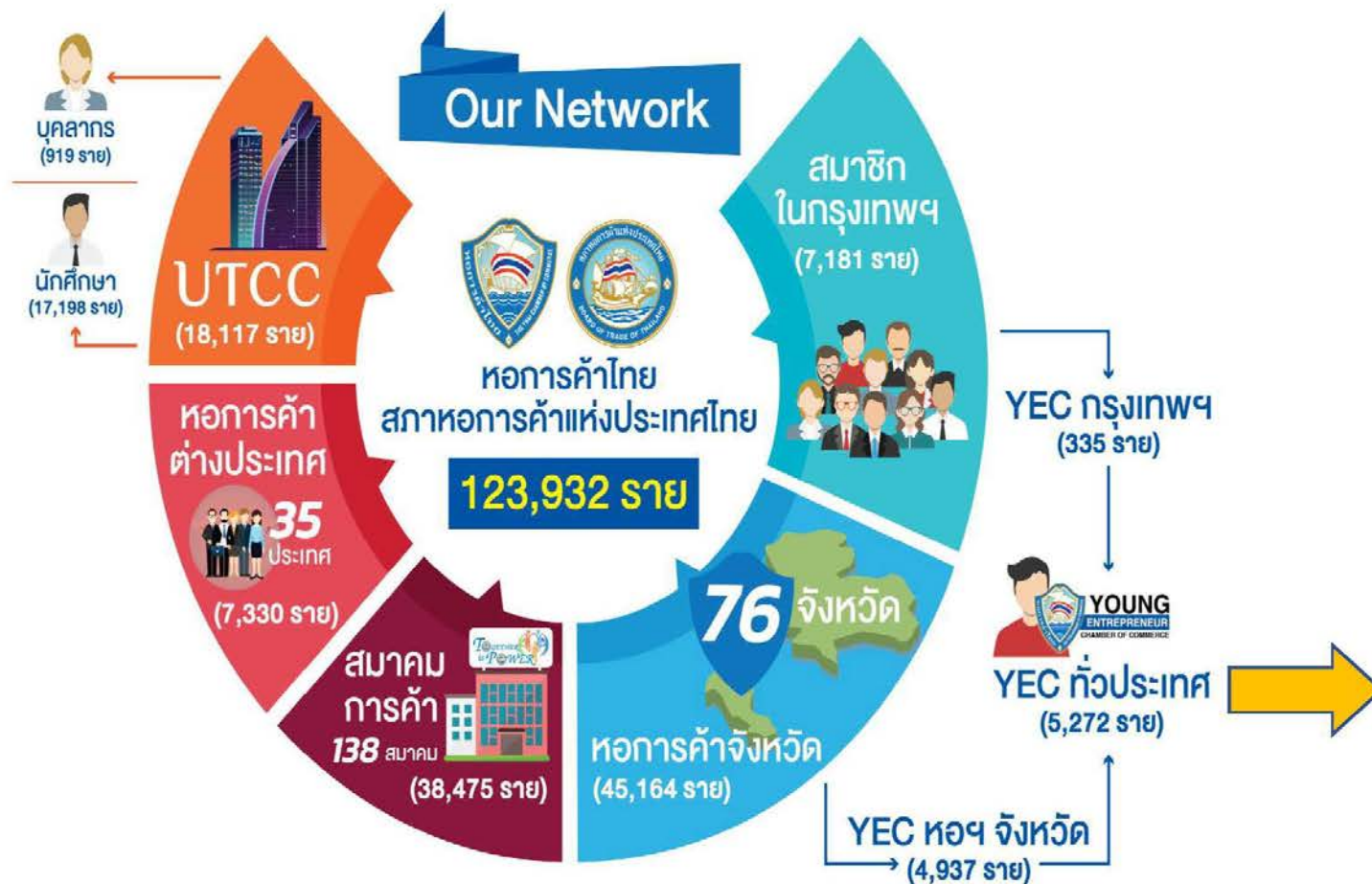




เครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (YEC) หอการค้าไทยและหอการค้าจังหวัดทั่วประเทศ



เครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (YEC) หอการค้าทั่วประเทศ



คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนา ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ YEC หอการค้าไทย

คณะทำงาน 5 ด้าน

Member

- กำหนดแผนโครงสร้างการบริหารจัดการและพัฒนาเครือข่ายสมาชิกของ YEC
- จัดทำแนวปฏิบัติว่าด้วยผู้ประกอบการรุ่นใหม่ YEC
- ขับเคลื่อนการดำเนินงานและติดตามความก้าวหน้า

Learning

- กำหนดแผนจัดกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้และสนับสนุนทรัพยากร
- จัดโครงการอบรม YEC
- ขับเคลื่อนและติดตามความก้าวหน้า

Pitching

- จัดกิจกรรม Pitching ในการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจ
- กิจกรรมตามนโยบายของหอการค้าไทย

Connect

- สร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงการดำเนินงานระหว่าง YEC ทั่วประเทศ และต่างประเทศ
- ให้คำปรึกษา แนะนำ ถ่ายทอดข้อมูลและองค์ความรู้
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและใกล้ชิดทั้งส่วนกลางและภูมิภาค

Communication

- จัดระบบการสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
- ร่วมเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรหอการค้าและ YEC ทั่วประเทศ

The Thai Chamber of Commerce
Board of Trade of Thailand

แนวปฏิบัติว่าด้วยผู้ประกอบการรุ่นใหม่ YEC

Minimum Requirement



แนวปฏิบัติ Guide Line 8 หมวด
(ปรับใช้ได้ตามความเหมาะสม)

1. นิยามสมาชิก YEC

- เป็นส่วนหนึ่งของหอการค้า
มีสถานะภาพเป็นสมาชิกหอการค้า
ทำงานร่วมกับคณะกรรมการ
หอการค้า

2. คณะกรรมการ YEC

- เป็นคณะกรรมการฯ คณะ
หนึ่งของหอการค้าภายใต้โครงสร้าง
คณะกรรมการชุดต่างๆ ที่หอการค้า
แต่งตั้งขึ้น

- ประธาน YEC เป็นผู้รวบรวม
และเสนอรายชื่อคณะกรรมการและ
ตำแหน่งต่างๆ ของ YEC ต่อ
คณะกรรมการหอการค้า เพื่อ
พิจารณาแต่งตั้ง โดยประธาน
หอการค้าจังหวัดเป็นผู้ลงนาม
ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการฯ YEC

3. องค์ประกอบคณะกรรมการ YEC

- ประธานคณะกรรมการ
ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ รองประธานคณะ
กรรมการฯ ไม่น้อยกว่าหนึ่งคน
เลขาธิการ เหรัญญิก นายทะเบียน และ
ตำแหน่งอื่น ๆ

4. ประธานคณะกรรมการ YEC

- เมื่อวาระการดำรงตำแหน่ง
ประธาน YEC สิ้นสุดลง ให้สมาชิก YEC
คัดเลือกสมาชิกที่เหมาะสมเพื่อเสนอ
เป็นประธาน YEC

- เสนอชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกต่อ
คณะกรรมการหอการค้าจังหวัด เพื่อ
ประกาศแต่งตั้ง/หรือเตรียมรายชื่อเสนอ
ต่อที่ประชุมใหญ่สามัญสมาชิกเลือกตั้ง
เป็นกรรมการ

5. คุณสมบัติสมาชิก YEC

- ต้องเป็นสมาชิกหอการค้า ก่อน
จึงจะสมัครเป็นสมาชิก YEC มีอายุไม่เกิน
40 ปี อยู่ได้ไม่เกิน 45 ปี

6. การจัดกิจกรรมของ YEC

- กิจกรรมที่ YEC จัดในนาม
หอการค้า หรือใช้โลโก้หอการค้าจะต้อง
เสนอแผนงาน/โครงการ/งบประมาณ
เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการ
หอการค้า กิจกรรมที่ YEC จัดในนามของ
YEC จะต้องแจ้งให้หอการค้า ทราบ

7. การบริหารการเงินและบัญชี YEC

- ให้เป็นไปตามระเบียบเบิกจ่าย
ของหอการค้า และต้องรายงานการใช้
จ่ายต่อคณะกรรมการหอการค้าอย่าง
สม่ำเสมอ

- การเปิดบัญชีสำหรับ YEC เป็น
การเฉพาะให้ขออนุมัติจากคณะกรรมการ
หอการค้า

The Thai Chamber of Commerce
Board of Trade of Thailand



หอการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี
The Surat Thani Chamber of Commerce



คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.)



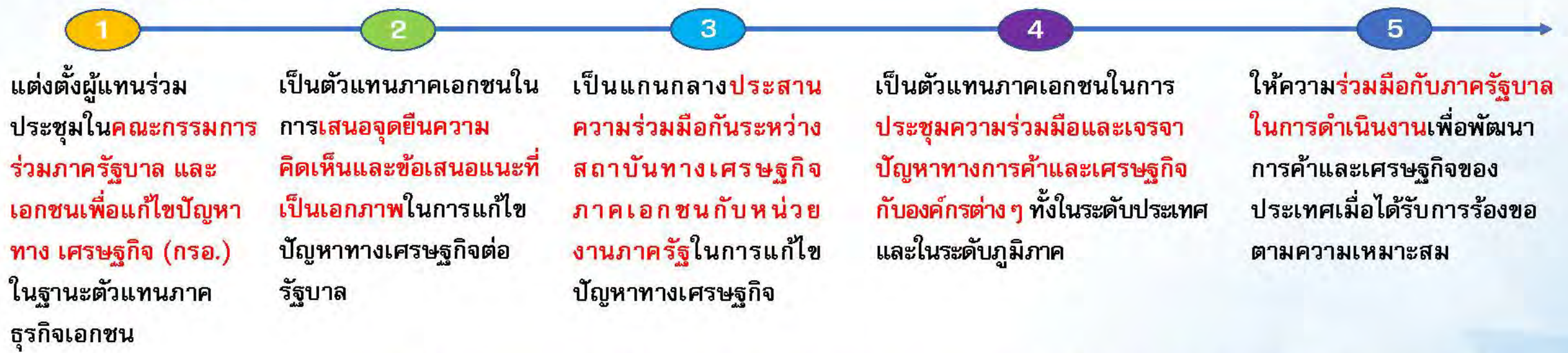
รู้จักคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.)



- กกร.จัดตั้งขึ้น ปี 2520
- ประธานแต่ละสถาบันหมุนเวียนทำหน้าที่ประธาน กกร.ทุก 4 เดือน



■ บทบาท กกร.



Note : ปัจจุบัน กกร.กลาง ได้จัดตั้ง กกร.ระดับจังหวัด/ กกร.ระดับกลุ่มจังหวัด และ อยู่ระหว่างจัดตั้ง กกร.ระดับภาค เพื่อเชื่อมโยงการทำงานร่วมกับภาครัฐในแต่ละระดับ



- (1) เพื่อเชื่อมโยงการดำเนินงานระหว่างภาคเอกชน 3สถาบัน (กรร.) ร่วมกับภาครัฐ ภายใต้โครงสร้างการขับเคลื่อนการบริหารงานเชิงพื้นที่ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ.2560 (Area-Function-Agenda) และการปรับเปลี่ยนจังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้สอดคล้องการแบ่งภาค 6 ภาค
- (2) เพื่อให้มีกลไกรองรับการทำงานของภาคเอกชน 3 สถาบัน (กรร.) ในระดับพื้นที่ทั้งในระดับกร.จังหวัด / ระดับ กรร. กลุ่มจังหวัด และสามารถเชื่อมโยงการทำงานกับ กรร.ส่วนกลางอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- (3) เพื่อให้เกิดพลังความร่วมมือของภาคเอกชน 3สถาบัน (กรร.) ร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อาทิ สมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย / สมาเกษตรกรฯ, สถาบันการศึกษา / อปท. เป็นต้น



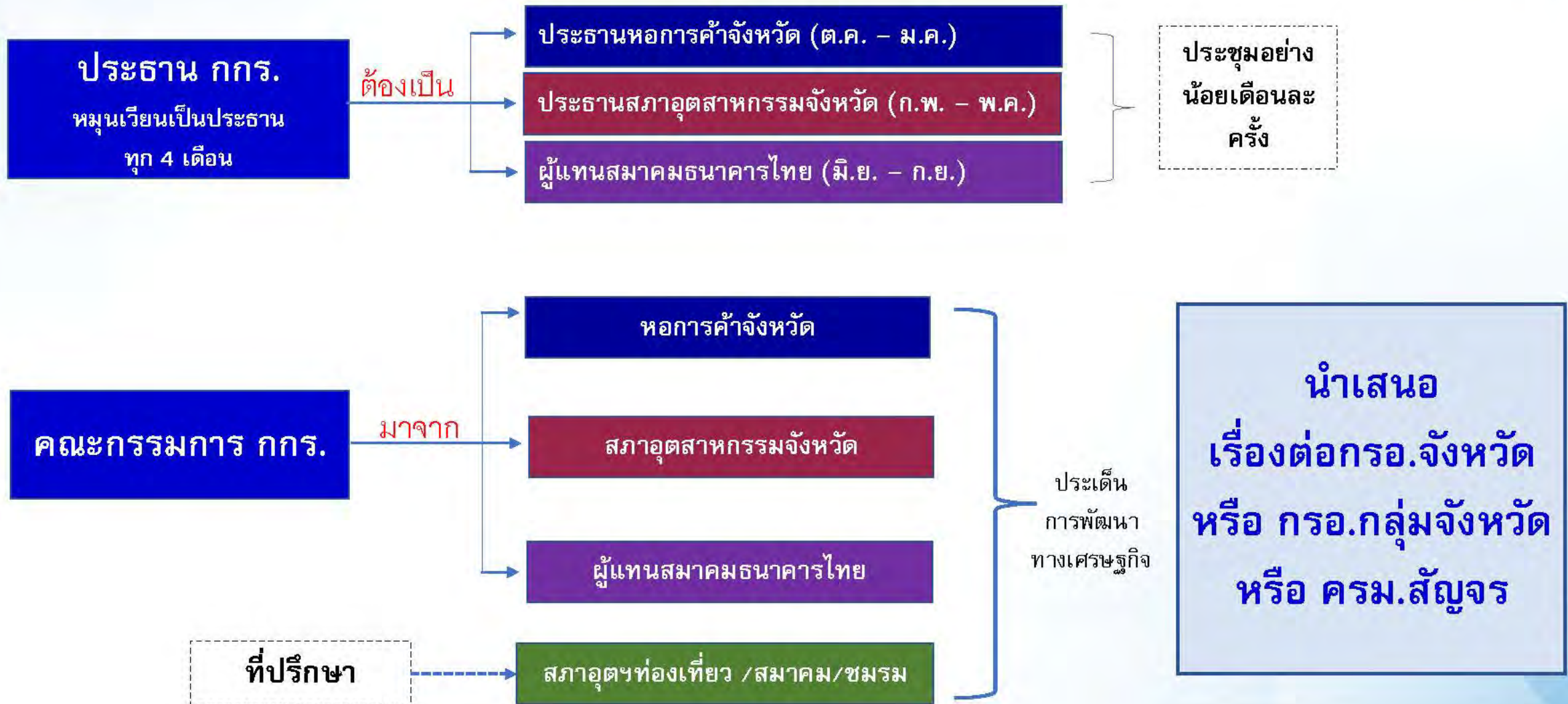
บทบาทและภารกิจของ กกร.จังหวัด /กกร.กลุ่มจังหวัด

1. ประชุม กกร.(จังหวัด /กลุ่มจังหวัด)อย่างน้อย2เดือนครั้ง ตามวาระกกร.ส่วนกลางทุกวันอังคารแรกของเดือน หรือกำหนดตามความเหมาะสมแก่กรณีจำเป็นเร่งด่วน
2. ปรึกษาหารือ พิจารณา กลั่นกรอง ประเด็นข้อเสนอของภาคเอกชนในการนำเสนอต่อ กกร.จังหวัด /กกร.กลุ่มจังหวัด /กบจ./กบก.และ อ.กบภ.
3. การเตรียมประเด็นนำเสนอในการประชุมร่วมนายกรัฐมนตรีกับภาคเอกชนทั้งระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาคเพื่อให้เป็นจุดยืนหรือสนับสนุนไปในทิศทางเดียวกัน
4. เสนอแนะข้อคิดเห็น ข้อเสนอ ต่อกกร.ส่วนกลางเพื่อพิจารณาสนับสนุนในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจของพื้นที่ไปยังภาครัฐ และประสานความร่วมมือกับ กกร.ส่วนกลางในการขับเคลื่อนภารกิจงานต่างๆของภาคเอกชน
5. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินภารกิจที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม





■ โครงสร้างการดำเนินงานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.จังหวัด)





คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน (กรอ.)





กรอ. กลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ (ความเป็นมา)

- ฯพณฯ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ ได้มอบนโยบายในการประชุมกรอ.ครั้งแรกเมื่อเดือนสิงหาคม 2524

“ การจัดตั้ง กรอ.ขึ้นมานั้น เป็นการย้ำเจตนาของรัฐบาลที่จะช่วยแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจกับภาคเอกชนอย่างใกล้ชิด หากมีปัญหา ข้อขัดข้องประการใดก็มาร่วมมือปรึกษาหารือกัน นอกจากนี้ รัฐบาลมีนโยบายจะพัฒนาสถาบันเอกชนให้เป็นองค์กรที่รัฐบาลจะพึ่งพาได้ จะต้องเป็นสถาบันที่รับผิดชอบต่อสังคม เป็นที่เชื่อถือต่อส่วนรวม ร่วมมือจัดผู้ปฏิบัติมิชอบ และผู้ที่เอาเปรียบต่อส่วนรวมโดยไม่เป็นธรรม ”



กรอ. กลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ (อดีต)



■ ความเป็นมา

■ ปัจจัยหลักที่ผลักดันให้เกิด กรอ.

■ รูปแบบ กรอ.

1

- ขพลฯ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ ประธานองคมนตรีและรัฐบุรุษ ในฐานะนายกรัฐมนตรีเป็นผู้ริเริ่มและผลักดันจนทำให้เกิดคณะกรรมการ กรอ. ขึ้น
- ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2524 และได้ขยายการจัดตั้งกรอ. จังหวัดครบทั้ง 76 จังหวัด
- และปัจจุบันได้มีการตั้ง กรอ. กลุ่มจังหวัด 18 กลุ่มจังหวัด

2

- ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ ในช่วงปี 2522 - 2524 ทั่วโลกเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำ (วิกฤตน้ำมันครั้งที่ 2) รวมทั้งประเทศไทย
- รัฐบาลต้องการสนับสนุนให้ภาคเอกชนมีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจมากขึ้น
- แก้ไข กฎระเบียบของรัฐบาลที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจของภาคเอกชน

3

- เป็นรูปแบบคณะกรรมการร่วม (Joint Committee)
- มีตัวแทนจากภาครัฐบาล เช่น รัฐมนตรีเศรษฐกิจ และข้าราชการระดับสูงที่เกี่ยวข้องกับภาคเศรษฐกิจ
- มีตัวแทนผู้นำสถาบันภาคเอกชนที่สำคัญ ได้แก่ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย หรือ คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร)



กรอ. กลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ (อดีต)



- ปัจจัยที่ทำให้กรอ.ในอดีตประสบความสำเร็จ

4

- การสร้างบรรยากาศของความร่วมมือ โดยการ**สร้างศรัทธา** และ**ความเชื่อ**ให้เกิดขึ้น ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน
- มีกฎเกณฑ์กติกาในการทำงานร่วมกันชัดเจน โปร่งใส และเป็นไป**เพื่อประโยชน์**ของส่วนรวม
- ให้ความสำคัญสูงสุดกับการพัฒนากระบวนการ กรอ. โดยมีการ**จัดประชุมคณะกรรมการ กรอ.**ทุกเดือน
- ภาครัฐและภาคเอกชนได้มีโอกาสหารือร่วมกันโดยตรง ทำให้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้รับการนำไปพิจารณา แก้ปัญหาได้อย่าง**ตรงจุด รวดเร็ว** ทันสถานการณ์และ**มีประสิทธิภาพ**มากขึ้น

- ผลงานกรอ.ในอดีต

5

- ผลงานกรอ.ในอดีตที่สำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศครั้งสำคัญ คือ **การพัฒนาชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก (Eastern Seaboard)** การสร้างท่าเรือมาบตาพุดและแหลมฉบัง
- รัฐบาลปัจจุบันได้พัฒนามาเป็น**ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ EEC**



กรอ. กลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ (ปัจจุบัน)



- คณะรักษาความมั่นคงแห่งชาติ (คสช.) และรัฐบาลปัจจุบัน
- เล็งเห็นความสำคัญของการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบ กรอ.



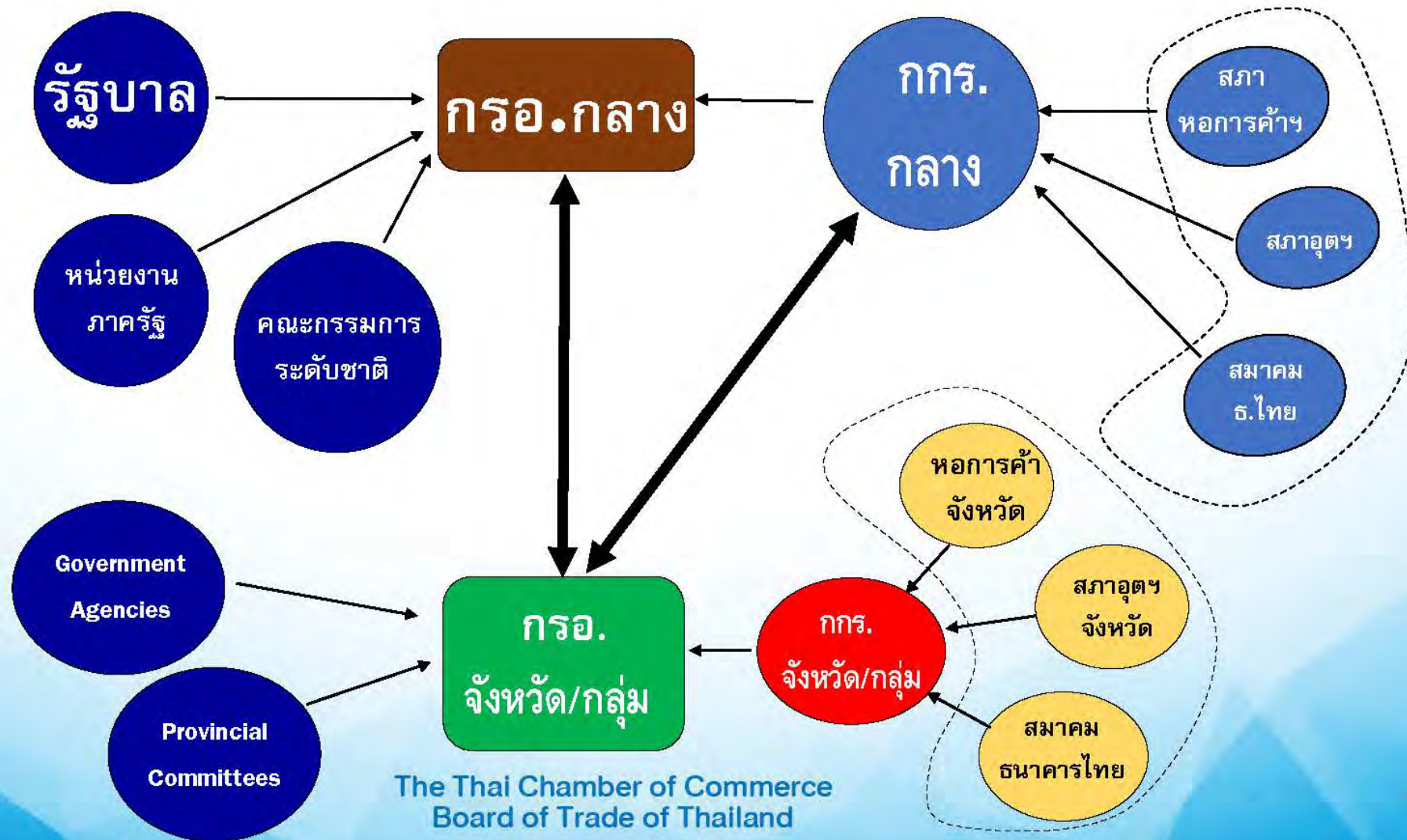
กรอบ. กลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ (ปัจจุบัน)



- แนวทางการดำเนินงาน กรอ. จังหวัด และ กรอ. กลุ่มจังหวัด

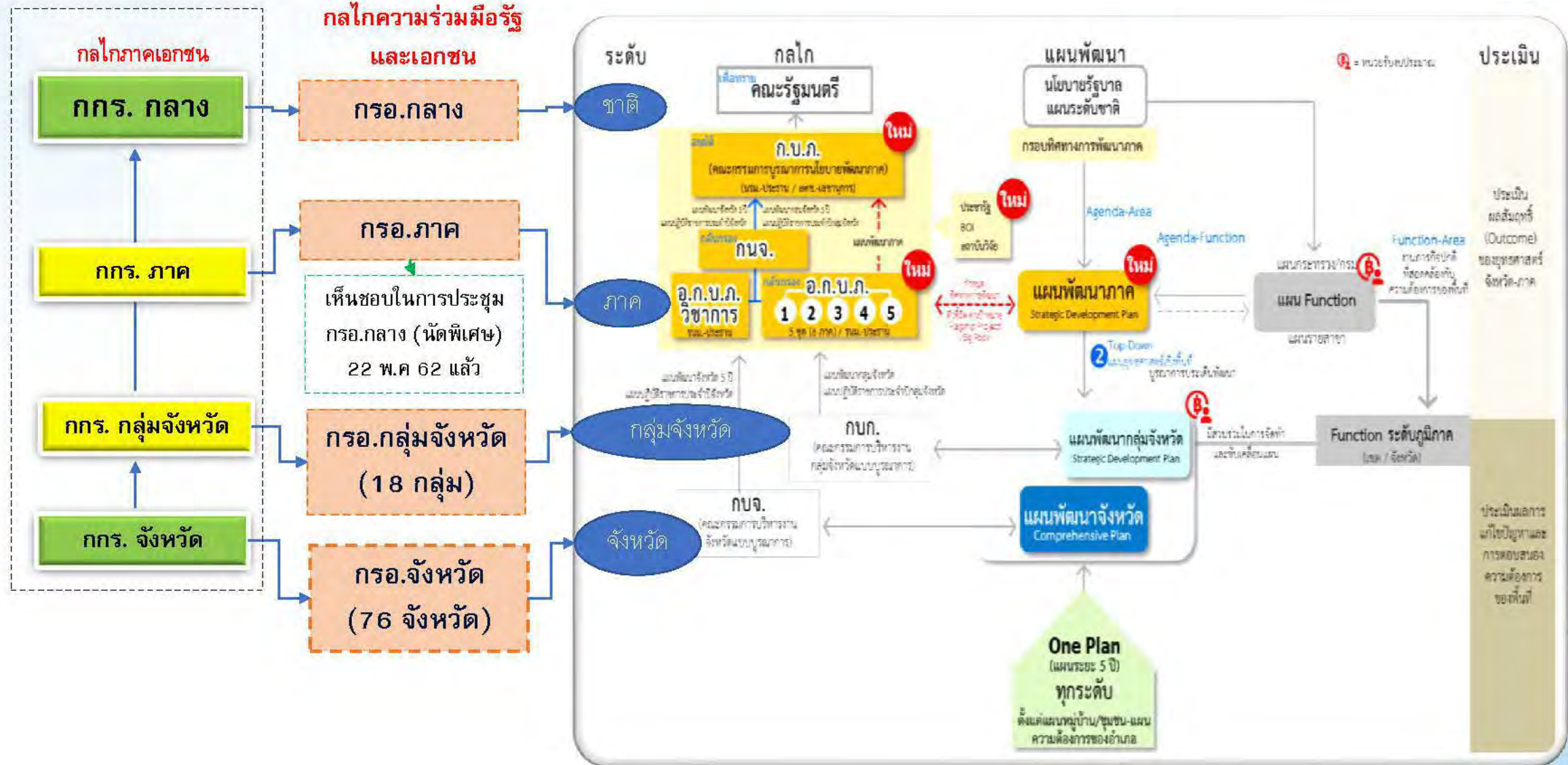


- การเชื่อมโยงการดำเนินงานภาคเอกชนกับกลไก กรอ.กลาง กรอ. จังหวัด และ กรอ. กลุ่มจังหวัด

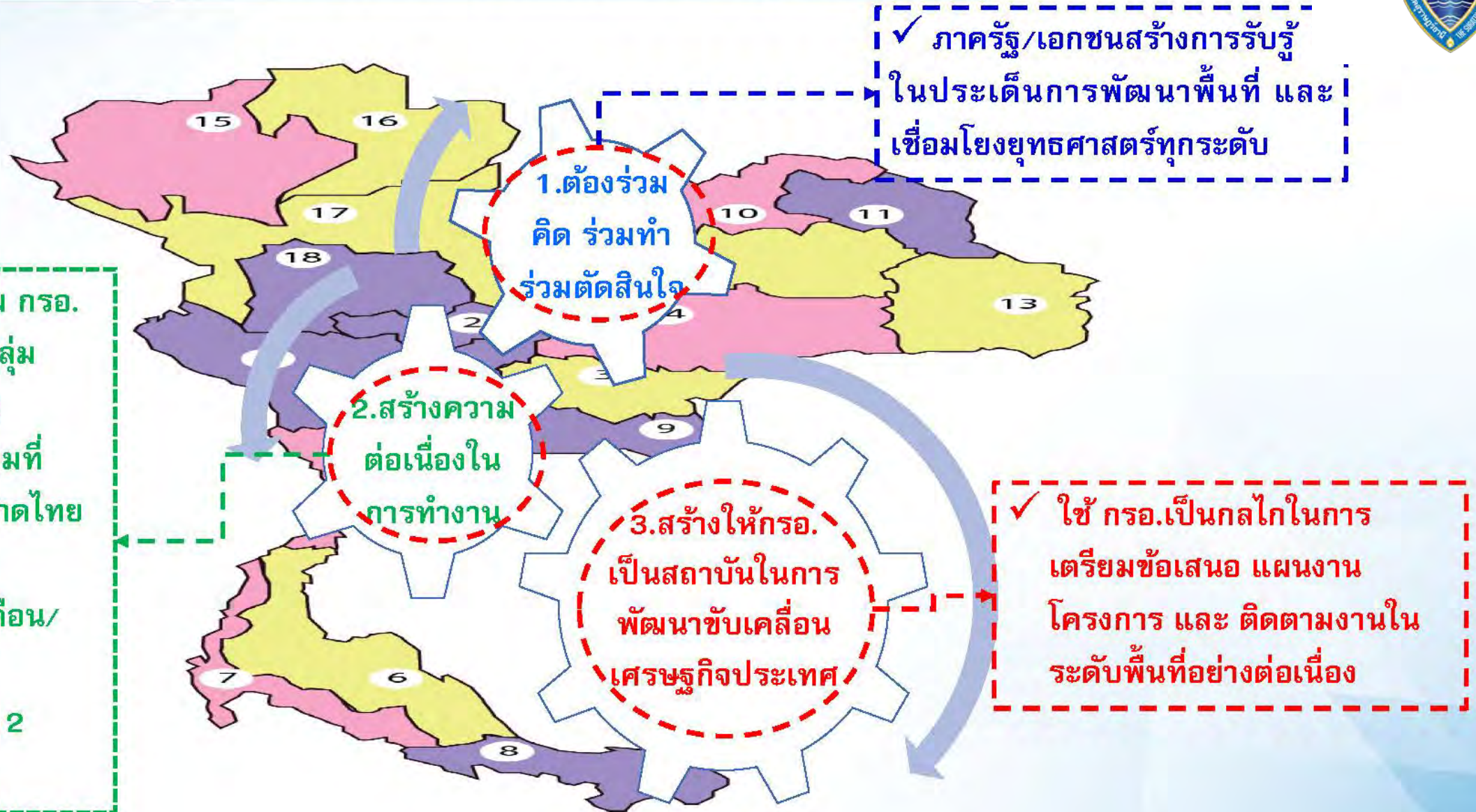




■ การเชื่อมโยงการทำงานระหว่าง **กกร. กับ กรอ.และ กลไกการขับเคลื่อนการบริหารงานเชิงพื้นที่ของรัฐและเอกชน**
(ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ.2560)



■ แนวทางการทำงาน กรอ. ให้เกิดประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย (อนาคต)





ข้อมูลสมาชิก

(หอการค้าและเครือข่าย)



จำนวนสมาชิกหอการค้าและเครือข่ายหอการค้าจังหวัด 5 ภาค

103,458 ราย



สมาชิกเครือข่ายในกรุงเทพฯ

52,986 ราย (YEC = 335)

หอการค้าไทย 5,854 ราย

(YEC = 335)

สภาหอการค้า ฯ 1,327 ราย

หอการค้าต่างประเทศ 7,330 ราย

สมาคมการค้า 38,475 ราย

สมาชิกหอการค้าจังหวัด (76 จังหวัด)

50,256 ราย (YEC = 4,937)

ภาคเหนือ 7,071 ราย (17 จังหวัด)

ภาคกลาง 12,941 ราย (17 จังหวัด)

ภาคตะวันออก 3,364 ราย (8 จังหวัด)

ภาคใต้ 8,110 ราย (14 จังหวัด)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 13,732 ราย (20 จังหวัด)



การจัดกลุ่มสมาชิกของหอการค้าไทย

สมาชิกหอการค้าไทย

สมาชิกหอการค้าจังหวัด / สมาคมการค้า/
หอการค้าต่างประเทศ

จัดกลุ่มสมาชิก
เป็น 19 กลุ่ม

อยู่ระหว่างพัฒนา
ระบบฐานข้อมูล
สมาชิก

จัดกลุ่มสมาชิกให้ตรงกัน
???

BIG DATA

การจัดกลุ่มสมาชิก 19 กลุ่ม และจำนวนสมาชิกในแต่ละกลุ่ม

กลุ่มธุรกิจสมาชิกหอการค้าไทย 19 กลุ่ม	จำนวน (บริษัท)
1. กลุ่มผู้ผลิตและผู้ส่งออกพืชเกษตร	218 บริษัท
2. กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ประมง และปศุสัตว์	976 บริษัท
3. กลุ่มอัญมณี และแฟชั่น	604 บริษัท
4. กลุ่มการเงิน การลงทุน และการประกัน	283 บริษัท
5. กลุ่ม MICE ท่องเที่ยว สุขภาพ และกีฬา	165 บริษัท
6. กลุ่มการค้าบริการ และโลจิสติกส์	323 บริษัท
7. กลุ่มบันเทิง, การสื่อสาร และดิจิตอล	453 บริษัท
8. กลุ่มการค้าไทย-นานาชาติ	26 บริษัท
9. กลุ่มผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์และดีไซน์	775 บริษัท

การจัดกลุ่มสมาชิก 19 กลุ่ม และจำนวนสมาชิกในแต่ละกลุ่ม

กลุ่มธุรกิจสมาชิกหอการค้าไทย 19 กลุ่ม	จำนวน (บริษัท)
10. กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ออกแบบและก่อสร้าง	331 บริษัท
11. กลุ่มยา เวชภัณฑ์ อาหารเสริม เครื่องสำอางและอุปกรณ์ทางการแพทย์	417 บริษัท
12. เครื่องจักร และอุปกรณ์	486 บริษัท
13. ยานยนต์ และอุปกรณ์อะไหล่	293 บริษัท
14. ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์	233 บริษัท
15. เคมีภัณฑ์ แก๊ส และปิโตรเคมี	207 บริษัท
16. เหมืองแร่ หิน เหล็ก	82 บริษัท
17. อาวุธ กระสุนปืน ตลับลูกปืน	9 บริษัท
18. การปฏิบัติทางวิทยาศาสตร์	35 บริษัท
19. ประเภทยาสูบ บุหรี่	6 บริษัท



สิทธิประโยชน์

(สมาชิกหอการค้าและเครือข่าย)



สมัครสมาชิก สร้างโอกาสทางการค้า และเครือข่าย ก้าวสู่...ความสำเร็จในธุรกิจ

รับคำปรึกษาด้านการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร
จากศูนย์ให้คำปรึกษา Thailand Smart Center



สิทธิในการสมัคร APEC CARD ยกเว้น VISA
เข้าเมือง 19 ประเทศ



สิทธิในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า
(THAIFEX-WORLD of Food ASIA)
และจับคู่ธุรกิจในต่างประเทศ (Business Matching)



สิทธิในการเสนอปัญหา
ร้องเรียนทางการค้าต่อภาครัฐ



รับข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจผ่านวารสาร
Thailand Economic & Business Review
ทาง E-mail และ Social Media



รับสิทธิ
ประโยชน์
มากมาย



สิทธิในการเข้าร่วมอบรม และสัมมนาฟรีทุกเดือน



สิทธิในการทำบัตรสมาชิกเครดิตร่วม
หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- กสิกรไทย



สิทธิในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจใน
SUPPLY CHAIN กับเพื่อนสมาชิกมากกว่า
100,000 รายทั่วประเทศ



รับส่วนลดสูงสุด 20% ในการรับบริการ C/O,
ATA CARNET และเข้าร่วมอบรมสัมมนาต่าง ๆ
*โอกาสพิเศษ เมื่อใช้บริการ EMS รับส่วนลด
สูงสุด 20% ตั้งแต่วันที่ ถึง 16 ธ.ค. 2562**



รับสิทธิหนังสือรับรองฐานะทางการเงิน
เพื่อขอรับสิทธิประโยชน์
ทางภาษีจากหน่วยงานภาครัฐ



สิทธิประโยชน์

(สมาชิกหอการค้าและเครือข่าย)

1

รับคำปรึกษาด้านการดำเนินธุรกิจ
แบบครบวงจรจากศูนย์ให้คำปรึกษา
Thailand Smart Center



2

สิทธิในการสมัคร APEC CARD
ยกเว้น VISA เข้าเมือง 19 ประเทศ



ได้แก่ ออสเตรเลีย บรูไน จีน ฮ่องกง อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ มาเลเซีย นิวซีแลนด์ เปรู ฟิลิปปินส์
ปาปัวนิวกินี สิงคโปร์ ไทย ไต้หวัน เวียดนาม เม็กซิโก และรัสเซีย อายุบัตร 5 ปี

อัตราค่าสมัคร: 8,500 บาท (ผู้บริหารสามารถสมัครได้ไม่จำกัดจำนวน /อายุ 25 ปีขึ้นไป)

สิทธิประโยชน์ (สมาชิกหอการค้าและเครือข่าย)

11

สิทธิในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า
(THAIFEX-WORLD of Food ASIA)
และจับคู่ธุรกิจในต่างประเทศ
(Business Matching)



THAIFEX-World of Food ASIA 2019

TASTE THE WORLD SAVOUR ASIA

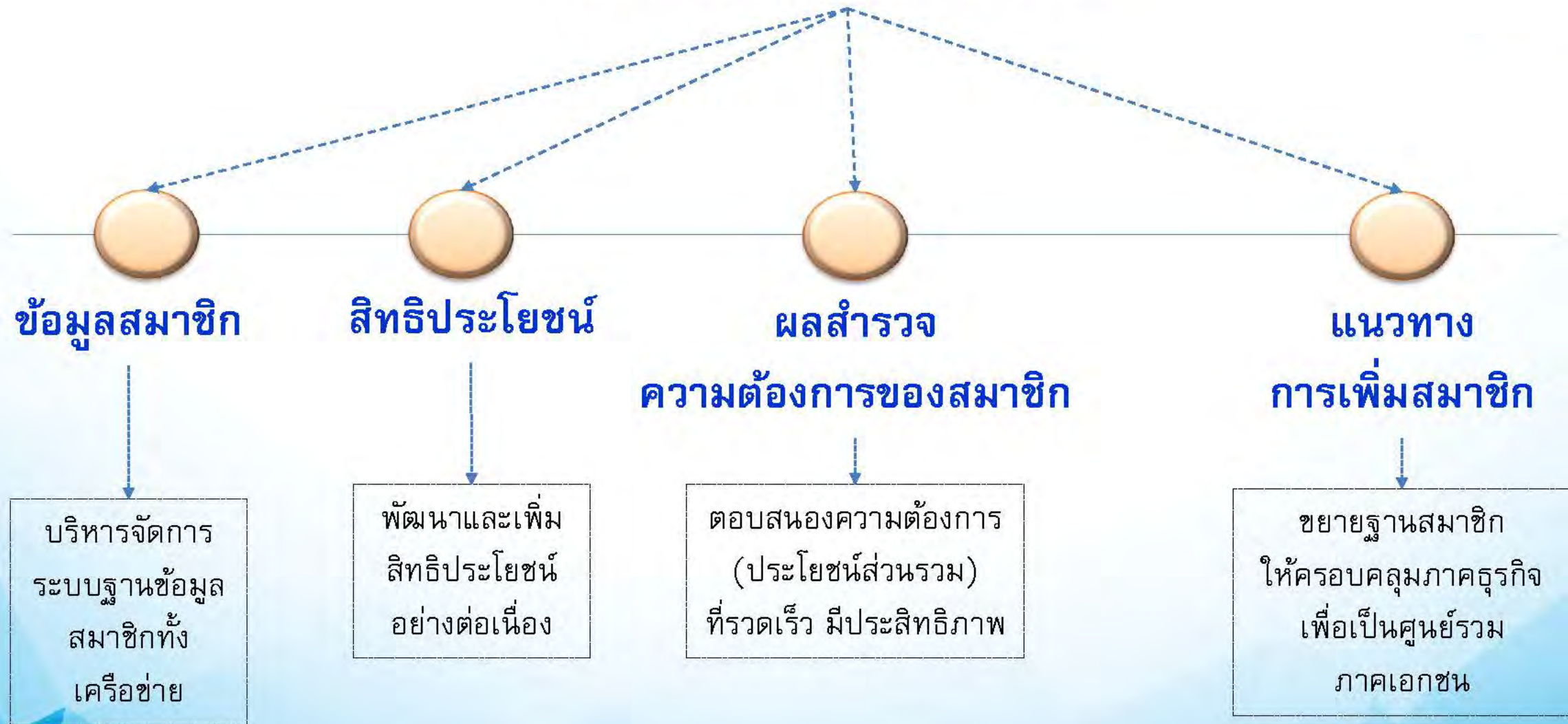
Tue 28 May - Sat 1 June 2019

Impact Hall 1-8 & Challenger 1-3
IMPACT Exhibition and Convention Center
Bangkok, Thailand

Jointly organized by
  
www.thaifexworldoffoodasia.com



สมาชิกและสิทธิประโยชน์



(1) ร่วมออกบูธงานแสดง
สินค้าในประเทศ / ต่างประเทศ
เช่น ฮองกง จีน ญี่ปุ่น CLMV

(2) ร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ
(Business Matching)

- ซื้อขายระหว่างสมาชิก - กับ
ประเทศคู่ค้าต่างประเทศผ่าน
หอการค้าในประเทศนั้น
- ร่วมคณะนักธุรกิจไปเยือน
ต่างประเทศ

ผลสำรวจ
ความต้องการ
ของสมาชิก

(3) ให้จัดอบรมเพิ่มช่องทางการตลาด
เช่น งานสัมมนา / ดูงานต่างประเทศเพื่อ
สร้างโอกาสทางการค้า

(4) ให้สนับสนุน ช่วยเหลือและแก้ไข
ปัญหาทางธุรกิจ เช่น ในด้านอัตราภาษี
กฎระเบียบของทางภาครัฐ

(5) ให้เป็นตัวกลางหาตลาดและช่องทาง
การจำหน่าย เช่น ในประเทศจีนมากขึ้น

(6) เป็นแกนกลางประสาน
กับแหล่งเงินทุน สินเชื่อการ
ลงทุน

(7) จัดทำ Hotline ให้สมาชิก
ปรึกษา เช่น พักดภาษีนำเข้า
,พลังงาน/สิ่งแวดล้อม

(8) เป็นแกนกลางประสานงาน
ด้านการท่องเที่ยวกับภาครัฐ

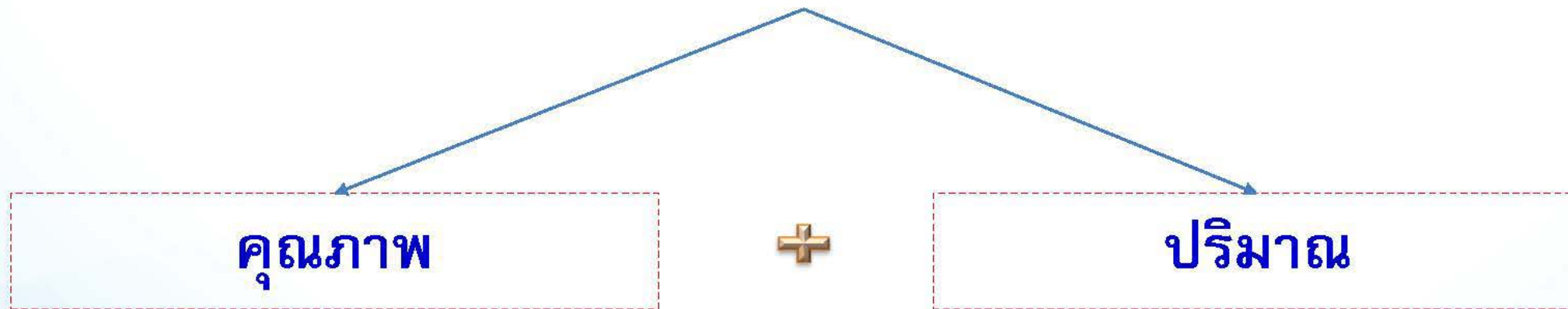
**ผลสำรวจ
ความต้องการ
ของสมาชิก**

(9) จัดให้มี Co- Working Space
สำหรับการพบปะสมาชิกกับสมาชิกด้วยกัน

(10) จัดสัมมนาผู้บริหารระดับสูง
ต่อยอดองค์ความรู้ เช่น กลยุทธ์การบริหาร

(11) เป็นหน่วยงานกลางในการตรวจสอบความ
น่าเชื่อถือของผู้ประกอบการไทยที่สมาชิกจะร่วมทำ
ธุรกิจด้วย

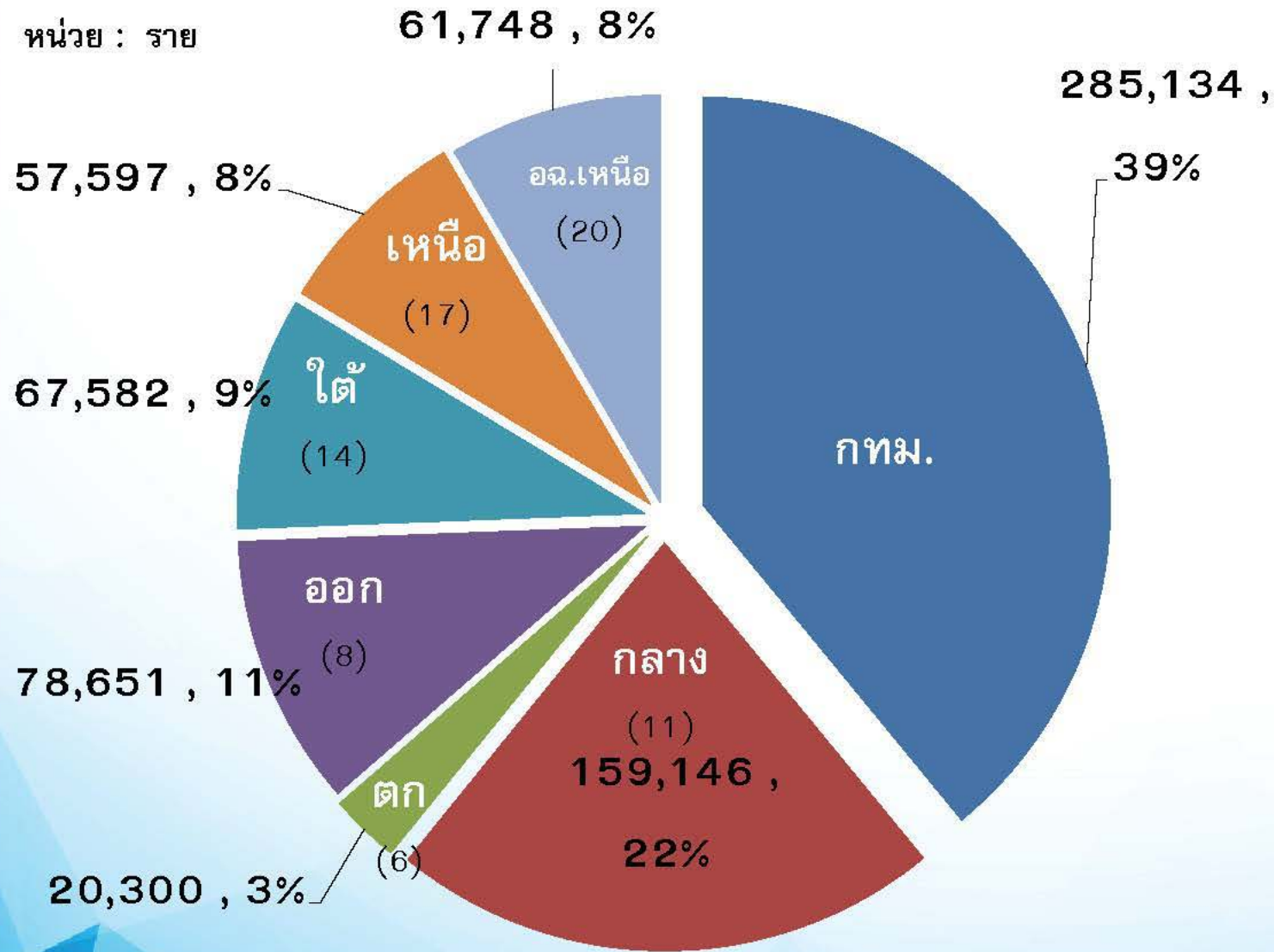
แนวทางการเพิ่มสมาชิก



ข้อมูลนิติบุคคลจดทะเบียนทั่วประเทศ (มี.ค. 62)



หน่วย : ราย

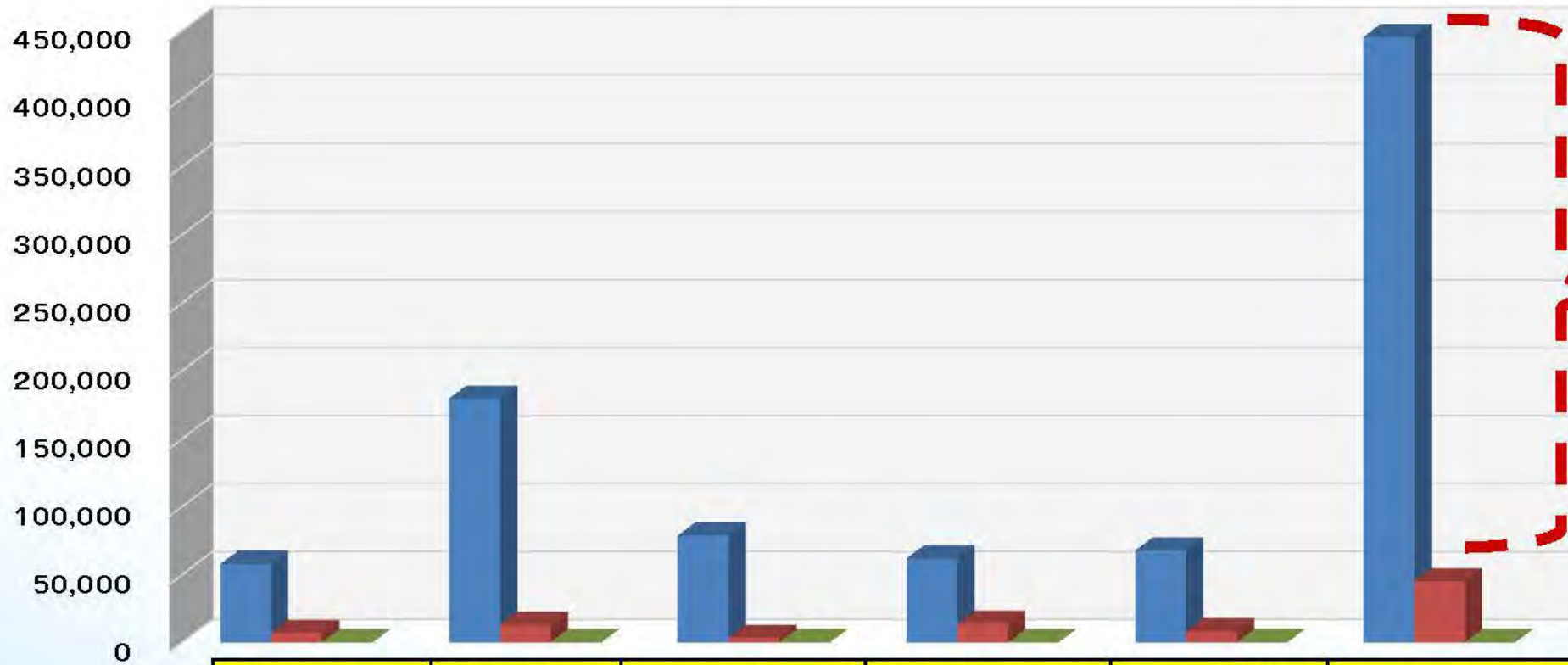


รวมทั้งประเทศ
730,158

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า



สัดส่วนสมาชิกหอการค้าจังหวัด กับนิติบุคคลจดทะเบียนในแต่ละภาค (มี.ค. 62)



จะเพิ่มสมาชิก
อย่างไร
???

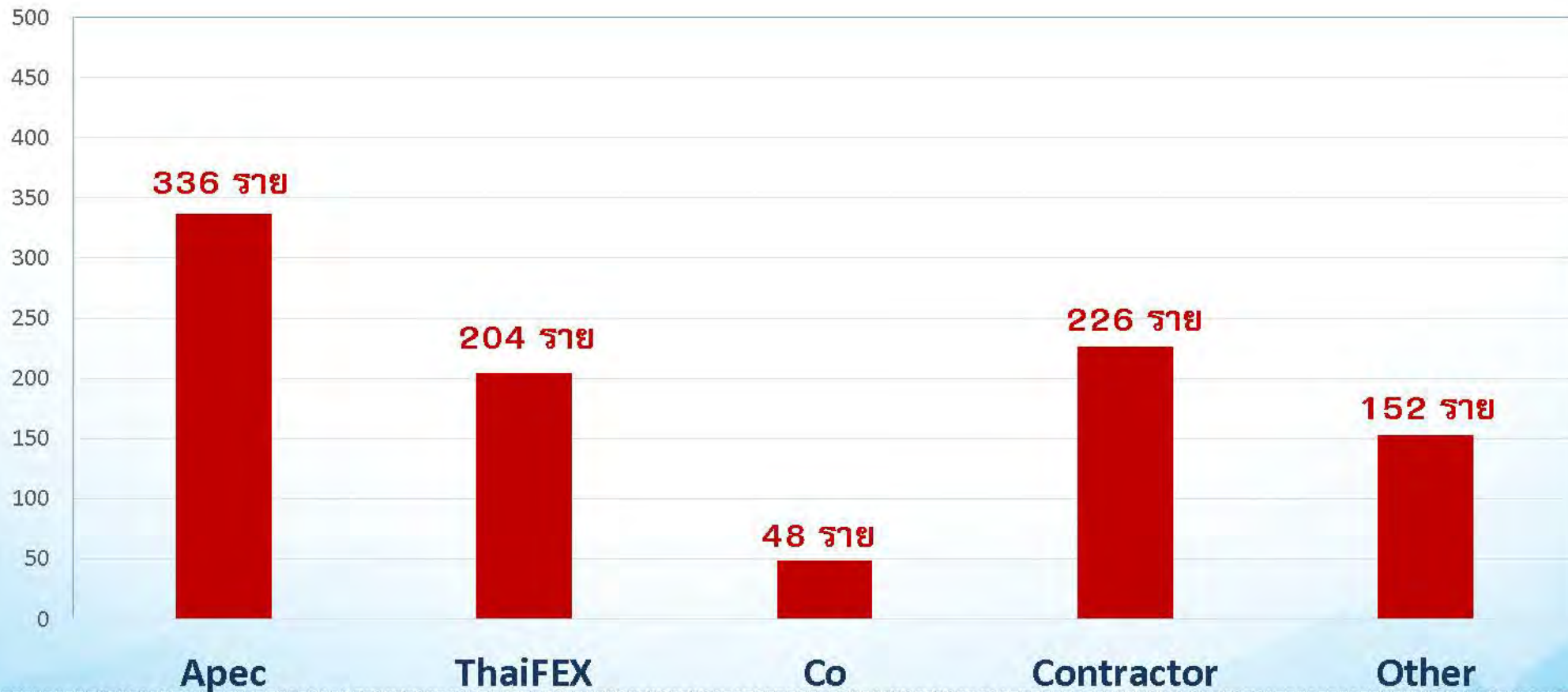


เหตุผลการสมัครสมาชิก TCC & BOT ประจำปี 2561

จำนวนสมาชิกใหม่ 966 ราย



เดือนมกราคม-ธันวาคม





Q&A

