



สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การประชุมใหญ่
หอการค้าภาค 5 ภาค
ประจำปี 2562



นายสวาท ธีระรัตนกุลชัย

รองประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เรื่องเร่งด่วนที่อยากให้รัฐบาลแก้ไขปัญหา



เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจ

- ☐ เร่งรัดการจัดตั้งรัฐบาล ให้เสร็จโดยเร็ว
- ☐ การแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน
- ☐ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- ☐ พัฒนาคน-Smart People
- ☐ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งทางราง ทางถนน และทางอากาศ เพื่อเชื่อม EEC, และประเทศเพื่อนบ้าน และเชื่อมโยง
- ☐ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน ในการพัฒนาการผลิต ผลิตภัณฑ์
- ☐ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม
- ☐ การเข้าแหล่งข้อมูล (ที่เป็นจริง และน่าเชื่อถือได้)
- ☐ การแก้กฎหมาย ระเบียบ ลดขั้นตอน ที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจ
- ☐ การยกระดับด้านการค้าชายแดน
- ☐ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ☐ การเร่งพัฒนาผู้สูงอายุ และด้านกีฬา

เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ

- ☐ พัฒนาแหล่งน้ำ ทั้งโครงการโขง-เลย-ชี-มูล และโครงการระบบชลประทาน
- ☐ สร้างความสมดุลระหว่าง วัฒนธรรม
- ☐ การกระจายอำนาจสู่ชุมชน
- ☐ การให้โอกาสภาคเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมกำหนดนโยบายของพื้นที่
- ☐ การแก้ไขปัญหาราคาเกษตร

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ



1. การค้าการลงทุน และการค้าชายแดน

การพัฒนาผู้ประกอบการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้า

ความสะดวกทางการค้า

- ☐ ศูนย์กระจายสินค้าและศูนย์ขนถ่ายสินค้า จังหวัดขอนแก่น-นครราชสีมา-อุดรธานี (Dry Port)
- ☐ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทางราง ถนน และทางอากาศ
- ☐ พัฒนาฝีมือแรงงานสู่สากล
- ☐ มาตรการทางภาษี และดอกเบี้ย เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ
- ☐ การคุ้มครองและช่วยเหลือผู้ประกอบการ
- ☐ ศูนย์กลางกระจายสินค้า ในภูมิภาค CLMV
- ☐ การพัฒนาฝีมือแรงงานให้ได้มาตรฐาน
- ☐ การส่งเสริมและพัฒนา SME

การพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ☐ การนำเทคโนโลยี และนวัตกรรม มาพัฒนา ผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบ การสร้างเว็บไซต์
- ☐ การสร้าง Brand เช่น Buriram Brand , KhonKaen Brand
- ☐ การยกระดับการบริการ และการเข้าถึงลูกค้าที่รวดเร็ว

โครงสร้างพื้นฐาน

- ☐ พัฒนาระบบการขนส่งทางอากาศ และผู้โดยสารข้ามภาค
- ☐ สะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 5 (บึงกาฬ) และแห่งที่ 6 (อุบลราชธานี)
- ☐ เร่งรัดโครงการขยายถนนที่เชื่อมโยงจังหวัดทั้งหมดในภาค ให้เป็น 4 ช่องจราจร
- ☐ การเชื่อมโยงโครงข่ายทางรถไฟ (โครงข่ายใยแมงมุม) ในภาคอีสาน

เทคโนโลยี และนวัตกรรม

- ☐ Digital Platform
- ☐ Big Data

เขตเศรษฐกิจพิเศษ

- ☐ เร่งผลักดันเขตเศรษฐกิจภาคอีสาน ให้เกิดขึ้นจริง
- ☐ โครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภค สิทธิพิเศษเฉพาะเขตเศรษฐกิจ
- ☐ ส่งเสริมภาคอีสาน ให้เป็นเขตอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรและอาหาร
- ☐ การจัดตั้งศูนย์ซ่อมบำรุงเครื่องบิน

1. การค้าการลงทุน และการค้าชายแดน (ต่อ)

การค้าชายแดน

- ☐ ยกระดับด่านจุดผ่านแดนการค้า ให้เป็นจุดผ่านแดนถาวร ทั้งชายแดนไทย-ลาว และชายแดนไทย-กัมพูชา
- ☐ รถโดยสารเชื่อมโยงไทย-กัมพูชา เส้นทาง อุบลราชธานี-ศรีสะเกษ-ช่องสง่า-เสียมเรียบ
- ☐ ปรับปรุงมาตรฐานของถนน ที่เชื่อมโยงสู่ด่านชายแดน
- ☐ การแก้ไขกฎหมาย ข้อบังคับ เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำการค้าชายแดนและข้ามแดน
- ☐ การบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างประเทศ MOU ตามแนวแม่น้ำโขง ควรมาตรการบังคับใช้อย่างเป็นธรรมทั้ง 2 ฝ่าย
- ☐ การลดขั้นตอนเอกสาร ในการเข้า-ออก ด่านชายแดน

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ



2. ด้านเกษตรและอาหาร



แหล่งเงินทุน

- ☐ เงินทุน และดอกเบี้ยในอัตราพิเศษ เพื่อสนับสนุนเกษตรกร

เทคโนโลยี นวัตกรรม

- ☐ ระบบฐานข้อมูลเกษตร ที่รวดเร็ว และเป็นจริง
- ☐ การวิเคราะห์ข้อมูล
- ☐ การตลาดออนไลน์

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ



3. ด้านท่องเที่ยวและบริการ

ผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ท้องถิ่น

- ☐ ชูอัตลักษณ์ท้องถิ่นอีสานวัฒนธรรม ประเพณี เรื่องราว ตามศักยภาพ ของพื้นที่ เน้นให้เกิดคุณค่าที่ดี
- ☐ วัฒนธรรมการกิน อาหาร
- ☐ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณี ความเชื่อ ความศรัทธา
- ☐ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การ แต่งกาย แฟชั่น
- ☐ พัฒนาอาหาร ปลอดภัย และของ ฝาก เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้ายย้อมคราม

การพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว

- ☐ มาตรฐานการให้บริการ
- ☐ ด้านภาษา
- ☐ มัคคุเทศ
- ☐ พัฒนาผู้นำชุมชน

โครงสร้างพื้นฐานเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

- ☐ ปรับปรุงเส้นทางหลัก ในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเก่าและใหม่
- ☐ ระบบสาธารณูปโภค น้ำ ไฟ
- ☐ การจัดระบบรถสาธารณะ เข้าแหล่งท่องเที่ยว

เทคโนโลยี

- ☐ การประชาสัมพันธ์ การตลาด
- ☐ การจัดทำเรื่องราว Story
- ☐ รูปแบบการท่องเที่ยว
- ☐ การใช้ application อำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว

แนวทางการเสริมสร้างความเข้มแข็งหอการค้าจังหวัด



แนวทางการจัดกิจกรรมและเพิ่ม สิทธิประโยชน์แก่สมาชิก

- การจัดทำบัตรสมาชิก
- ประชาสัมพันธ์สิทธิประโยชน์
หอการค้าจังหวัด
- เพิ่มความน่าหนัก การสื่อสารตรง
กับสมาชิก ให้มากขึ้น
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ
สมาชิก
- แลกเปลี่ยนสิทธิประโยชน์ระหว่าง
สมาชิกด้วยกันเอง
- การจัดหาแหล่งเงินทุน

แนวทางการเพิ่มสมาชิกและการ จัดทำฐานข้อมูลสมาชิก

- ควรมีการจัดทำฐานข้อมูลสมาชิก
อย่างสม่ำเสมอ
- รายงาน และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้
ทางเศรษฐกิจ
- การจัดทำ application หอการค้า
- การพัฒนาเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ

แนวทางทำงานร่วมกันระหว่าง คณะกรรมการ

- จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์
ระหว่างกรรมการหอการค้า และ
YEC ของจังหวัด รวมถึงสมาชิก
อย่างต่อเนื่อง
- การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ
อย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์
ภายในองค์กรหอการค้าจังหวัด
(อดีตกรรมการ-กรรมการปัจจุบัน-
YEC)