

เครือข่ายสมาคมการค้า



วิสาร จันท์เศรษฐ์
ที่ปรึกษาสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
กรรมการคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้า
และประธานสมาคมการค้ากลุ่มธุรกิจบริการโลจิสติกส์

ประเด็นนำเสนอ



☐ เครือข่ายสมาคมการค้า

☐ การจัดโครงสร้างการทำงาน

☐ นโยบายการดำเนินงานสมาคมการค้า

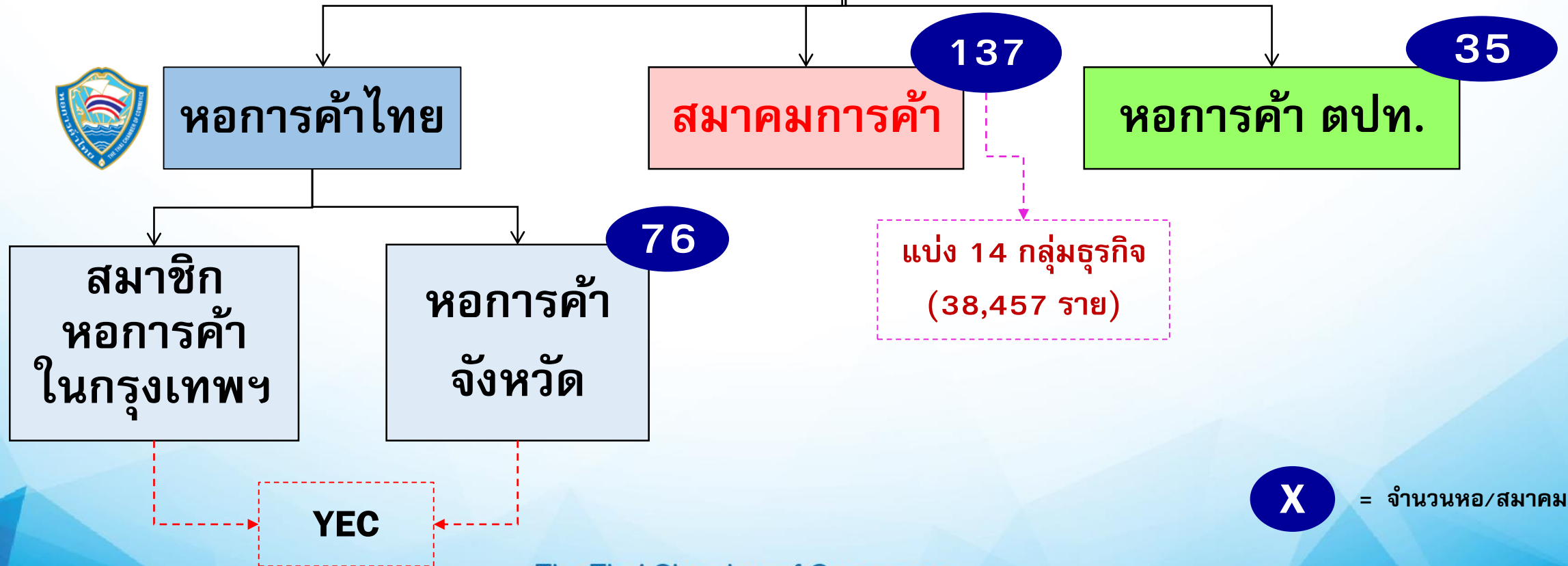
☐ Trade Association's President Club –TAP

☐ กิจกรรมสำคัญ ๆ ของสมาคมการค้า

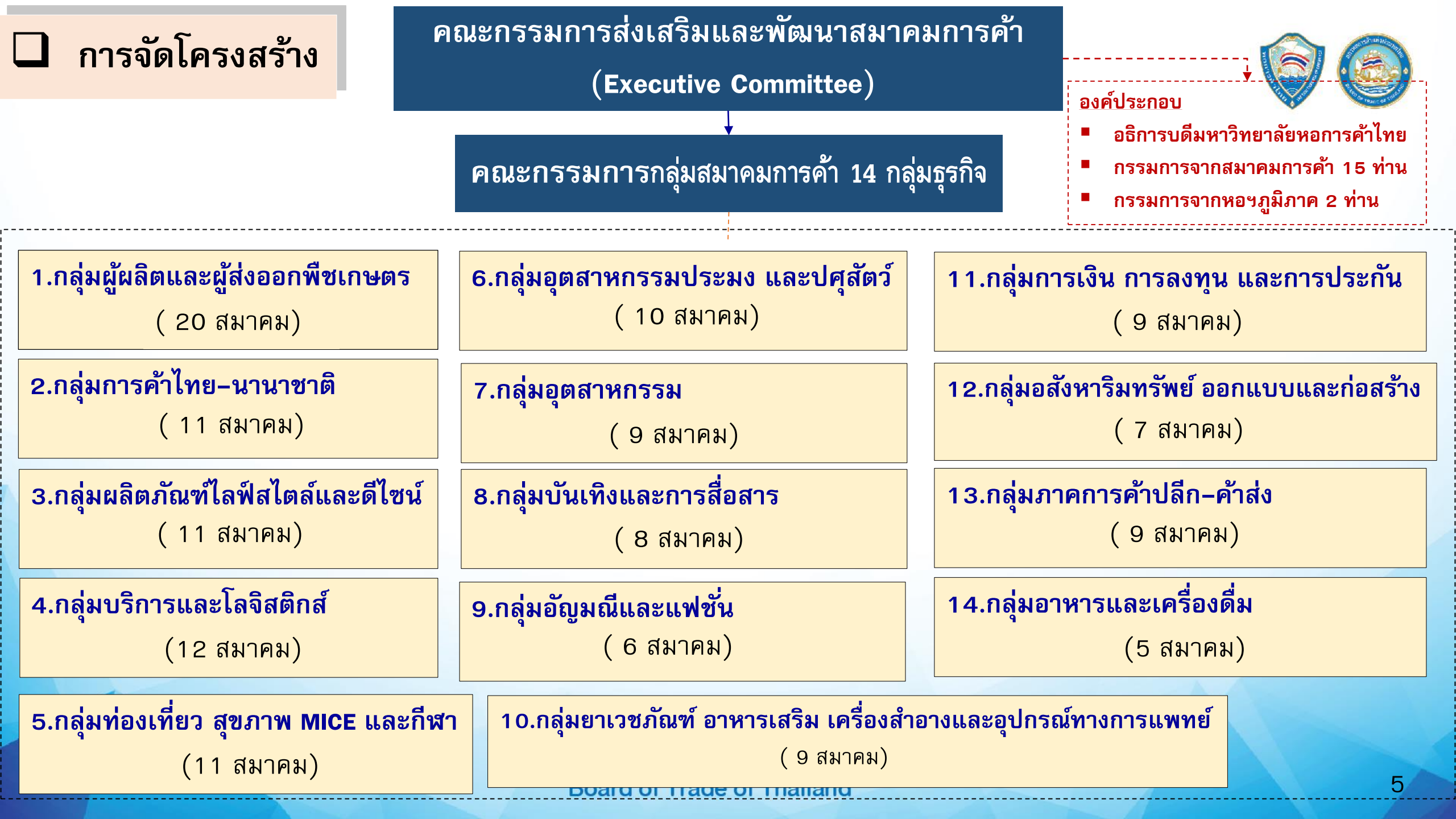
❏ เครือข่ายสมาคมการค้า



สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



X = จำนวนหอ/สมาคม



นโยบายการดำเนินงานสมาคมการค้า



Best Practice

ยกระดับสมาคมการค้าด้วยองค์ความรู้

- (1) เป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาแก่สมาคมการค้า
- (2) จัดกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ต่างๆ
เช่น โครงการประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ,
งานสัมมนา Together is Power

Economic

ต่อยอดสนับสนุนข้อเสนอทางเศรษฐกิจ

- (1) จัดเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจ
- (2) แนะนำแนวทางการจัดเตรียมข้อมูลและเขียนโครงการ
- (3) พิจารณาข้อเสนอของสมาคมการค้าส่งผ่านคณะกรรมการต่างๆ
เช่น คณะกรรมการสาขา / คณะกรรมการร่วม 3 สถาบัน (กกร.) /
คณะกรรมการร่วมภาครัฐเอกชน (กรอ.)



Networking

สร้างเครือข่ายพันธมิตรที่เข้มแข็ง

- (1) เชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้า และ
เครือข่ายอื่นๆ ของสภาหอการค้าฯ
(หอการค้าจังหวัด, มหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย, หอการค้าต่างประเทศ,
YEC)
- (2) สร้างความร่วมมือผ่านกิจกรรมต่างๆ
เช่น Trade Association's President
Club (TAP) ,โครงการเยี่ยมเยือน
สมาคมการค้า ,ความร่วมมือกับ YEC
และความร่วมมือกับภาครัฐ

Trade Association's President Club –TAP

กำหนดแนวทางการดำเนินงานออกเป็น 6 ด้าน

การดำเนินงานภายใน
ของคณะกรรมการ



แนวทางเชื่อมโยงสมาคมการค้า กับเครือข่าย

1 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- เชื่อมโยงงานด้านวิชาการ งานวิจัย เช่น โครงการศึกษาผลกระทบ พ.ร.บ.ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง

2 หอการค้าจังหวัด

- เชื่อมโยงประเด็นและกิจกรรมโครงการต่างๆ ระหว่างหอการค้าจังหวัด Area Base กับ สมาคมการค้า Issue Base เช่น การสนับสนุนการผลักดันมาตรการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการก่อสร้างจากเหตุอุทกภัย

3 หอการค้าต่างประเทศ

- เชื่อมโยงงานด้านการพัฒนาขีดความสามารถให้กับ สมาคมการค้าสู่สากล เช่น โครงการ SMEs Pro-active , การเชื่อมโยงข้อมูลทางการตลาดและการค้าระหว่างประเทศ

4 YEC

- เชื่อมโยงนักธุรกิจรุ่นใหม่ ให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เช่น โครงการ TAP Club ในการจัดทำกิจกรรมความร่วมมือใหม่ๆ

กิจกรรมสำคัญ ๆ ของสมาคมการค้า



การส่งเสริมสมาคมการค้า ตั้งแต่ ปี 2553 - 2561

เป็นสมาชิก
สภาหอการค้า
แห่งประเทศไทย
151 สมาคม

พัฒนาศักยภาพ
229 สมาคม

สมาคมการค้าต้นแบบ
(Best Practice)
46 สมาคม

ประกวดสมาคมการค้าดีเด่น
ปี 2556 : ได้รับรางวัล 17 รางวัล
ปี 2557 : ได้รับรางวัล 20 รางวัล
ปี 2558 : ได้รับรางวัล 29 รางวัล
ปี 2559 : ได้รับรางวัล 40 รางวัล
ปี 2560 : ได้รับรางวัล 45 รางวัล
ปี 2561 : ได้รับรางวัล 46 รางวัล

สรุปกิจกรรม TAP Social ระหว่างผู้บริหารสมาคมการค้า

- คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้า ได้กำหนดจัดกิจกรรมภายใต้โครงการ Trade Association's President Club (TAP Club) โดยเน้นกิจกรรมด้าน Social ส่งเสริมระดับประธานอาหารเย็น เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารระดับนายกสมาคมการค้าให้เกิดเป็นเครือข่ายสมาคมการค้าที่เข้มแข็ง โดยให้นายกสมาคมการค้า และ YEC เข้าร่วม โดยกำหนดจัดงานไปแล้วทั้งสิ้น 7 ครั้ง





- ผู้เข้าร่วมงาน : ประกอบด้วย สมาคมการค้า / คณะกรรมการบริหารหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย คณะผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ และผู้ประกอบการ SMEs
 1. งานภาคบ่าย (งานสัมมนา) ผู้เข้าร่วมจำนวน 323 คน
 2. งานภาคค่ำ (งานเลี้ยง) ผู้เข้าร่วมจำนวน 517 ท่าน



กิจกรรมเยี่ยมเยือนสมาคมการค้า ประจำปี 2561



- ดำเนินโครงการเยี่ยมเยือนสมาคมการค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสมาคมการค้าที่เป็นสมาชิก
- โดย คุณสนั่น อังอุบลกุล และ ประธานคณะกรรมการสมาคมการค้า 14 กลุ่ม เข้าเยี่ยมเยือนสมาคมการค้า รวม 16 สมาคม



กิจกรรม TAP Education งาน Big Profit by Big Data



- คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้า จัดงานสัมมนา Big Profit by Big Data มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ตระหนักเห็นถึงความสำคัญในเรื่อง Big Data กับธุรกิจในยุค Thailand 4.0 โดยการนำข้อมูลไปวิเคราะห์เพื่อให้ได้ Insight ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ นำไปคาดการณ์พฤติกรรมผู้บริโภคในเชิงลึกได้มากกว่าการวิเคราะห์ข้อมูลแบบดั้งเดิม โดยมีนายกสมาคมการค้า และ YEC เข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 80 ท่าน

จัดโดย...



เชิญร่วมสัมมนาและฟังบรรยายในหัวข้อ
Big Data, Social Listening & Data Analytic

Trade Association's President Club
Presents

BIG Profit by Big Data



ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์
ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)

คุณศรุต อุดมการ
กรรมการผู้จัดการ บริษัท แสนด์ จำกัด



Back up

งานสัมมนาสร้างความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการภายใต้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค



- คณะกรรมการสมาคมการค้ากลุ่มบันเทิงและการสื่อสาร ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) กำหนดจัดงานสัมมนา เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้แก่ผู้ประกอบการ ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้อง โดยมี ผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วย นายกสมาคม ผู้บริหารสมาคม และ สมาชิกของสมาคมการค้า เข้าร่วม จำนวน 102 คน

สร้างความเข้าใจในการประกอบธุรกิจ ภายใต้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

วันพุธที่ 25 กรกฎาคม 2561
เวลา 12.30–16.30 น.

ณ ห้องประชุม Activity Hall
อาคารบรรณเจ็ด ชลวิจารณ์
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



จัดงาน EXIM – SME Mobile Clinic



- คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้า ร่วมกับธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank) ได้กำหนดจัดงาน EXIM-SME Mobile Clinic มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ SMEs ได้รับประโยชน์โดยตรงในการเข้าสู่ตลาดและขยายตลาด รวมถึงเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกภูมิภาคของไทย และเพิ่มช่องทางสนับสนุนด้านเงินทุนหมุนเวียน ส่งเสริมการขยายเครือข่ายทางการค้าให้กับ SMEs ไทย โดยมีผู้ประกอบการให้ความสนใจเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 30 ท่าน



The Thai Chamber of Commerce
Board of Trade of Thailand

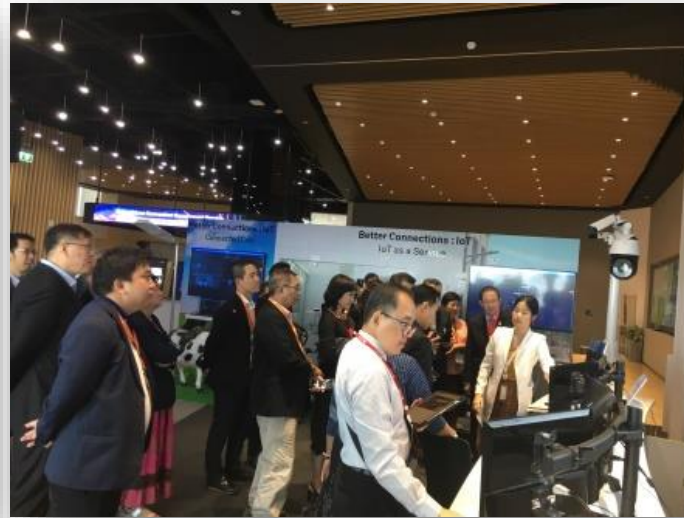
สรุปกิจกรรม TAP Social ระหว่างผู้บริหารสมาคมการค้า



คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้า ได้กำหนดจัดกิจกรรมภายใต้โครงการ Trade Association's President Club (TAP Club) โดยเน้นกิจกรรมด้าน Social ส่งเสริมรับประทานอาหารเย็น เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารระดับนายกสมาคมการค้าให้เกิดเป็นเครือข่ายสมาคมการค้าที่เข้มแข็ง โดยมีนายกสมาคมการค้า และ YEC เข้าร่วม โดยกำหนดจัดงานไปแล้วทั้งสิ้น 7 ครั้ง



- คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้า ศูนย์นวัตกรรมและการเรียนรู้ CSIC (Customer Solution Innovation & Integration Experience Center)





ขอบคุณ

The Thai Chamber of Commerce
Board of Trade of Thailand