



แนวทางการทำงานของ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย วาระปี 62-63

กลินท์ สารสิน - ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

1 มิถุนายน 2562

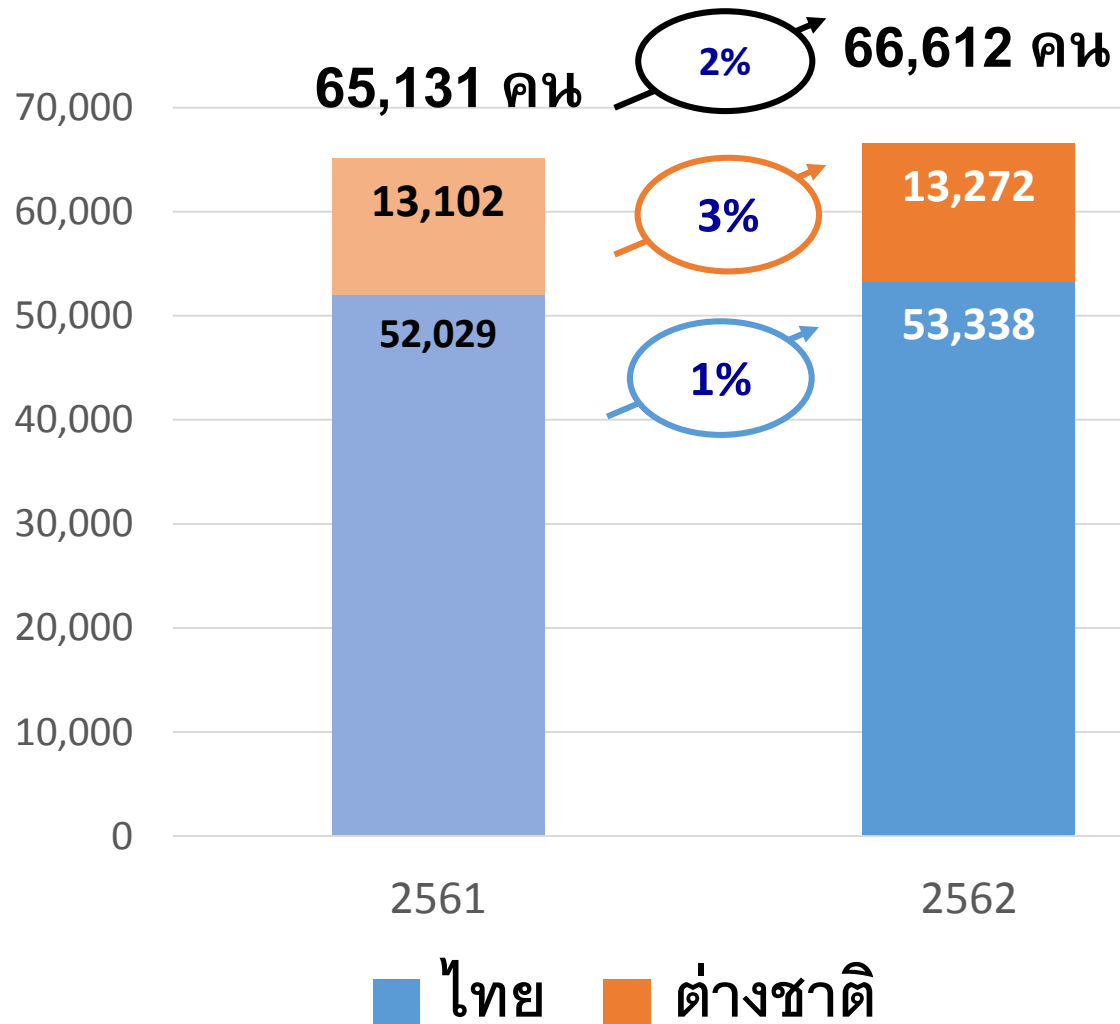
THAIFEX-World of food ASIA

TASTE THE WORLD SAVOR ASIA

28 May - 01 June 2019
 IMPACT Exhibition and Convention Center
 Bangkok, Thailand




จำนวนผู้เข้าชม THAIFEX 4 วัน (ระหว่างวันที่ 28 – 31 พฤษภาคม 2562)



10 อันดับ ต่างชาติ ที่เข้าชมงาน THAIFEX มากที่สุด

No.	ประเทศ	จำนวน (คน)	สัดส่วนเทียบกับจำนวนต่างชาติทั้งหมด
1	จีน	2,283	17%
2	มาเลเซีย	1,489	11%
3	เวียดนาม	1,010	8%
4	สิงคโปร์	924	7%
5	ญี่ปุ่น	838	6%
6	เกาหลี	743	6%
7	ฮ่องกง	559	4%
8	อินเดีย	499	4%
9	ฟิลิปปินส์	486	4%
10	ไต้หวัน	476	4%
	รวม	9,307	70%

Agenda



- **TRADE & SERVICE 4.0** แนวทางการค้าและบริการยุคใหม่
- **วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแนวทางการทำงานปี 62 - 63**
- **RADAR CHART KEY AGENDA** ของ TCC & BOT
- **โครงสร้างคณะกรรมการวาระปี 62 – 63 ตาม STRATEGY BASE**

Agenda



- **TRADE & SERVICE 4.0** แนวทางการค้าและบริการยุคใหม่
- **วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแนวทางการทำงานปี 62 - 63**
- **RADAR CHART KEY AGENDA** ของ TCC & BOT
- **โครงสร้างคณะกรรมการวาระปี 62 – 63 ตาม STRATEGY BASE**

Trade & Service 4.0

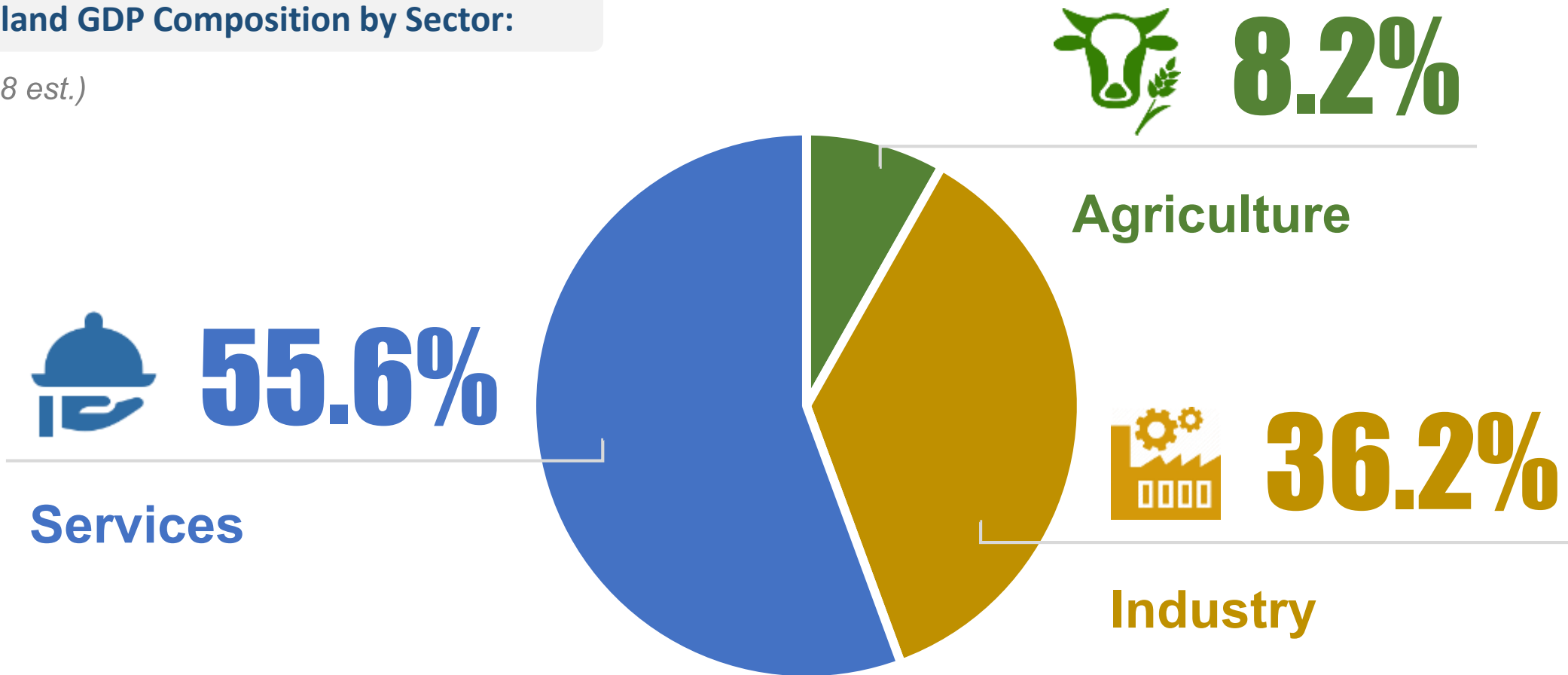
แนวทางการค้าและบริการยุคใหม่

- Utilize Digital Technology
- Sharing Economy, Cultural Economy, Digital Economy

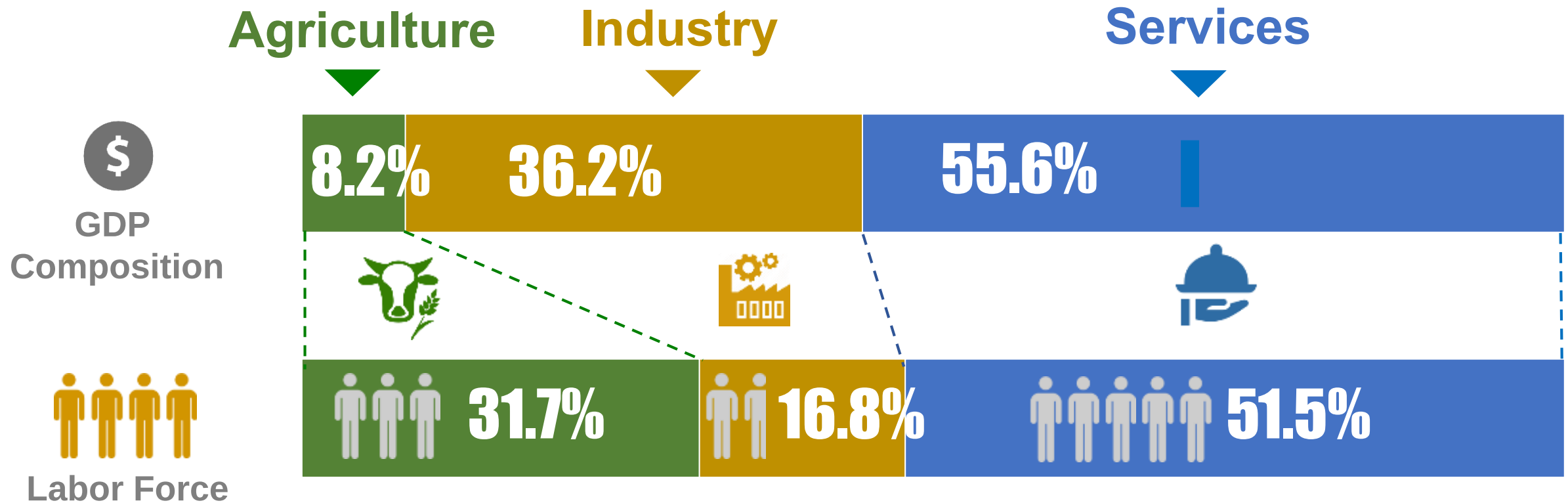
ความสำคัญของภาคบริการ

Thailand GDP Composition by Sector:

(2018 est.)



ความสำคัญของภาคบริการ



ความสำคัญของภาคบริการ

Thailand Labor Forces by Sector

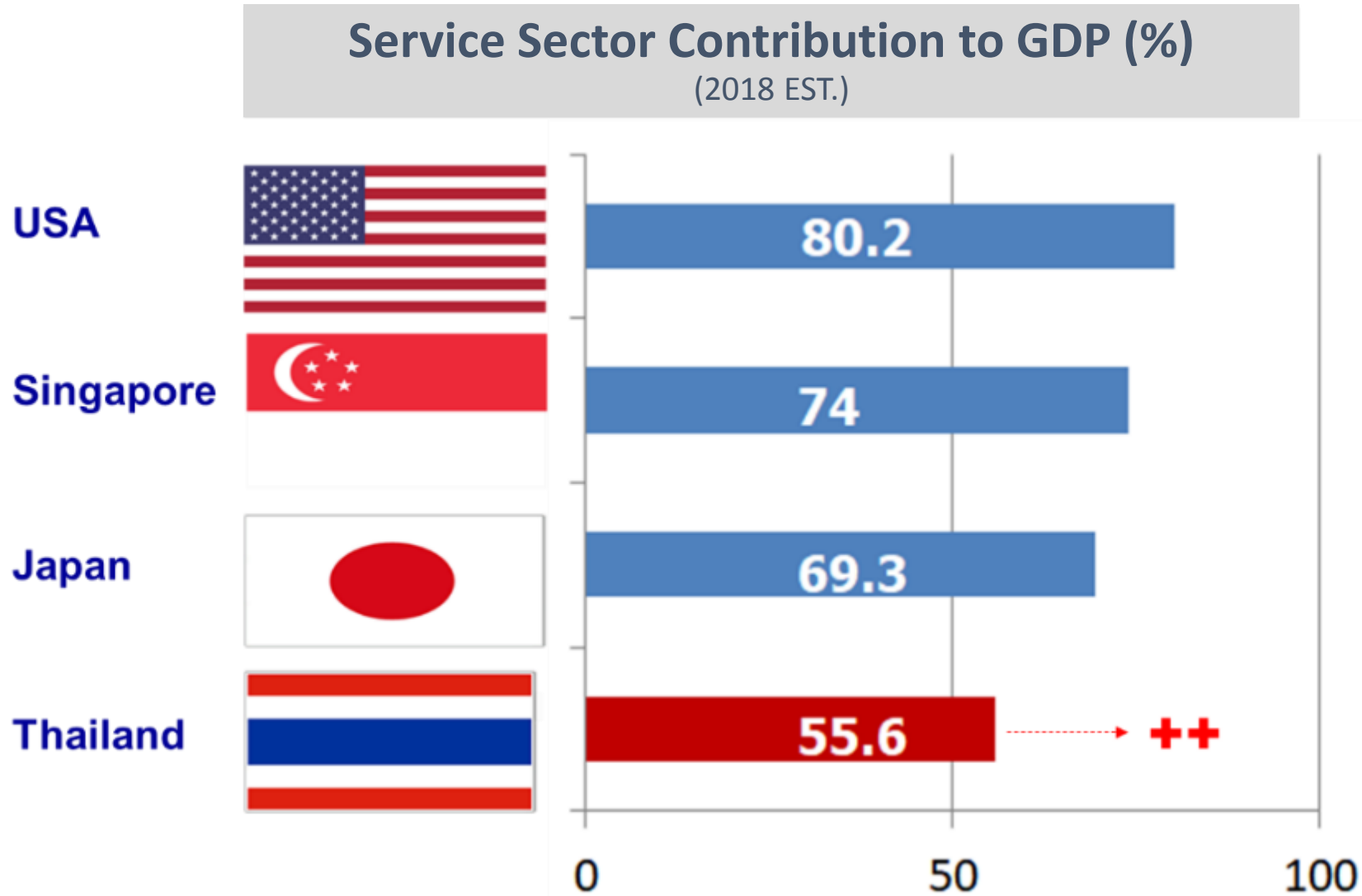
1998

2018

(1998 – 2018)



ความสำคัญของภาคบริการ



ภาพรวมของภาคบริการ

**Distribution
Services**

**Media and
Entertainment
Services**

Financial Services

**Educational
Services**

**Recreational,
Cultural and
Sporting Services**

**Tourism and Travel
Related Services**

**Transportation
Services**

**Health Related and
Social Services**

**Exhibition and Event
Services**

ตัวอย่าง ภาครัฐบริการ



ท่องเที่ยวและการเดินทาง



ร้านค้า



ศูนย์แสดงสินค้า



กีฬา



สุขภาพ



สันทนาการ



การศึกษา



การเงิน



การขนส่ง

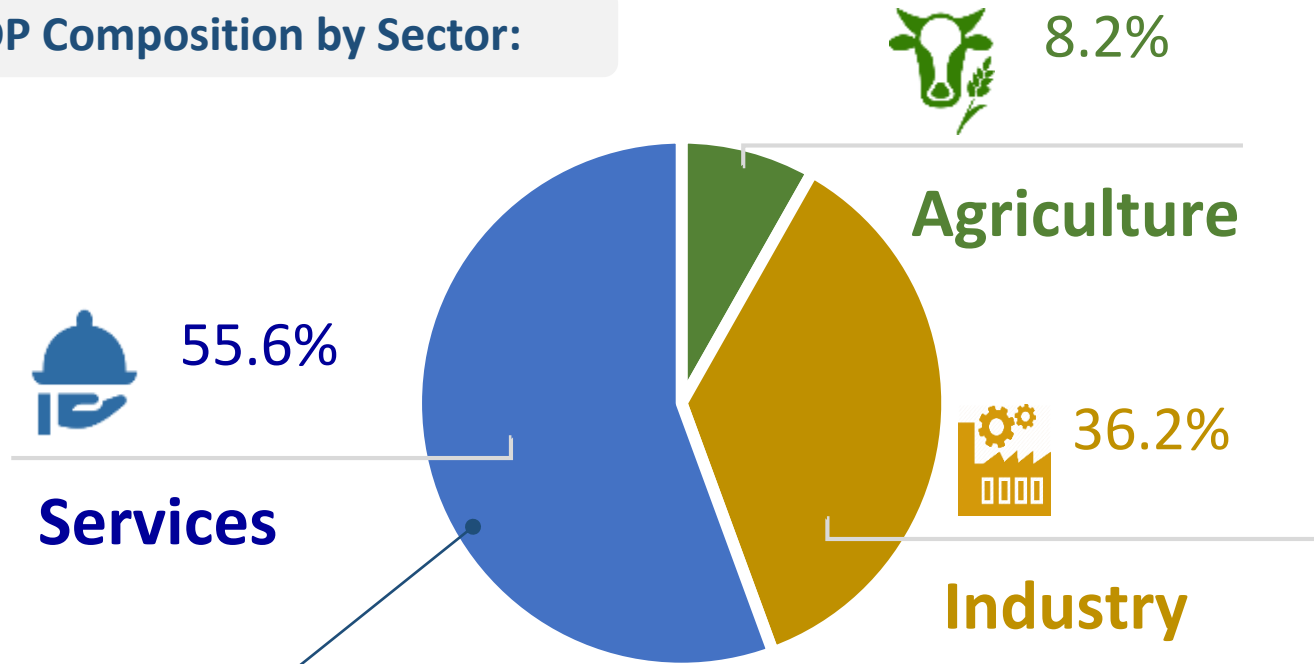


โลจิสติกส์

ตัวอย่างของภาคการท่องเที่ยว ที่มีโอกาสในการสร้างมูลค่า และธุรกิจ

Thailand GDP Composition by Sector:

(2018 est.)



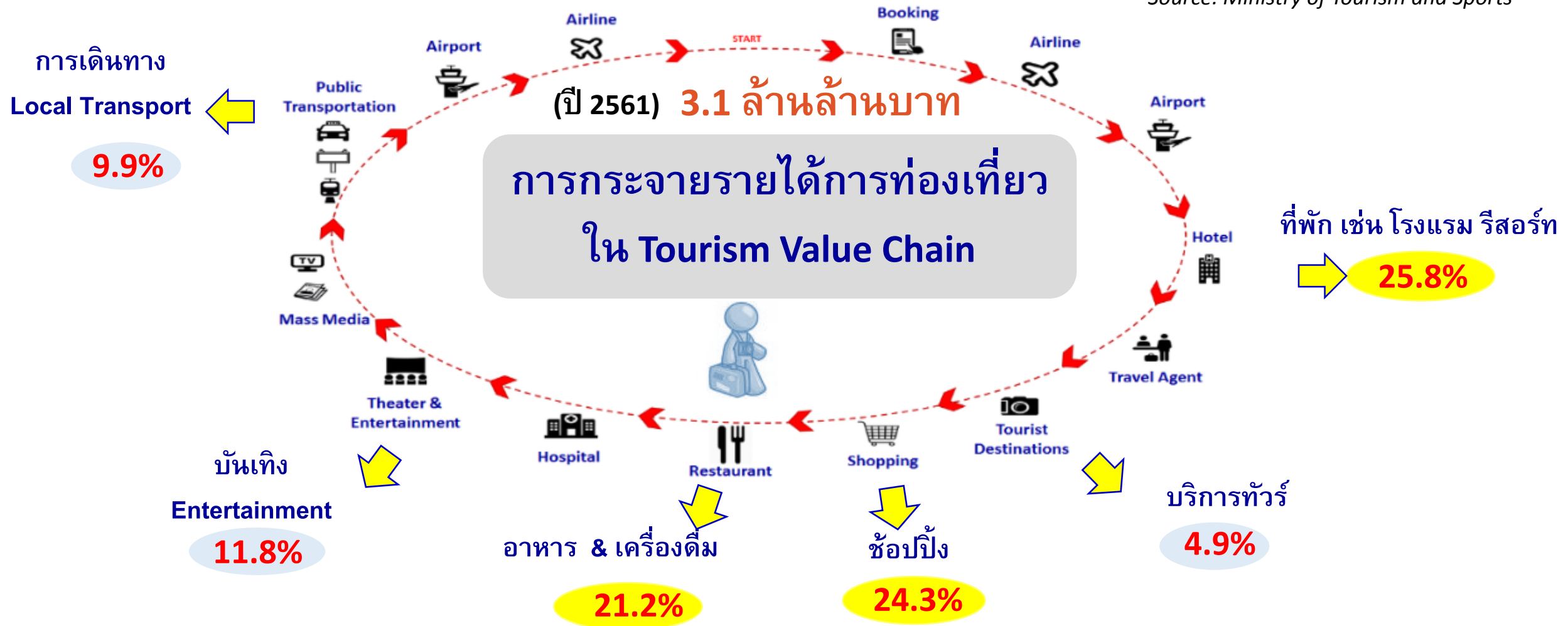
Source: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

➔
*Opportunity to
innovate for
value & business*

- Media
- Entertainment
- Logistics
- Restaurants and hotels
- Health and wellness
- Exhibition and events

สัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวใน Value Chain ด้านต่าง ๆ

Source: Ministry of Tourism and Sports



Agenda



- **TRADE & SERVICE 4.0** แนวทางการค้าและบริการยุคใหม่
- **วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแนวทางการทำงานปี 62 - 63**
- **RADAR CHART KEY AGENDA** ของ TCC & BOT
- **โครงสร้างคณะกรรมการวาระปี 62 – 63 ตาม STRATEGY BASE**

วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันหลักทางการค้าและการบริการของประเทศ
ที่ใช้ข้อมูล ความรู้ เครือข่าย และความร่วมมือ
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำ
ทำให้ประเทศไทยเติบโตอย่างยั่งยืน



หอการค้าไทย
THE THAI CHAMBER OF COMMERCE
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
BOARD OF TRADE OF THAILAND



01



เพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน

(Competency Enhancement)

02



เสริมสร้างเครือข่าย
ให้เข้มแข็ง

(Network Collaboration)

03



ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส

(Transparency & Social
Engagement)

04



ต่อยอดความรู้และ
ประสบการณ์

(Knowledge & Experience Sharing)

05

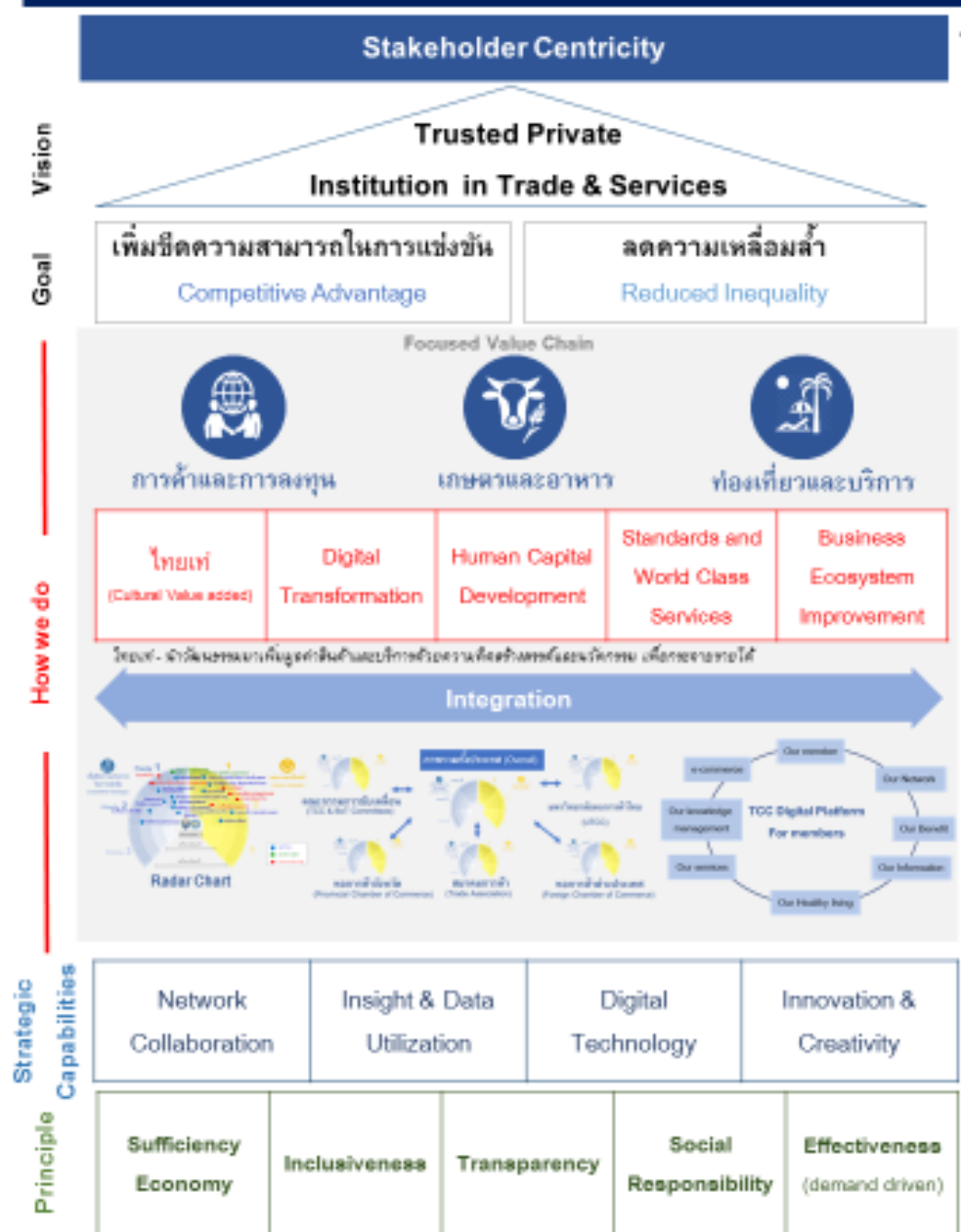


พัฒนาองค์กร

(Organization Development)

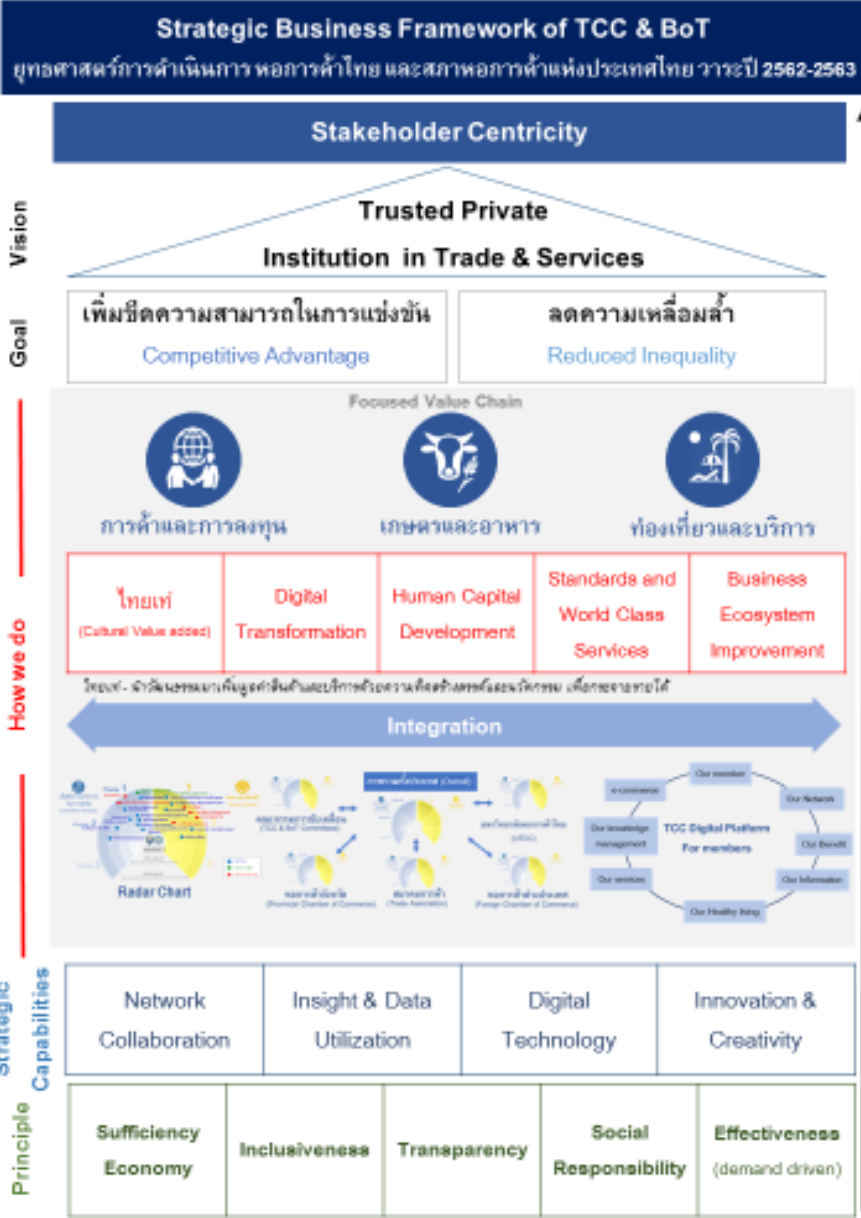
Strategic Business Framework of TCC & BoT

ยุทธศาสตร์การค้าและการพาณิชย์ และสภาการค้าแห่งประเทศไทย วาระปี 2562-2563



แนวทางการ ปรับปรุงโครงสร้างตาม Strategy Base

ร่างเพื่อเตรียมประชุม 26-27 เมษายน 2562 Update: 9 April 2019



Vision & Goal



แนวทางการ ปรับปรุงโครงสร้างตาม Strategy Base

== ร่างเพื่อเตรียมประชุม 26-27 เมษายน 2562 == Update: 9 April 2019



Strategic Business Framework of TCC & BoT

ยุทธศาสตร์การดำเนินการ หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย วาระปี 2562-2563

Stakeholder Centricity

Trusted Private

Institution in Trade & Services

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

Competitive Advantage

ลดความเหลื่อมล้ำ

Reduced Inequality

Focused Value Chain



การค้าและการลงทุน



เกษตรและอาหาร



ท่องเที่ยวและบริการ

ไทยแท้

(Cultural Value added)

Digital

Transformation

Human Capital

Development

Standards and

World Class

Services

Business

Ecosystem

Improvement

ไทยแท้ - นำวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อกระจายรายได้

Integration



Network

Collaboration

Insight & Data

Utilization

Digital

Technology

Innovation &

Creativity

Sufficiency

Economy

Inclusiveness

Transparency

Social

Responsibility

Effectiveness

(demand driven)

How we do

ไทยแท้
(Cultural
Value
added)

Digital
Transformation

Human Capital
Development

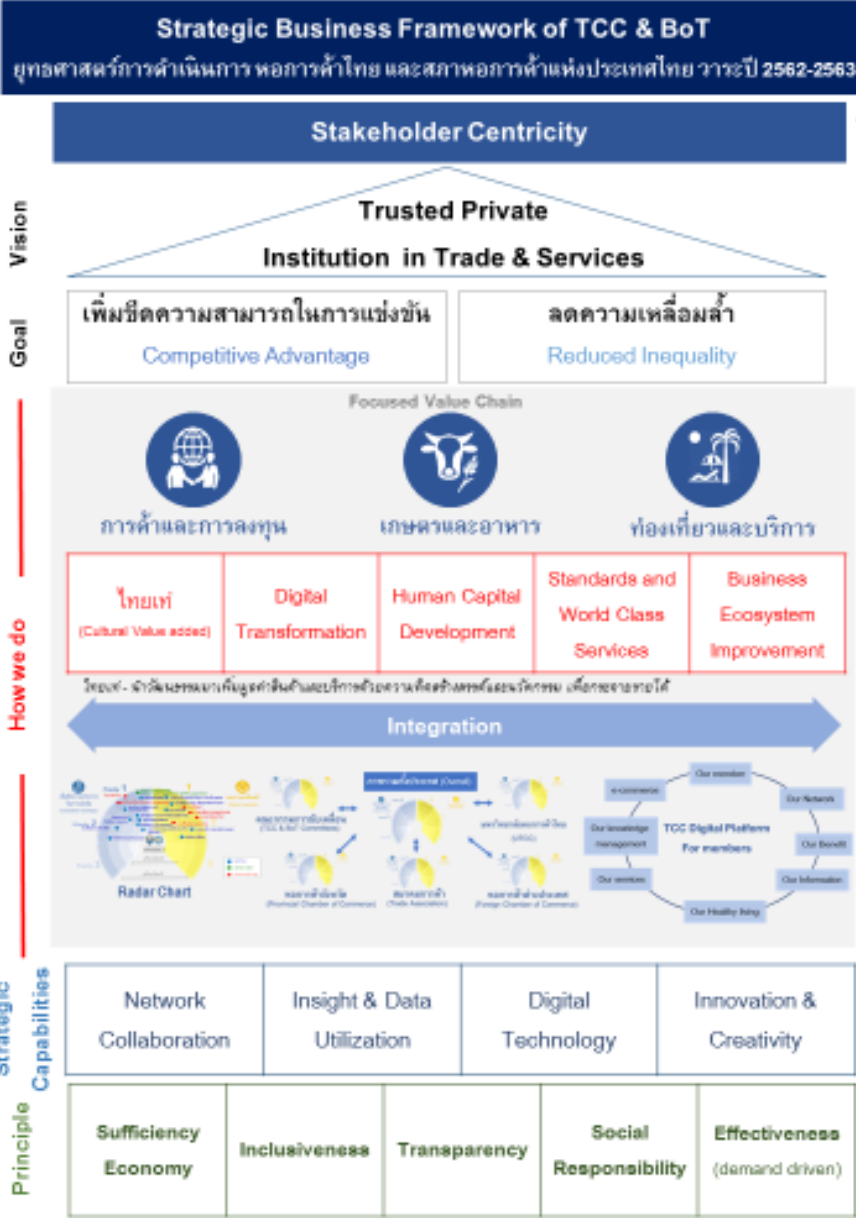
Standards
and
World
Class
Services

Business
Ecosystem
Improvement

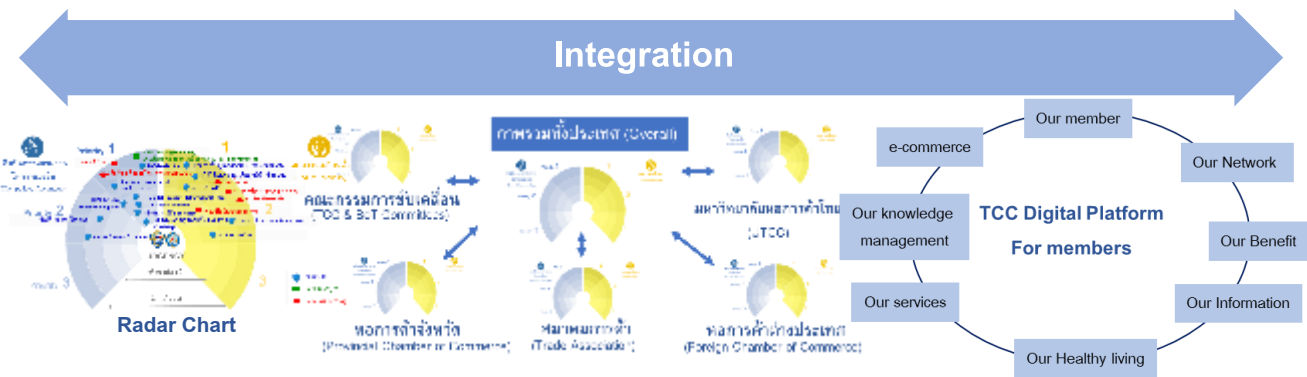
ไทยแท้ - นำวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อกระจายรายได้

แนวทางการ ปรับปรุงโครงสร้างตาม Strategy Base

ร่างเพื่อเตรียมประชุม 26-27 เมษายน 2562 Update: 9 April 2019



How we do



TCC & BoT Strategic Move : 2562 - 2563


เพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน
(Competitive Advantage)

Priority 1

Priority 2

Priority 3

Priority 1


ลดความเหลื่อมล้ำ
(Reduce Inequality)

Priority 2

Priority 3



หอการค้าทำเอง



ผลักดันภาครัฐทำ



หอฯ ทำร่วมกับภาครัฐ

TCC & BoT Strategic Move : 2562 - 2563



เพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน
(Competitive Advantage)

Priority 1

Ease of Doing Business,
ปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ
และ ผลักดัน e government

Priority 1



ลดความเหลื่อมล้ำ
(Reduce Inequality)

Priority 2

ส่งเสริมการพัฒนาการค้าระหว่างประเทศ
THAIFEX และ Healthy Living Asia fair
ส่งเสริม Circular Economy
ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ (Thai Gap,..)

Priority 3

ผลักดันการใช้
e-business

สร้างความเข้มแข็งให้สมาชิก ผ่าน TSC

ผลักดัน & ติดตามโครงการ
infrastructure

TH Digital Tourism Platform (TAG Thai)

TCC Digital Platform

ไทยเท่าทั่วไทย

1 หอการค้า 1 ห้องเที่ยวชุมชน

1 ไร่ ได้เงิน 1 ล้าน

หอการค้าแฟร์

ทัวร์ริมโขง

ไทยแลนด์รีเวียรา

Healthy Living

Priority 2

ส่งเสริมการศึกษา

1 หอการค้า 1 สหกรณ์การเกษตร

แก้ไขปัญหาหมอกควัน

Priority 3



หอการค้าทำเอง



ผลักดันภาครัฐทำ



หอฯ ทำร่วมกับภาครัฐ

Strategic Direction: 2562 - 2563

== ร่างเพื่อเตรียมประชุม 26-27 เมษายน 2562 ==

3

Value Chains



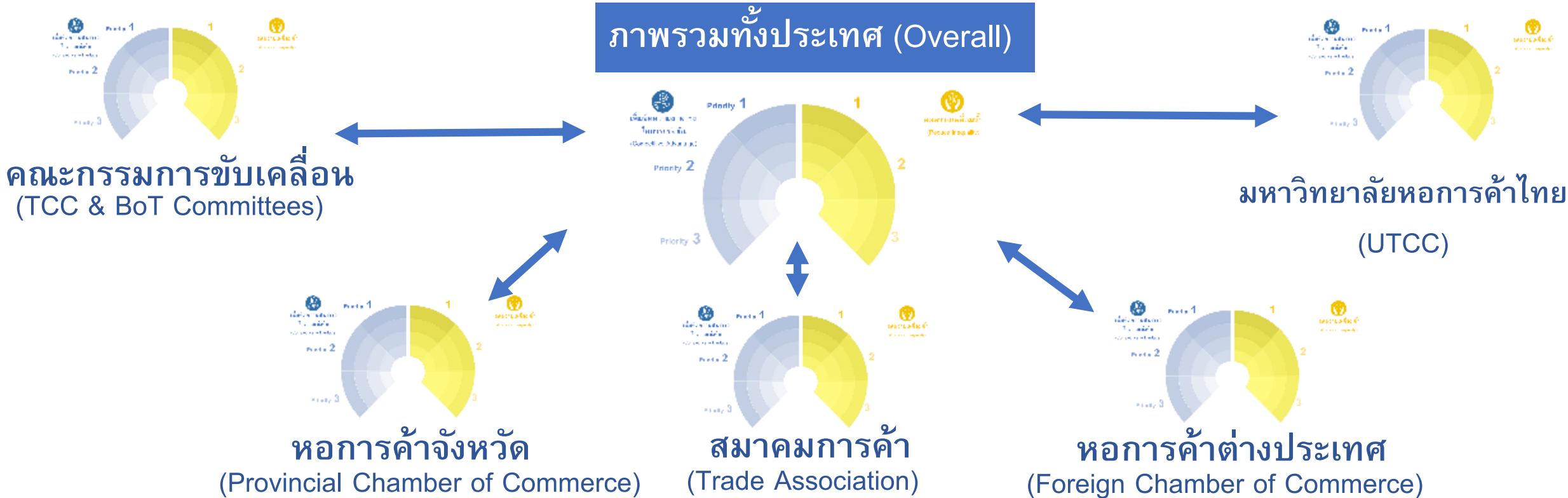
การค้าและการลงทุน



เกษตรและอาหาร

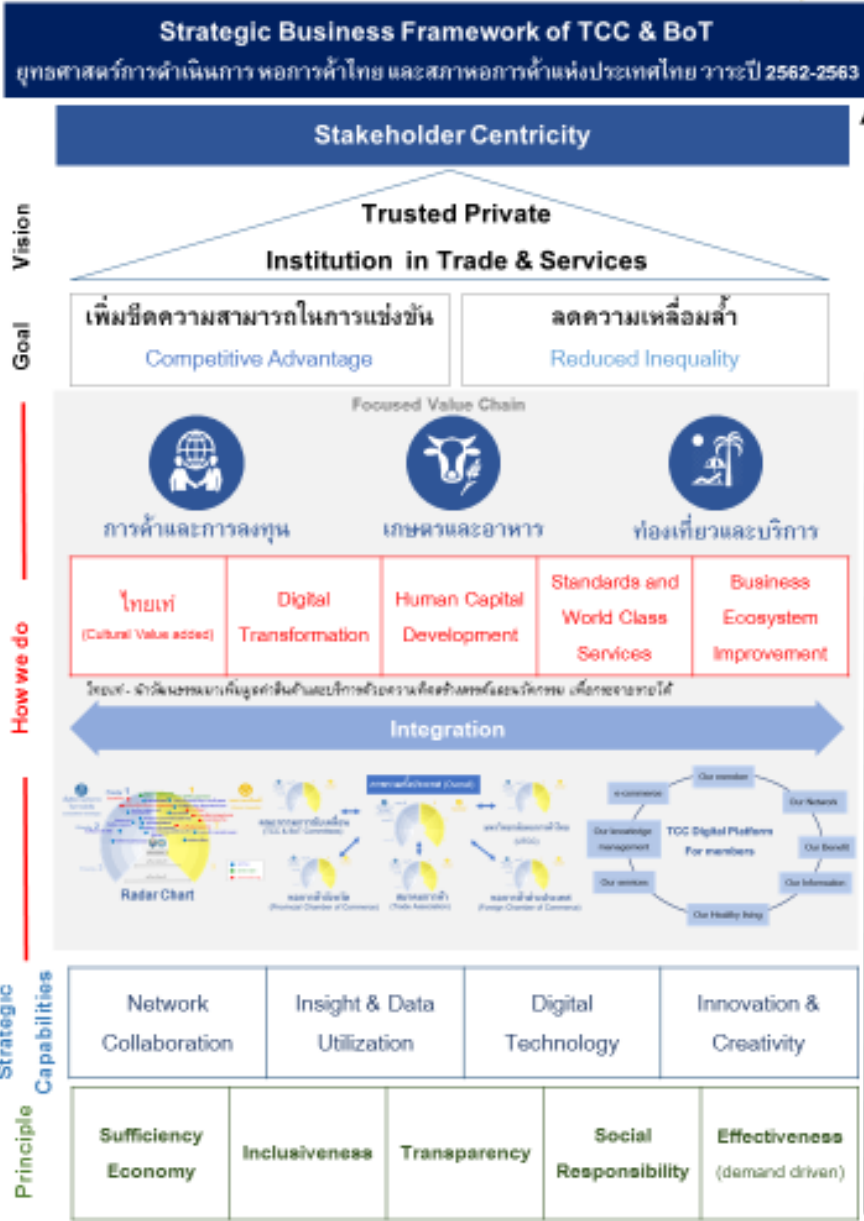


ท่องเที่ยวและบริการ

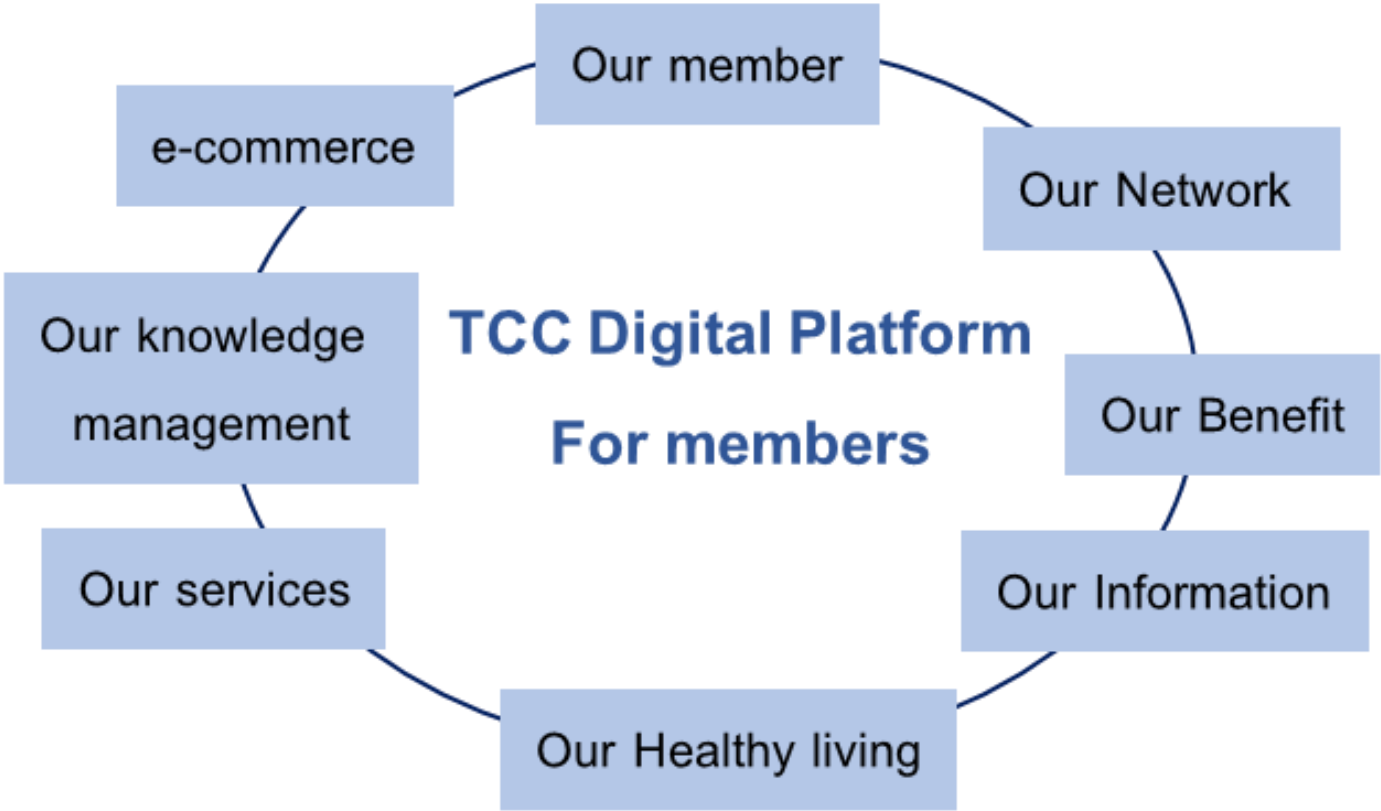


แนวทางการ ปรับปรุงโครงสร้างตาม Strategy Base

ร่างเพื่อเตรียมประชุม 26-27 เมษายน 2562 Update: 9 April 2019



How we do



แนวทางการ ปรับปรุงโครงสร้างตาม Strategy Base

ร่างเพื่อเตรียมประชุม 26-27 เมษายน 2562 Update: 9 April 2019



Strategic Business Framework of TCC & BoT
ยุทธศาสตร์การดำเนินการ หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย วาระปี 2562-2563

Stakeholder Centricity

Trusted Private
Institution in Trade & Services

Vision

Goal

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน Competitive Advantage	ลดความเหลื่อมล้ำ Reduced Inequality
---	--

Focused Value Chain



การค้าและการลงทุน



เกษตรและอาหาร



ท่องเที่ยวและบริการ

ไทยเที (Cultural Value added)	Digital Transformation	Human Capital Development	Standards and World Class Services	Business Ecosystem Improvement
----------------------------------	---------------------------	------------------------------	--	--------------------------------------

How we do

ไทยเที - ดำเนินกิจกรรมที่มุ่งสร้างคุณค่าและบริการที่ตรงตามความต้องการของสมาชิก เพื่อกระจายรายได้

Integration



Strategic
Capabilities

Network Collaboration	Insight & Data Utilization	Digital Technology	Innovation & Creativity	
Sufficiency Economy	Inclusiveness	Transparency	Social Responsibility	Effectiveness (demand driven)

Strategic Capabilities

Network Collaboration	Insight & Data Utilization	Digital Technology	Innovation & Creativity
--------------------------	----------------------------------	-----------------------	----------------------------



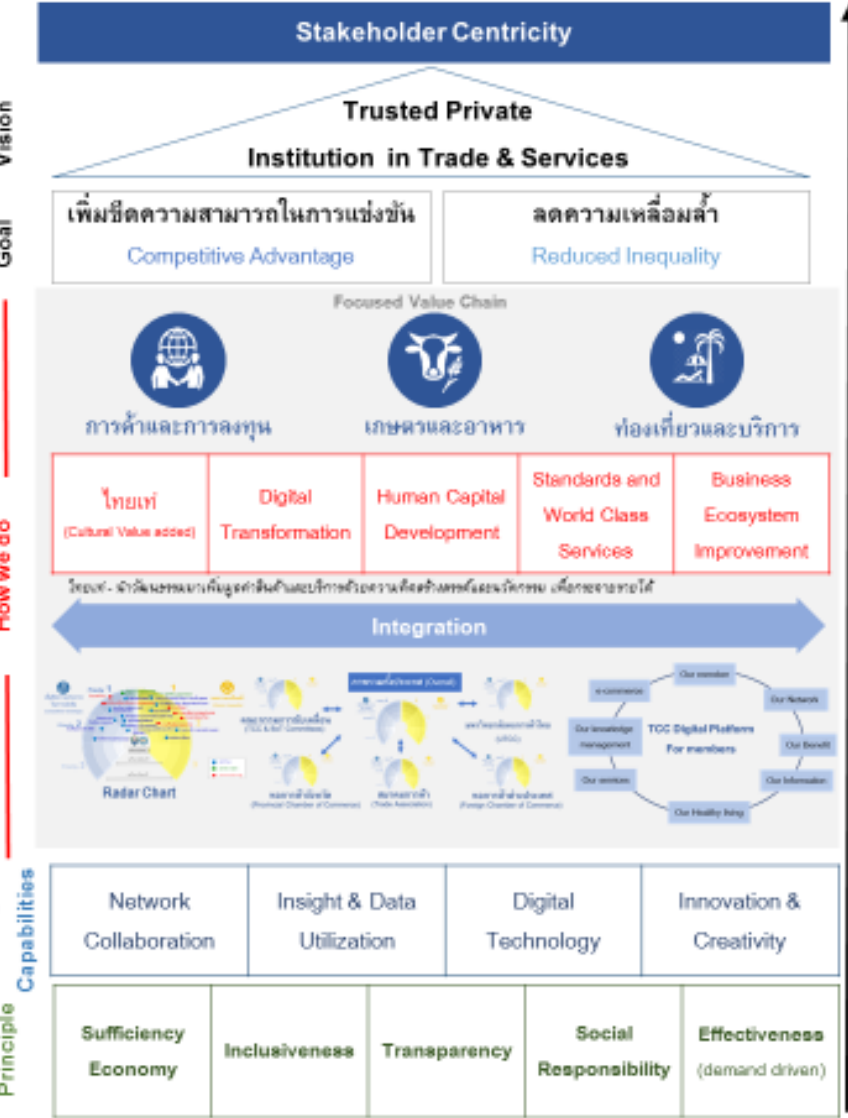
แนวทางการ ปรับปรุงโครงสร้างตาม Strategy Base

== ร่างเพื่อเตรียมประชุม 26-27 เมษายน 2562 == Update: 9 April 2019



Strategic Business Framework of TCC & BoT

ยุทธศาสตร์การดำเนินการ หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย วาระปี 2562-2563



Principle

Sufficiency Economy	Inclusiveness	Transparency	Social Responsibility	Effectiveness (demand driven)
---------------------	---------------	--------------	-----------------------	-------------------------------



Agenda



- **TRADE & SERVICE 4.0** แนวทางการค้าและบริการยุคใหม่
- **วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแนวทางการทำงานปี 62 - 63**
- **RADAR CHART KEY AGENDA** ของ TCC & BOT
- **โครงสร้างคณะกรรมการวาระปี 62 – 63 ตาม STRATEGY BASE**

TCC & BoT Strategic Move : 2562 - 2563



เพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน
(Competitive Advantage)

Priority 1

Ease of Doing Business,
ปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ
และ ผลักดัน e government

Priority 1



ลดความเหลื่อมล้ำ
(Reduce Inequality)

Priority 2

ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ (Thai Gap,..)

Priority 2

Priority 3

Priority 3



ตัวอย่างโครงการที่เป็น Strategic Move วาระปี 62 – 63

- **เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน:**
 - **Ease of Doing Business**, ปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ และ ผลักดัน e government
 - **Digital Tourism Platform (TAG Thai)**
 - ส่งเสริม **Circular Economy**
- **ลดความเหลื่อมล้ำ:**
 - **ทวิริมโขง**
 - **ไทยเท่ทั่วไทย** (การนำ “ไทยเท่” มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ)
 - **TCC fair**
 - **1 ไร่ ได้เงิน 1 ล้าน** (เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร) เช่น การแปรรูปผลิตภัณฑ์โกโก้
 - **Healthy Living**

ตัวอย่างโครงการที่เป็น Strategic Move วาระปี 62 – 63

- **เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน:**
 - **Ease of Doing Business**, ปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ และ ผลักดัน e government
 - **Digital Tourism Platform (TAG Thai)**
 - ส่งเสริม **Circular Economy**
- **ลดความเหลื่อมล้ำ:**
 - **ทวิริมโขง**
 - **ไทยเท่ทั่วไทย** (การนำ “ไทยเท่” มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ)
 - **TCC fair**
 - **1 ไร่ ได้เงิน 1 ล้าน** (เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร) เช่น การแปรรูปผลิตภัณฑ์โกโก้
 - **Healthy Living**



ผลการจัดอันดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ ประจำปี 2562

Copyright ©1989-2016, IMD International, World Competitiveness Center www.imd.org/wcc

0 อันดับ ปี2019 00 อันดับ ปี2018 ▲ การเปลี่ยนแปลงของอันดับ

ประเทศที่ได้รับการจัดอันดับในกลุ่มอาเซียน ปี2562





อันดับความสามารถในการแข่งขันของไทย (แยกตามตัวชี้วัด)

0

อันดับ2019

0

อันดับ2018



การเปลี่ยนแปลงของอันดับ



8

10

สภาวะทางเศรษฐกิจ



20

22

ประสิทธิภาพของภาครัฐ



27

25

ประสิทธิภาพของภาครัฐ

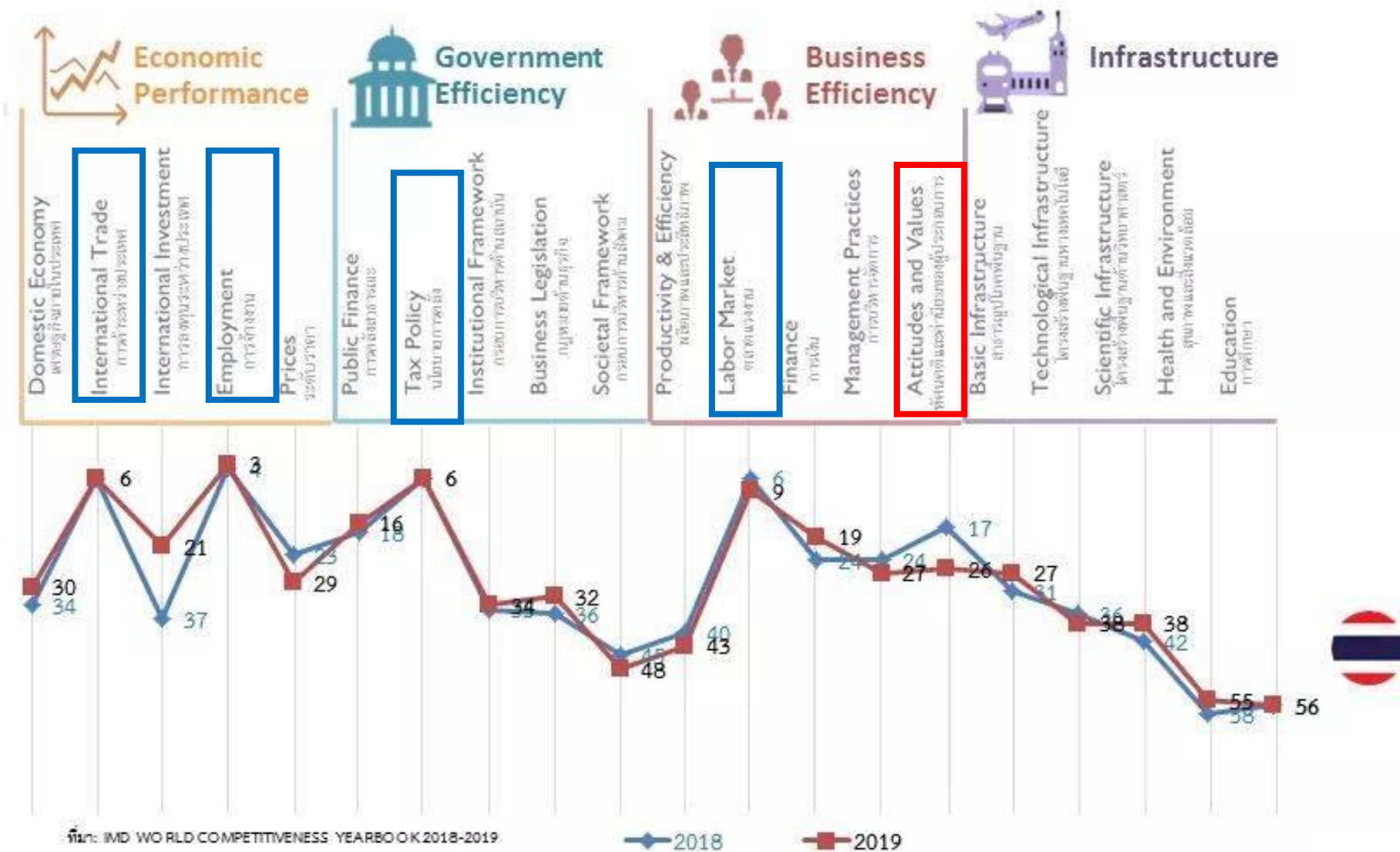


45

48

โครงสร้างพื้นฐาน

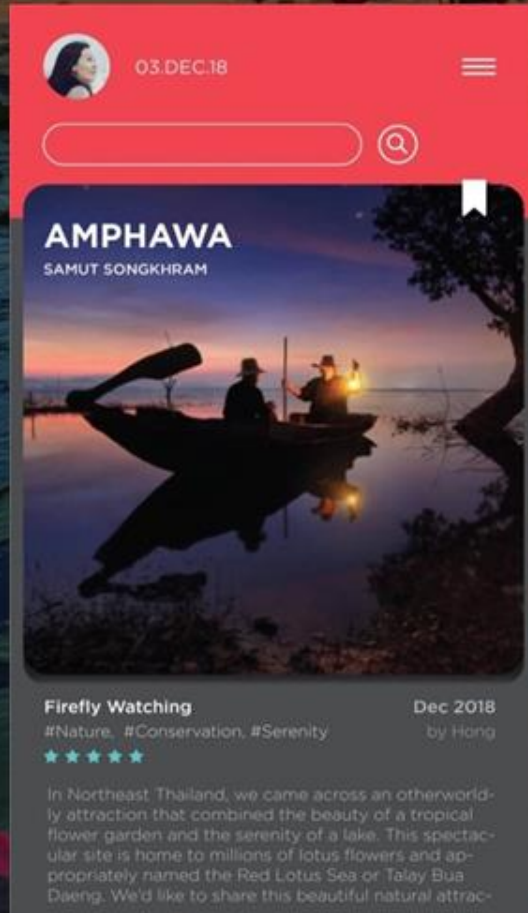
เปรียบเทียบอันดับความสามารถในการแข่งขันของไทย (IMD 2018-2019)



ตัวอย่างโครงการที่เป็น Strategic Move วาระปี 62 – 63

- **เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน:**
 - **Ease of Doing Business**, ปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ และ ผลักดัน e government
 - **Digital Tourism Platform (TAG Thai)**
 - ส่งเสริม **Circular Economy**
- **ลดความเหลื่อมล้ำ:**
 - **ทวิริมโขง**
 - **ไทยเท่าเทียมไทย** (การนำ “ไทยเท่า” มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ)
 - **TCC fair**
 - **1 ไร่ ได้เงิน 1 ล้าน** (เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร) เช่น การแปรรูปผลิตภัณฑ์โกโก้
 - **Healthy Living**

“ Platform กลางในการเชื่อมโยงข้อมูลของสินค้า
บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประเทศไทย ”



วัตถุประสงค์หลักของโครงการ

- สร้างความสะดวก และเพิ่มประสบการณ์ใหม่ให้นักท่องเที่ยว
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการเข้าถึงนักท่องเที่ยวของผู้ประกอบการรายย่อย
- นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อการวางแผน และพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

50 PARTNERS AS A KEY SUCCESS DRIVER

ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนรวม 50 หน่วยงาน/องค์กร

ท้าทาย

TAG
THAI

ภาครัฐ 19 หน่วยงาน

1. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
3. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
4. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. กระทรวงคมนาคม
6. กระทรวงมหาดไทย
7. กระทรวงกลาโหม
8. กระทรวงพาณิชย์
9. กระทรวงการคลัง
10. กระทรวงแรงงาน
11. กระทรวงวัฒนธรรม
12. สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
13. กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว
14. บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
15. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
16. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
17. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
18. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
19. กรุงเทพมหานคร

ภาคเอกชน 31 องค์กร

1. หอการค้าไทย
2. สมาคมธนาคารไทย
3. สมาคมโรงแรมไทย
4. บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด
7. บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน)
8. สมาคมประกันวินาศภัยไทย
9. สมาคมไทยบริการท่องเที่ยว
10. สมาคมสปาไทย
11. สมาคมภัตตาคารไทย
12. สมาคมผู้ค้าปลีกไทย
13. สมาคมเรือไทย
14. สมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย
15. สมาคมประกันชีวิตไทย
16. สมาคมสนามกอล์ฟไทย
17. สมาคมการตลาดท่องเที่ยวไทย
18. สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวไทย
19. สมาคมรถเช่าไทย
20. สมาคมศูนย์การค้าไทย
21. สมาคมส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวไทย
22. สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)
23. สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)
24. สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว
25. สมาคมสวนสนุกและสวนพักผ่อนหย่อนใจ
26. สมาคมของขวัญของชำร่วยไทยและของตกแต่งบ้าน
27. สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ
28. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
29. สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ
30. สมาคมรถโดยสารไม่ประจำทาง
31. สมาคมผู้ประกอบการรถขนส่งทั่วไทย

พิธีลงนาม MOU Jan 10, 2019



Soft Launch at ITB, Germany โดย สมว.กก. March 7, 2019



Hopes pinned on TagThai potential



Soft Launch at งานสงกรานต์ สยามสแควร์
April 13-15, 2019

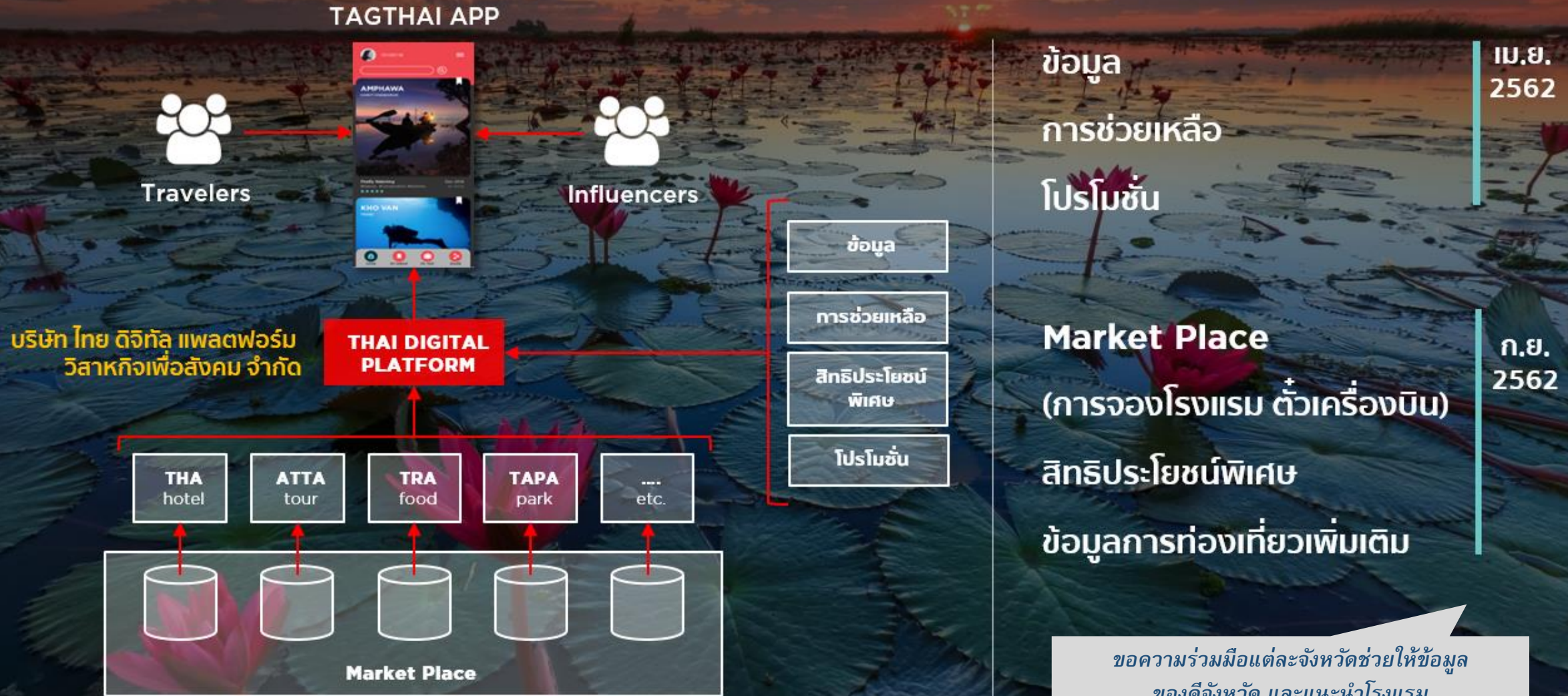


DIGITAL TOURISM PLATFORM ECO SYSTEM

การเชื่อมต่อกับระบบของสมาชิกเพื่อการสร้างมูลค่าการท่องเที่ยว

ทักทาย

TAG
THAI



LET'S "TAGTHAI"

ถ่ายภาพ

TAG
THAI



QR for Andriod
(Coming soon for iOS)

ตัวอย่างโครงการที่เป็น Strategic Move วาระปี 62 – 63

- **เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน:**
 - Ease of Doing Business, ปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ และ ผลักดัน e government
 - Digital Tourism Platform (TAG Thai)
 - ส่งเสริม Circular Economy
- **ลดความเหลื่อมล้ำ:**
 - ทวีริมโขง
 - ไทยเท่ทั่วไทย (การนำ “ไทยเท่” มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ)
 - TCC fair
 - 1 ไร่ ได้เงิน 1 ล้าน (เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร) เช่น การแปรรูปผลิตภัณฑ์โกโก้
 - Healthy Living

ส่งเสริม Circular Economy

เริ่มโครงการเมื่อวันที่ 5 ต.ค. 61



Central Group: งดให้ถุงพลาสติก ตั้งแต่ 5 มิ.ย. 62

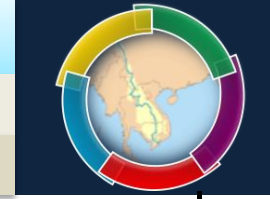
Tesco Lotus: เลิกใช้โฟม ตั้งแต่ 1 ก.ค. 62



ตัวอย่างโครงการที่เป็น Strategic Move วาระปี 62 – 63

- **เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน:**
 - Ease of Doing Business, ปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ และ ผลักดัน e government
 - Digital Tourism Platform (TAG Thai)
 - ส่งเสริม Circular Economy
- **ลดความเหลื่อมล้ำ:**
 - ทวีริมโขง
 - ไทยเท่ทั่วไทย (การนำ “ไทยเท่” มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ)
 - TCC fair
 - 1 ไร่ ได้เงิน 1 ล้าน (เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร) เช่น การแปรรูปผลิตภัณฑ์โกโก้
 - Healthy Living

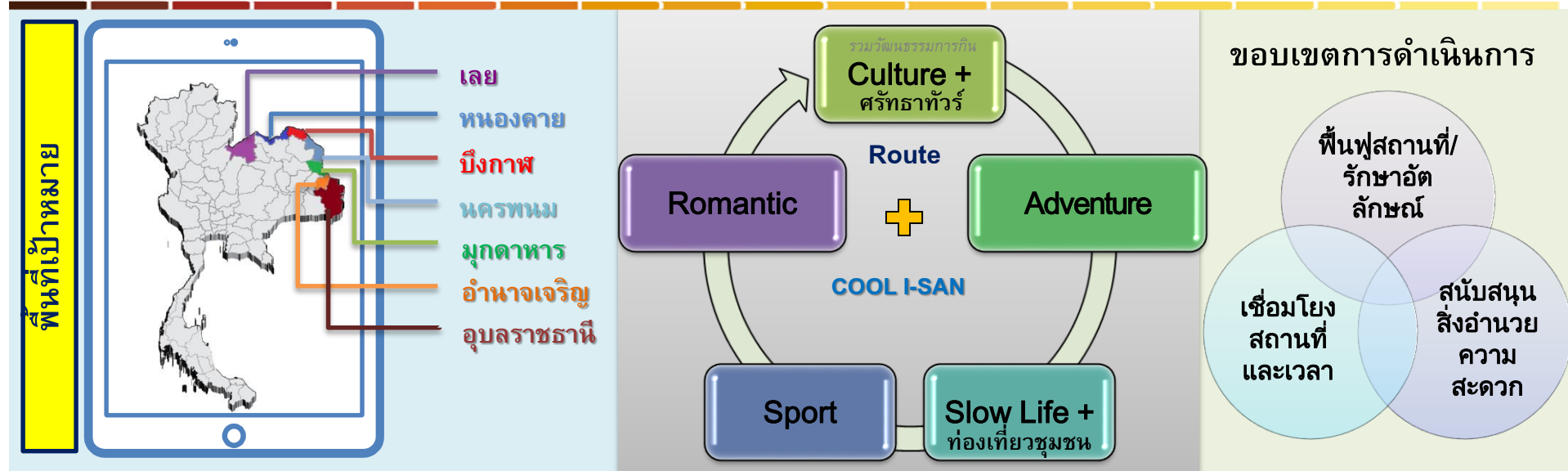
แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขง



เป้าหมายการพัฒนา : เพื่อเชื่อมโยงเส้นทาง/กิจกรรมการท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขง

เป้าประสงค์ : (๑) เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และ (๒) กระจายรายได้สู่ชุมชน

กรอบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว



แผนปฏิบัติการ วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงของกระทรวงการท่องเที่ยวฯ

แนวทางการพัฒนาตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)

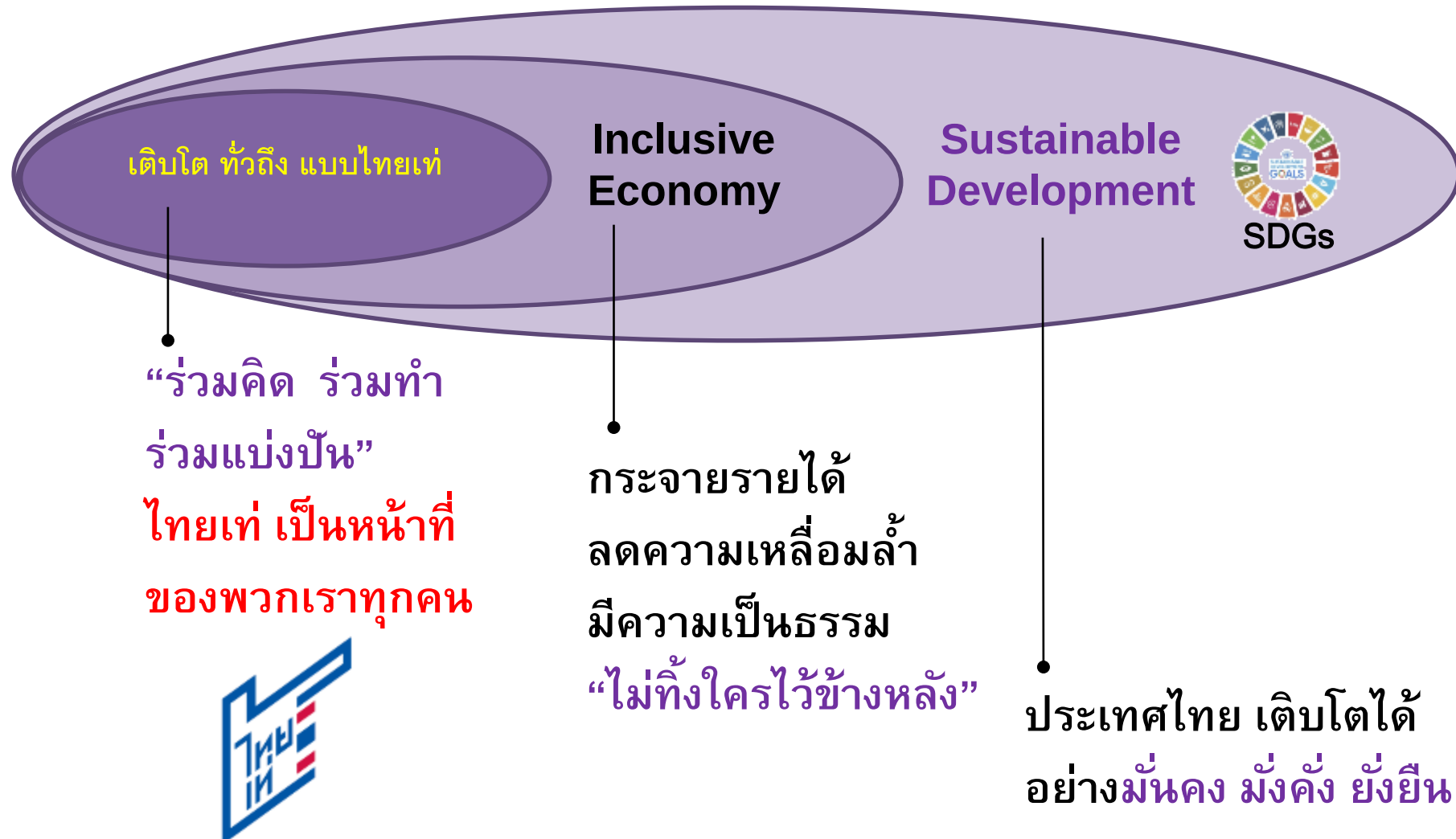


ตัวอย่างโครงการที่เป็น Strategic Move วาระปี 62 – 63

- **เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน:**
 - **Ease of Doing Business**, ปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ และ ผลักดัน e government
 - **Digital Tourism Platform (TAG Thai)**
 - ส่งเสริม **Circular Economy**
- **ลดความเหลื่อมล้ำ:**
 - ทวีริมโขง
 - ไทยเท่ทั่วไทย (การนำ “ไทยเท่” มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ)
 - TCC fair
 - 1 ไร่ ได้เงิน 1 ล้าน (เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร) เช่น การแปรรูปผลิตภัณฑ์โกโก้
 - **Healthy Living**

การขับเคลื่อนไทยเท่า

เติบโต ทัวถึง แบบไทยเท่า: ทุกคนมีส่วนร่วม และเติบโตร่วมกันได้ อย่างยั่งยืน



Cultural Economy

การสร้างเศรษฐกิจจากวัฒนธรรม



วัฒนธรรม



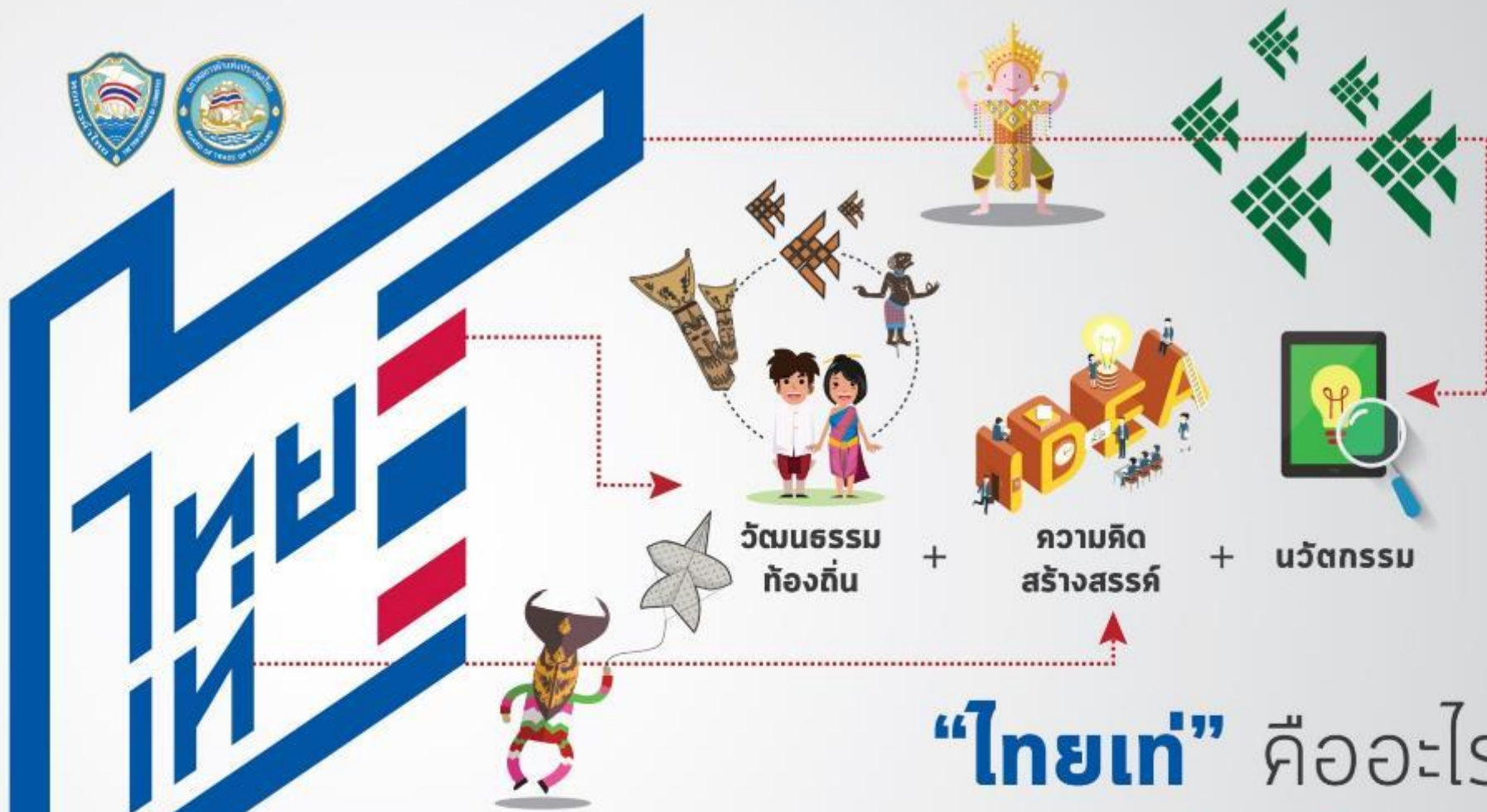
ความคิดสร้างสรรค์



มูลค่าเพิ่มทาง
เศรษฐกิจ

วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์

เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ



“ไทยเท” คืออะไร

คือ ความภาคภูมิใจและกล้าที่จะนำ “วัฒนธรรมท้องถิ่นของไทย” ที่ดีงาม
ผนวกกับ “นวัตกรรม” และ “ความคิดสร้างสรรค์” สร้างเป็นสินค้าและบริการ
ที่แตกต่าง มีมูลค่าเพิ่ม ให้กับเศรษฐกิจในพื้นที่แต่ละจังหวัด



ไทยเท เริ่มต้นทำงานสัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ
ครั้งที่ 34 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปี 2559



โครงการ “ไทยเท่”

ดำเนินการแบบ คู่ขนาน คือ

“สร้าง Demand นิยมเท่ แบบไทย”

“สร้าง Supply เท่ๆ ในท้องถิ่น”

กระตุ้น **Demand** สร้างค่านิยมให้
ผู้บริโภคภูมิใจเมื่อซื้อสินค้าและบริการ
ที่มีวัฒนธรรมไทย ให้ความรู้สึกว่า “เท่”

ควบคู่กับการพัฒนา **Supply**
สร้างผลิตภัณฑ์ที่ “เท่”
ตอบสนองความต้องการผู้บริโภค



ตัวอย่างโครงการที่เป็น Strategic Move วาระปี 62 – 63

- **เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน:**
 - **Ease of Doing Business**, ปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ และ ผลักดัน e government
 - **Digital Tourism Platform (TAG Thai)**
 - ส่งเสริม **Circular Economy**
- **ลดความเหลื่อมล้ำ:**
 - **ทวิริมโขง**
 - **ไทยเท่าเทียมไทย** (การนำ “ไทยเท่า” มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ)
 - **TCC fair**
 - **1 ไร่ ได้เงิน 1 ล้าน** (เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร) เช่น การแปรรูปผลิตภัณฑ์โกโก้
 - **Healthy Living**



TCC Fair ขอนแก่น



ขอเชิญเข้าร่วมงาน

❖ วันศุกร์ที่ 28 มิถุนายน 2562

- พิธีเปิดกิจกรรม Concert TV3 สัญจร เวลา 19.00 น.
ณ ลานจอดรถฝั่งซ้ายหน้าศูนย์ KICE

❖ วันเสาร์ที่ 29 มิถุนายน 2562

- กิจกรรม Networking Lunch เวลา 11.30 – 13.00 น.
ณ ห้องประชุม M1, M2 ชั้น 2 ศูนย์ KICE
- กิจกรรม Business Matching เวลา 13.00 – 16.00 น.
ณ Business Matching Area ศูนย์ KICE

- **พิธีเปิดงานหอการค้าแฟร์ (TCC Fair) ขอนแก่น**
เวลา 16.00 น. ณ เวทีกลาง ศูนย์ KICE

หมายเหตุ การแต่งกาย ผ้าไทย หรือสุตรสากล

ขอความอนุเคราะห์

ในงาน **มีพื้นที่นำเสนอสินค้าของแต่ละจังหวัด ในรูปแบบ Showcase**
มีหลักเกณฑ์ & วิธีการคัดเลือก ดังนี้

หลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมงานหอการค้าแฟร์ (TCC Fair)

1. สินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม
2. สินค้าที่ได้รับมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น อย. หรือ มอก. เป็นต้น
3. หากเป็นสินค้านวัตกรรมจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

วิธีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมงานหอการค้าแฟร์ (TCC Fair)

- ① หอการค้าจังหวัดคัดเลือกสินค้า/ผลิตภัณฑ์ตามหลักเกณฑ์ จังหวัดละ 2 ผลิตภัณฑ์
- ② พิจารณาคัดเลือกสินค้า/ผลิตภัณฑ์ตามรายชื่อของหอการค้าจังหวัด เหลือจังหวัดละ 1 ผลิตภัณฑ์ โดย คณะอนุกรรมการพิจารณาคัดสรรผลิตภัณฑ์ในงานหอการค้าแฟร์



The Thai Chamber of Commerce
Board of Trade of Thailand

ติดต่อ และ ส่งข้อมูล ได้ที่ tccfairbiz@thaichamber.org

ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2562

ตัวอย่างโครงการที่เป็น Strategic Move วาระปี 62 – 63

- **เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน:**
 - **Ease of Doing Business**, ปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ และ ผลักดัน e government
 - **Digital Tourism Platform (TAG Thai)**
 - ส่งเสริม **Circular Economy**
- **ลดความเหลื่อมล้ำ:**
 - **ทวิริมโขง**
 - **ไทยเท่าเทียมไทย** (การนำ “ไทยเท่า” มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ)
 - **TCC fair**
 - **1 ไร่ ได้เงิน 1 ล้าน** (เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร) เช่น การแปรรูปผลิตภัณฑ์โกโก้
 - **Healthy Living**

การแปรรูปผลิตภัณฑ์โกโก้ @ จังหวัดน่าน



ประเภทสินค้า

รายได้

(ต่อไร่ต่อปี)



ปลูกเพื่อเก็บผลสด



1.5 – 2 แสน



แปรรูปเบื้องต้นเป็น
เมล็ดแห้ง



4 – 6 แสน



แปรรูปโดยใช้เครื่องจักร
100% ผลิตช็อคโกแลต



1 ล้าน

การแปรรูปผลิตภัณฑ์โกโก้ @ จังหวัดนครศรีธรรมราช



ประเภทสินค้า

รายได้

(ต่อไร่ ต่อปี)



ปลูกเพื่อเก็บผลสด



66,000



แปรรูปเบื้องต้นเป็น
เมล็ดแห้ง



180,000



แปรรูปโดยใช้เครื่องจักร
100% ผลิตช็อคโกแลต



1,080,000

ตัวอย่างโครงการที่เป็น Strategic Move วาระปี 62 – 63

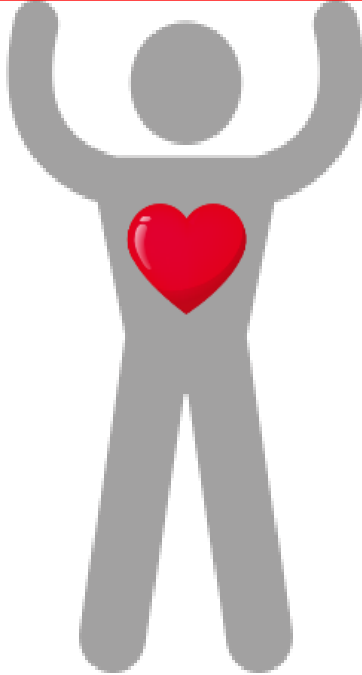
- **เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน:**
 - **Ease of Doing Business**, ปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ และ ผลักดัน e government
 - **Digital Tourism Platform (TAG Thai)**
 - ส่งเสริม **Circular Economy**
- **ลดความเหลื่อมล้ำ:**
 - **ทวิริมโขง**
 - **ไทยเท่ทั่วไทย** (การนำ “ไทยเท่” มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ)
 - **TCC fair**
 - **1 ไร่ ได้เงิน 1 ล้าน** (เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร) เช่น การแปรรูปผลิตภัณฑ์โกโก้
 - **Healthy Living**

Healthy Living for Happy Life

Work Life Balance

Healthy Body

- Eat well
- Exercise Well
- Rest Well
- New finding: Anti Aging
- Medical Checkup



Healthy Mind

- Free mind (นั่งสมาธิ ฝึกหายใจเข้า-ออก)
- Do good deed (ทำในสิ่งที่ดี):
รู้จักการให้, ทำในกิจกรรมการกุศล
- Spend Time for family
- Have time to relax your mind:
ไปเที่ยว ฟังเพลงโปรด
- Good Hobby: วาดรูป, ทำสิ่งที่ชอบ, ปลูกต้นไม้
- Positive Thinking
- Release (ปล่อยวาง)
- Learn new things (เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ)

Meet the President, Mr. George W. Bush!!!



Agenda

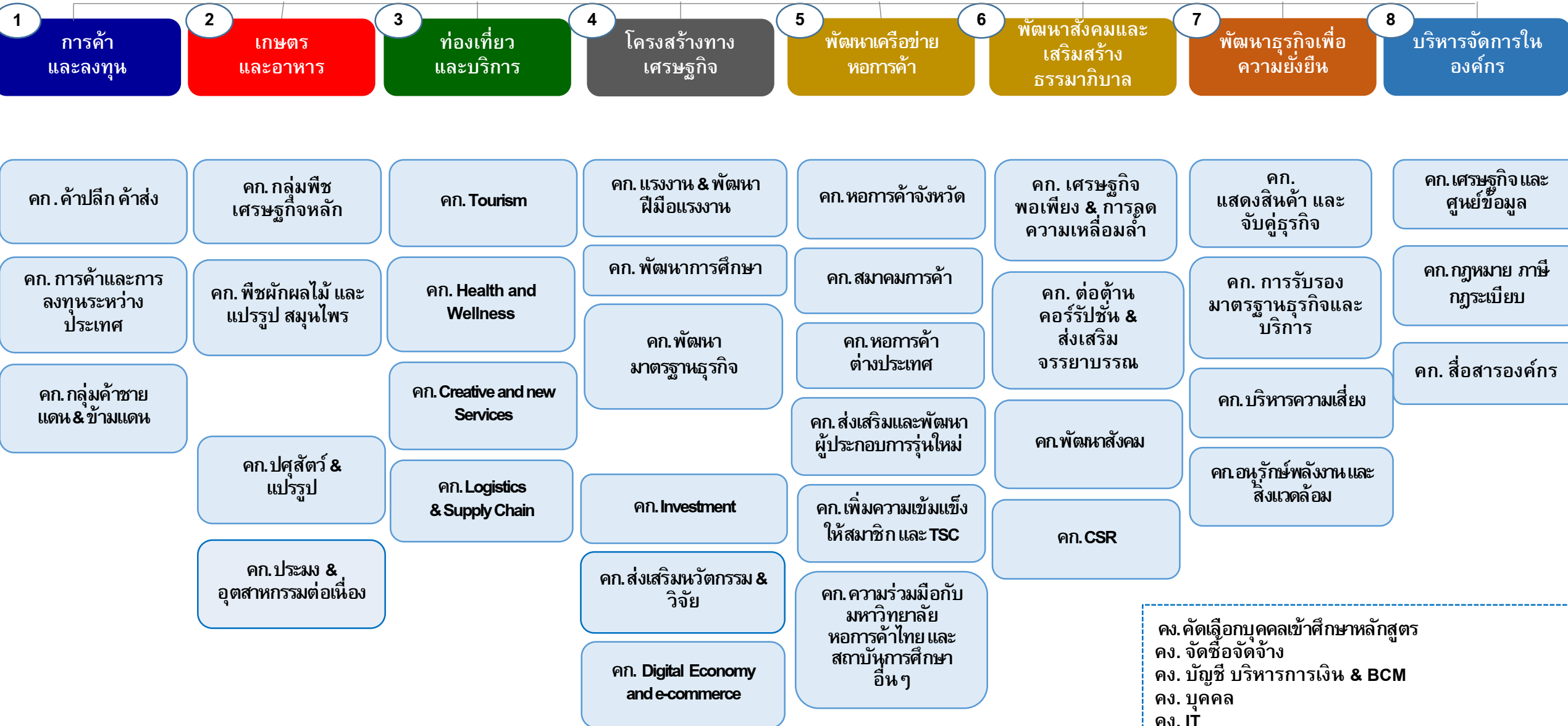


- **TRADE & SERVICE 4.0** แนวทางการค้าและบริการยุคใหม่
- **วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแนวทางการทำงานปี 62 - 63**
- **RADAR CHART KEY AGENDA** ของ TCC & BOT
- **โครงสร้างคณะกรรมการวาระปี 62 – 63 ตาม STRATEGY BASE**

คณะกรรมการยุทธศาสตร์ (Strategic Committee)

หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย วาระปี 62-63

คก. ตรวจสอบภายใน



คณะกรรมการขับเคลื่อน (Steering Committee)

หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย วาระปี 62-63

- Target ชัดเจน วัดผลได้
- ต้องการขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรม
- ความร่วมมือของเครือข่าย

ไทยเท่ (Cultural Value added)	Digital Transformation	Human Capital Development	Standards and World Class Services	Business Ecosystem Improvement
ไทยเท่ทั่วไทย 1 หอการค้า 1 ท้องถิ่น ชุมชน ทั่วริมโขง Thailand Rivera	TAG THAI TCC Digital Platform	พัฒนาทักษะของบุคลากร (เครือข่ายหอการค้าฯ) Up Skill / Reskill เพื่อรองรับ Digital Disruption	หอการค้าแฟร์ Healthy Living 1ไร่ 1 ล้าน 1 หอการค้า 1 สหกรณ์ การเกษตร	ผลักดันติดตามโครงการ Infrastructure Circular Economy Ease of Doing Business



เชิญร่วมจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

เนื่องในวโรกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

ตัวอย่าง เสนอกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ(เบื้องต้น)

1. หอการค้าขึ้นผืนป่าให้แผ่นดิน (ร่วมกับหอการค้าจังหวัด)
2. โครงการอนุรักษ์ผืนป่าและน้ำเพื่อความยั่งยืน (Supply Chain)
3. โครงการบริจาคโลหิต ถวายเป็นพระราชกุศล
4. ช่อมแซมสิ่งปลูกสร้าง บริจาคหนังสือ สื่อการเรียนการสอน อาทิ โรงเรียนชนบท, คนตาบอด
5. ขอพระราชทานกฐินพระราชทาน
6. แบ่งปันความรู้เพื่อสร้างอาชีพ
7. โครงการจิตอาสา เราทำความดีด้วยหัวใจ (ทุก 3 เดือน)
8. โครงการบริจาคถุงผ้า ให้กับโรงพยาบาล (เพื่อให้ประชาชนใส่ยากกลับบ้าน)
9. บริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์ ให้โรงพยาบาลในถิ่นทุรกันดาร(ร่วมกับหอการค้าจังหวัด)
10. โครงการปั่นจักรยานเฉลิมพระเกียรติ
11. โครงการ เดิน วิ่ง เฉลิมพระเกียรติ
12. โครงการจิตอาสา ลดการใช้ถุงพลาสติก
13. คอนเสิร์ตการกุศล

หมายเหตุ : ถ้าเป็นโครงการใหญ่ ต้องขอพระราชทาน การใช้ชื่อโครงการและตราสัญลักษณ์

หากหอการค้าจังหวัด หรือ หน่วยงานใด จัดกิจกรรมแล้ว
โปรดส่งภาพมาที่หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
เพื่อเก็บเป็นภาพประวัติศาสตร์ ที่

คุณอรสุดา ไชยโพธิ์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการบริหารหอการค้าไทย

ฝ่ายพัฒนาสังคม

โทร 065-3932926



UTCC



สภาชาดไทย
The Thai Red Cross Society

หอการค้าไทย หอการค้าจังหวัดทั่วประเทศ และเครือข่าย
เชิญร่วม **บริจาคโลหิต**



โดยตั้งเป้าหมายจัดหาโลหิตทั่วประเทศให้ได้

85,000 ยูนิต

รหัสโครงการ **OJ0414**

เพราะการ **บริจาคโลหิต**
เป็นการให้ที่ยิ่งใหญ่

โครงการบริจาคโลหิต
85,000 ยูนิต เพื่อร่วมฉลอง
หอการค้าไทยครบรอบ 85 ปี
(เริ่ม ก.ย. 60)

21,667 ยูนิต
ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม 2562



**ข้อมูลการบริจาค
ณ วันที่ 1 พฤษภาคม 2562**

ยูนิต	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาค ตะวันออก	ภาคอีสาน	ภาคใต้
	4,983	1,608	3,480	7,261	4,335
21,667 จากเป้าหมาย 85,000 ยูนิต					

โครงการบริจาคโลหิตโครงการบริจาคโลหิต 85,000 ยูนิต เนื่องในโอกาสครบรอบ 85 ปี หอการค้าไทย (เริ่ม ก.ย. 60 เป็นต้นไป)

เดือนพฤษภาคม 2562

ภาคเหนือ		พ.ค.	รวม	ภาคกลาง		พ.ค.	รวม	ภาคตะวันออก		พ.ค.	รวม	ภาคอีสาน		พ.ค.	รวม	ภาคใต้		พ.ค.	รวม
1	เชียงใหม่		718	1	นนทบุรี		162	1	ฉะเชิงเทรา		249	1	อุดรธานี		77	1	สุราษฎร์ธานี		1305
2	ลำพูน		0	2	อยุธยา		0	2	นครนายก		0	2	หนองบัวลำภู		0	2	ชุมพร		110
3	ลำปาง		0	3	ปทุมธานี	67	551	3	สระแก้ว		0	3	หนองคาย		0	3	นครศรีฯ		0
4	แม่ฮ่องสอน		83	4	สระบุรี		0	4	ปราชินบุรี		0	4	เลย		0	4	พัทลุง		68
5	เชียงราย		195	5	ลพบุรี		0	5	ชลบุรี		2334	5	บึงกาฬ		0	5	ระนอง		0
6	พะเยา		168	6	สิงห์บุรี		0	6	ระยอง		759	6	มุกดาหาร		0	6	ภูเก็ต		330
7	แพร่		508	7	ชัยนาท		0	7	จันทบุรี		138	7	สกลนคร		0	7	พังงา		404
8	น่าน		2768	8	อ่างทอง		0	8	ตราด		0	8	นครพนม		0	8	กระบี่		1250
9	พิษณุโลก		0	9	ราชบุรี		284					9	ขอนแก่น		0	9	ตรัง		192
10	ตาก	67	67	10	สุพรรณบุรี		0					10	มหาสารคาม		412	10	ปัตตานี		0
11	เพชรบูรณ์		81	11	นครปฐม		124					11	ร้อยเอ็ด		257	11	ยะลา		216
12	สุโขทัย		0	12	กาญจนบุรี		0					12	กาฬสินธุ์		0	12	นราธิวาส		256
13	อุตรดิตถ์		160	13	เพชรบุรี		0					13	นครราชสีมา		0	13	สงขลา		104
14	นครสวรรค์		71	14	ประจวบฯ		0					14	ชัยภูมิ		0	14	สตูล		100
15	อุทัยธานี		0	15	สมุทรสงคราม		0					15	บุรีรัมย์		0				
16	กำแพงเพชร		71	16	สมุทรสาคร		244					16	สุรินทร์		0				0
17	พิจิตร		93	17	สมุทรปราการ		0					17	อุบลราชธานี		4993				0
				18	กรุงเทพฯ		243					18	อำนาจเจริญ	37	37				0
												19	ศรีสะเกษ		1485				0
												20	ยโสธร		0				0
รวม		67	4,983			67	1,608			0	3,480			37	7,261			0	4,335
					เดือนนี้บริจาคโลหิตเพิ่ม		171	ยูนิต	รวม	21,667	ยูนิต								



หลักสูตรของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เรียนเชิญมายังหอการค้าไทย เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้แทน เพื่อเข้าร่วมหลักสูตร ประกอบด้วย



หลักสูตรที่ได้รับการจัดสรรที่นั่งในการศึกษา (โควต้า)

จำนวน 23 หลักสูตร



หลักสูตรที่ประชาชนสัมพันธ์

จำนวน 16 หลักสูตร

ประเภทหลักสูตร	ตัวอย่างหลักสูตร
หลักสูตรที่ได้รับการจัดสรรที่นั่ง ในการศึกษา (โควต้า) จำนวน 23 หลักสูตร	 ☐ หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) ☐ หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) ☐ หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) ☐ หลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง (Tourism Management Program for Executives:TME) ☐ หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) ☐ Top Executive Program for Creative Amazing Thai Services (ToPCATS)

ประเภทหลักสูตร	ตัวอย่างหลักสูตร
หลักสูตรที่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 16 หลักสูตร	☐ หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง ☐ หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการเสริมสร้างสังคมสันติสุข ☐ หลักสูตรประกาศนียบัตรแนวคิดพื้นฐานการจัดการความขัดแย้งด้วยสันติวิธี ☐ หลักสูตรการบริการสาธารณะ โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน (People's Audit) ☐ หลักสูตรธรรมาภิบาลของผู้บริหารระดับกลาง ☐ หลักสูตรหลักประจำ วิทยาลัยการทัพบก



รายได้จากการบริจาค หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
จะนำไปจัดซื้อเครื่องมือ/อุปกรณ์การแพทย์ให้กับโรงพยาบาลชุมชน
เพื่อเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก



การบรรยายเรื่อง

“Digital Transformation”

วันอาทิตย์ที่ 2 มิถุนายน 2562 เวลา 9.00 – 10.45 น.
ณ ห้อง Grand Ballroom ชั้น 4 โรงแรมริชมอนด์ นนทบุรี

คุณศุภชัย เจียรวนนท์

ที่ปรึกษาหอการค้าไทย

และประธานคณะกรรมการบริหาร
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)





แนวทางการทำงานของ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย วาระปี 62-63

กลิ่นท์ สารสิน - ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

1 มิถุนายน 2562